

Life
Style

INFORMATIVOS.net

GUÍA DE ESTILO Y OCIO

NÚMERO 00

AÑO 00



Descubrimos

Hotel Palacio de los Patos

BALENCIAGA

Su museo, 8 años después

FAST·FASHION

Linda Chang nos presenta Forever 21

CAVIAR
& DISEÑO

RIOFRIO · GRANADA



EDITORIAL



*“!E*s una suerte para nosotros que no editéis revista, porque vuestros contenidos no tienen parangón!”. Este comentario, emitido por un colega al que realmente aprecio al tiempo que leía uno de nuestro reportajes publicados en la web de Informativos.Net, es el auténtico responsable de que este proyecto de revista digital haya visto la luz. Ésto y el intrépido carácter que me acompaña desde hace muchos años, incentivado por la pasión aventurera de JAE, además de un equipo de maquetadores excepcional que, por cierto, no nos costó mucho encontrar. Y ésta debe ser una buena señal, porque cuando los proyectos no están de “¡sí!”... lo que cuesta afinar las cosas.

NÚM

ERO

// 00

AÑO

// 00

De nuevo, al igual que en 1998 cuando fundamos la web de Informativos.Net, nos hemos vuelto a ilusionar; y también de nuevo -como entonces, cuando un equipo de diseñadores disfrutó creando la plataforma ideal para nuestra manera de contar los temas- un equipo de profesionales en maquetación ha puesto todo su talento a trabajar en pro de un contenido editorial que les ha enamorado.

Porque, al fin y al cabo, los que nos conocen saben que los contenidos excelentes son nuestra obsesión, y a base de volcarnos e insistir en la ‘calidad de las calidades’, en la excelencia, nos hemos olvidado de la imagen. Me explico. Definitivamente -tal y como mi colega Gonzalo de León me hizo ver- la presentación en web resta atractivo a nuestros contenidos; y nuestros lectores, al menos ese puñado de elegidos que nos habéis pedido que incluyamos vuestros correos electrónicos en nuestra lista privada de distribución y que hemos ido manteniendo a mano durante once años conformando un selecto mailing que rodea la cifra de 3.000 usuarios, se merecen el placer de disfrutar de nuestros temas presentados en un formato realmente exclusivo y elegante.

Lo hemos hecho por nuestros lectores más fieles -vosotros, los que recibís esta revista en vuestro buzón-, por todos aquellos que tienen cosas que comunicar, por nuestra necesidad de contar todo lo relacionado a las ideas, la innovación, el talento y las tendencias de la manera más eficaz y elegante y, como no, por ambición; porque nuestro objetivo siempre ha sido destacar por la calidad y la seriedad en un tiempo donde se impone un modelo informativo de cantidad y frivolidad.

Y por supuesto queremos resultaros atractivos; lo suficiente como para que deseéis confiarnos vuestra publicidad. Sí... ‘what did you expect?’ ;)

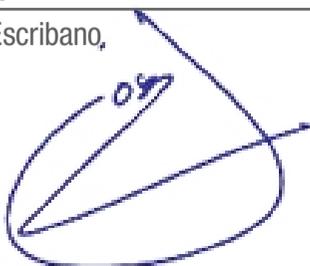
Aquí tenéis el N° 0. Os va a gustar !seguro!. Un ‘must’ que os hará sentir ‘intelect & chic’

GEMA CASTELLANO

Directora

FOTOGRAFÍA

José A. Escribano,



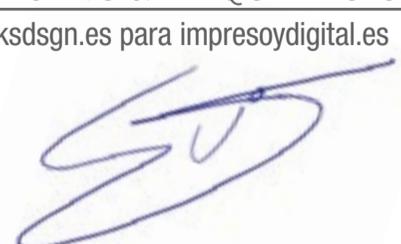
DIRECCIÓN & REDACCIÓN

Gema Castellano



DISEÑO & MAQUETACIÓN

lkdsdgn.es para impresoydigital.es



revista@informativos.net

INFORMATIVOS.net

SUMARIO

INFORMATIVOS.net

GUÍA DE ESTILO Y OCIO // NÚMERO 00 // AÑO 00

MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA
ABRE SUS PUERTAS CON OCHO AÑOS DE RETRASO

CAVIAR & DISEÑO
RIOFRÍO, POSIBLEMENTE EL CAVIAR MEJOR DISEÑADO DEL MUNDO

HOSPES PALACIO DE LOS PATOS
SE UNE AL CAVIAR DE RIOFRÍO PARA OFRECER EXPERIENCIAS MÁGICAS

EL LUGAR QUE INSPIRÓ A MANUEL DE FALLA
EL CARMEN DE ANTEQUERUELA EN GRANADA

FOREVER 21
LA CADENA FAST-FASHION AMERICANA LLEGA A ESPAÑA, ENTREVISTA A LINDA CHANG

AVENTURA EN PUERTO RICO
CAVERNAS DE CAMUY, EL YUNQUE Y RADIOTELESCOPIO DE ARECIBO

SAN JUAN
UNA CIUDAD A CABALLO ENTRE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD

CARLOS PIERNAS CARPIER
INNOVACIÓN CULINARIA PARA LA ALTA GASTRONOMÍA

LIPOFILLING FACIAL
UNA SOLUCIÓN NO SOLO A LA LIPODISTROFIA

BMW X6 ACTIVE HIBRID
TRADICIÓN, EXCELENCIA Y LUJO

ÁNGEL CORELLA
EL BALLETO CLÁSICO ES UN VALOR TURÍSTICO DE EXTREMA CALIDAD

MÓNACO
REPITE SU HISTORIA DE LUJO Y GLAMOUR

SHOP&CHIC
MODA, GADGETS Y BÁSICOS CHICS



MUSEO CRISTÓBAL
BALENCIAGA

ABRE SUS PUERTAS CON OCHO AÑOS DE RETRASO

un artículo de GEMA CASTELLANO





“CONTEMPORÁNEO
DE COCO CHANEL Y
CHRISTIAN DIOR, ESTÁ
CONSIDERADO COMO
EL MODISTO DE ALTA
COSTURA ESPAÑOL
MÁS IMPORTANTE DE
LA HISTORIA Y DURAN-
TE LOS AÑOS '50”





Y es que todas las corruptelas tienen sus consecuencias, aunque en esta ocasión -afortunadamente- no hayan dado al traste con el proyecto. Por fin, y con ocho años de retraso, el Museo Cristóbal Balenciaga, en su ciudad natal -Getaria-, ha sido inaugurado por la Reina Sofía de España cuando -todavía- los presuntos autores del fraude no han saldado cuentas con la justicia.

Después de casi una década,

veinte millones de euros invertidos -cuando el presupuesto inicial era de 4,8 millones de euros- y un informe de la comisión de investigación que pone en evidencia incluso responsabilidades políticas en un presunto fraude económico, el Museo Cristóbal Balenciaga ha abierto sus puertas en una sede de excepción, el palacete Berroeta Aldamar.

Algo más de diez mil metros de superficie que pertenecieron a

doña Blanca de Aragón y Carrillo de Albornoz, Barroeta-Aldamar y Elío, Marquesa de Casa Torres -madre de la Reina Fabiola de Bélgica- auténtica descubridora del talento de Balenciaga durante sus vacaciones de estío en Getaria.

Corría el año 1999 cuando una fundación privada, presidida por Hubert de Givenchy -discípulo de Balenciaga-, con patronos de lujo como la reina Fabiola de Bélgica, Paco Rabanne, Ungaro u Óscar de

la Renta, con el aval como ministra de cultura, entonces, Esperanza Aguirre y con patronazgo de honor de los Reyes de España, lanzaba el proyecto. la Fundación se constituyó con una aportación de cuatro millones de euros que el gobierno entregó puntualmente entre el año 2000 y el 2003; pero la mala gestión y un profuso sistema de empresas participadas en el proyecto liderado por Mariano Camio, vicepresidente ejecutivo de la Fundación y artífice también de la contratación del arquitecto cubano, Julián Argilagos, desataron la polémica.

Sin entrar en detalles porque no viene al caso y el proceso permanece abierto, diremos que Mariano Camio -el cual, sorprendentemente, también fue nombrado gerente de la Fundación Berroeta Aldamar participada por el Gobierno Vasco, la Diputación de Guipuzcoa y el Ayuntamiento de Getaria que se hizo cargo del proyecto en 2005- está imputado en un grave caso de corrupción y el arquitecto Julián Argilagos, único implicado que no ha declarado todavía, se encuentra en Florida previo cobro de más de un millón de euros. Todo se verá.

Pero ni siquiera esta truculenta historia de corrupción ha conseguido minimizar la emoción ante la posibilidad de poder apreciar 1.200 piezas de alta costura diseñadas por el modisto vasco que la fundación expondrá de una manera rotativa. La exposición permanente exhibe 90 trajes, entre los que hay piezas pertenecientes a Grace Kelly y a Fabiola de Bélgica, distribuidos en seis salas temáticas y el espacio albergará también una escuela de alta costura situada en un edificio anexo.



1.200 PIEZAS DE
ALTA COSTURA
DISEÑADAS POR EL
MODISTO VASCO
QUE LA FUNDACIÓN
EXPONDRÁ DE UNA
MANERA ROTATIVA.

La Reina Doña Sofía, acompañada de Patxi López y de la ministra española de Cultura, Ángeles González Sinde, además de 375 invitados, ha sido la encargada de inaugurar este museo que se encargará de mantener vivo el legado del modisto en su propia tierra. Contemporáneo de Coco Chanel y Christian Dior, está considerado como el modisto de alta costura español más importante de la historia y durante los años ´50 fueron las propias Casas Reales las encargadas de subirlo al estrellato luciendo sus elegantísimas creaciones en las fiestas de la alta sociedad y publicaciones de moda.



Por fin, el Museo Cristobal Balenciaga ha abierto sus puertas; ahora todos esperamos que las responsabilidades sobre la gestión de este proyecto se depuren en un intento de que su recuerdo en Getaria quede definitivamente al margen de especulaciones sobre su fundación.

MÁS INFORMACIÓN

<http://goo.gl/8SdIB>



puedes ver los vídeos y todas las fotos en nuestra web.



“POR FÍN, EL
MUSEO CRISTOBAL
BALENCIAGA
HA ABIERTO SUS
PUERTAS”





RIOFRÍO

POSIBLEMENTE, EL
CAVIAR MEJOR DISEÑADO
DEL MUNDO

un artículo de GEMA CASTELLANO



EL “PER SÉ” ELABORADO SEGÚN EL PROTOCOLO IRANÍ- ES, SIN DUDA, DONDE EL CAVIAR DEL ESTURIÓN NACCARII, MUESTRA TODA SU ESPECTACULARIDAD.

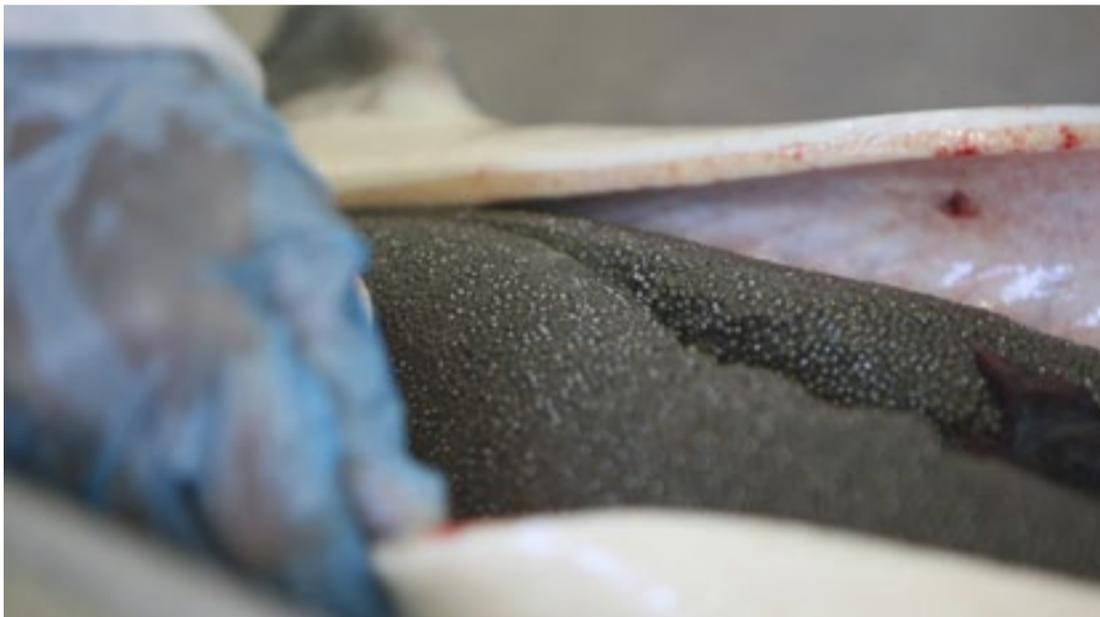
***E**l caviar de Riofrío es el producto de la osadía de una familia, los Domazaín, que arriesgó apostando por la recuperación del Esturión *Acipenser Naccarii* y evolucionando su negocio de cría de truchas en Navarra hacia el arte de la producción del caviar, criando esturiones en las cristalinas aguas granadinas desde 1963. La polémica ahora está en definir si éste es el mejor caviar del mundo.*

Muchos expertos aseguran que sí, aunque -al tratarse de un producto

relativamente nuevo en el encorseñado y elitista mercado mundial del caviar- ciertos puristas recelen y prefieran mantener su posición en lo políticamente correcto y no arriesgar. Una lástima; puesto que obcecarse en la política de lo preestablecido por cualquier otro motivo que no sea defender la excelencia, podría desvirtuar la realidad a nivel internacional del status de un producto escaso y soberbio, propio de sibaritas.

Aún así, el caviar que se produce

en la Piscifactoría Sierra Nevada (PSN) en sus tres versiones -el “Per Sé”, caviar estilo iraní; el “Sostenible”, en cuya extracción no se sacrifica al esturión, de sabor más suave; y el “Convencional”- y en cantidades que oscilan entre los 2.500 y los 3.000 kg anuales, es cada día más requerido en las mesas internacionales más exigentes. Expertos iraníes y rusos han investigado durante años para conseguir un producto de altísima calidad, cuya hembra portadora necesita 16 años de cría y se distingue facil-



SE SIRVE POR
TRANSPORTE URGENTE
24 HORAS EN FRÍO
PARA LA PENÍNSULA Y
BALEARES.

mente por su bajísimo nivel de sal y por ser el único en el mundo que carece de conservantes.

Son, los de Riofrío, caviar de sabores complejos y elegantes pero finos y largos en el paladar gracias a su escasa salazón, que visualmente agradan por sus colores que van del gris perla al gris oscuro y en ocasiones pardos brillantes. El “Per Sé” -elaborado según el protocolo iraní- es, sin duda, donde el caviar del esturión *naccarii*, muestra toda su espectacularidad. Se

madura en lata de pistón de 1´8 kg durante un período de tres a seis meses, tras el cual, se reenvasa en latas metálicas de 10, 30, 50, 100 y 200 grs. Tienen una caducidad de tres meses y se sirve por transporte urgente 24 horas en frío para la Península y Baleares.

Visitar la Piscifactoría de Riofrío es una experiencia única e inolvidable que es posible y que hoteles exclusivos, como el Hospes Los Patos de Granada, ofrecen a sus clientes como vivencia a recordar

siempre. También la de degustar “in situ” el caviar recién extraído, que es, posiblemente, el sueño del sibarita más entendido.

Acompañados de uno de los veterinarios del complejo -calificado como uno de los mejores acuicultores de esturión del mundo y el único con certificación ecológica para caviar y esturión- nos introducimos en el agua cristalina procedente de una fuente situada en un entorno de montaña natural y protegido, donde los esturiones



nadan y algunos luchan por remontar la corriente.

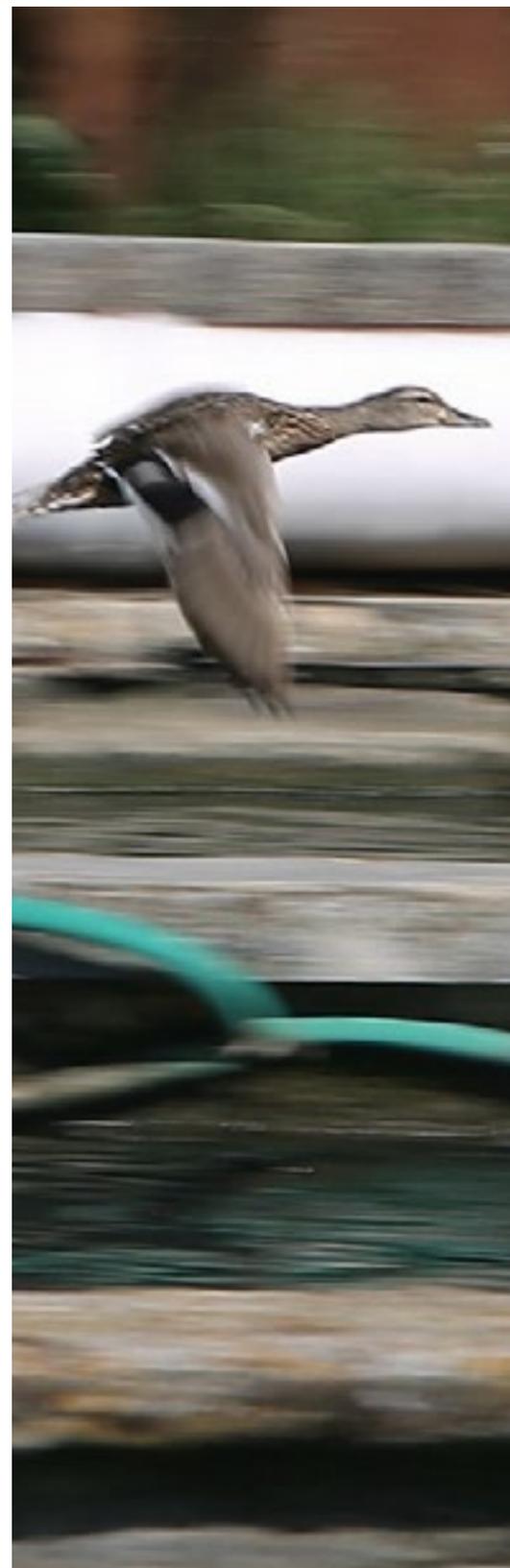
Es impresionante. Su tacto es el de un fósil viviente y su potencia espectacular. Como curiosidad nos cuentan que su espina dorsal se regenera al sufrir una lesión, por lo cual, la comunidad científica ya ha abierto una línea de investigación en este sentido con el objetivo de obtener soluciones para las lesiones humanas. La visita a Riofrío promete ser espectacular.

De las piscinas de agua purísima pasamos a las instalaciones donde se extrae el caviar de los esturiones que -previamente- han sido sometidos a varias ecografías para conocer exactamente el estado de las huevas. Un ambiente absolutamente aséptico -en apariencia casi hospitalario- donde los científicos y expertos lucen mascarillas, guantes, gorros, gafas y trajes especiales para garantizar la contaminación cero. Ahí se extrae el caviar de cada esturión, se calibra, se selecciona, se toma una muestra para su análisis y se envasa. Todo un ritual científico.



AHÍ SE EXTRAE EL
CAVIAR DE CADA
ESTURIÓN, SE CALIBRA,
SE SELECCIONA, SE
TOMA UNA MUESTRA
PARA SU ANÁLISIS Y SE
ENVASA.

Y finalmente “catamos” el caviar en un entorno natural donde, después de décadas y gracias a la cuidado de la naturaleza, se han vuelto a ver garzas y patos. Es cierto. Se trata de una experiencia única en el mundo. Una vivencia que deja huella y que nos reconcilia con la naturaleza y unas criaturas ancestrales y prehistóricas capaces de regalarnos con su generosidad el manjar de los manjares. Pura lujuria.



MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/HB36c>





dEemoartist
.com

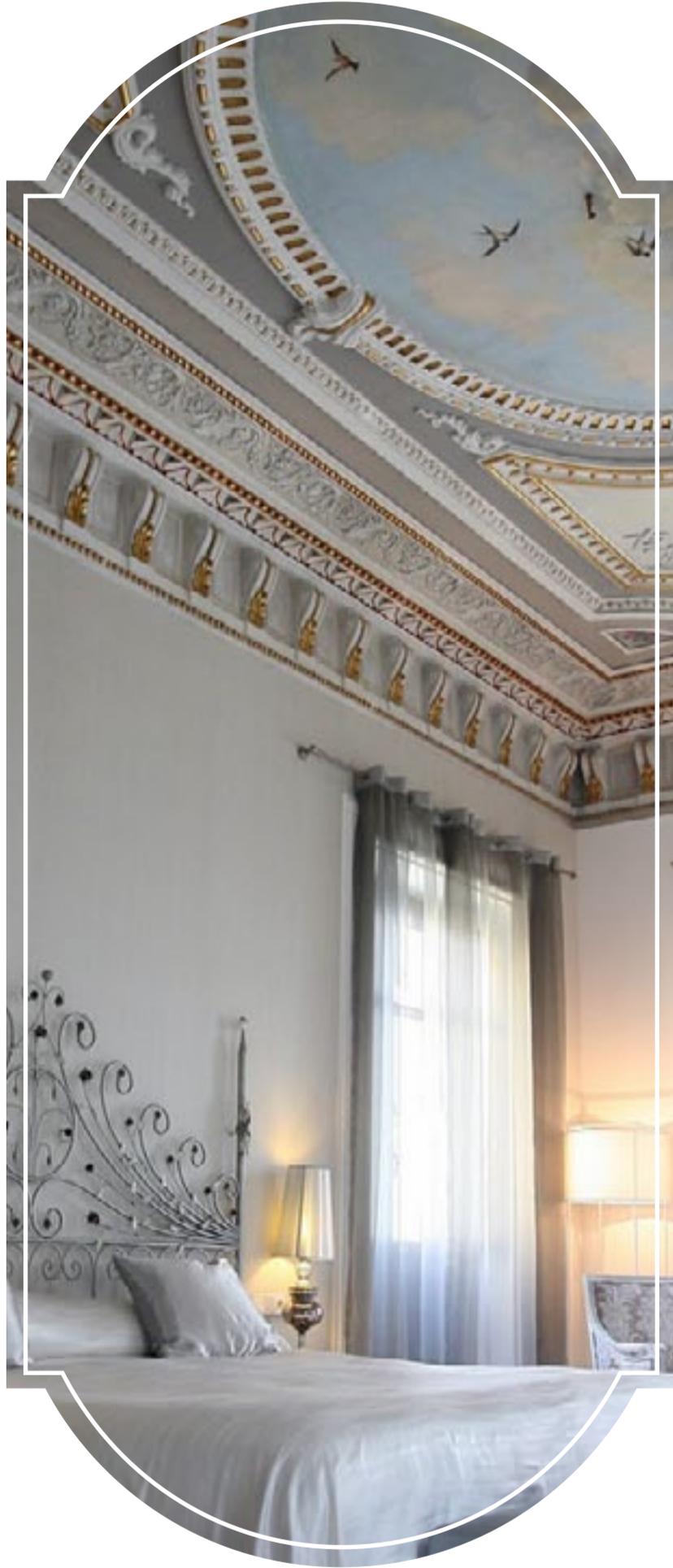




Hospes PALACIO DE LOS PATOS

Sus hoteles se mimetizan con la idiosincrasia de los lugares que los acogen, y eso le permite crear eventos “wellbeing” diferentes en cada uno de los establecimientos. Es divertido, absolutamente enriquecedor y muy placentero coleccionar experiencias sorprendentes ofrecidas por el Grupo Fuenso a través de su marca de hoteles Hospes, porque su dedicación al cliente es “diferente”.

Gema Castellano





No es fácil sorprender a un viajero en plena era de la globalización y la movilidad. Sólo las experiencias tendrán la oportunidad de dejar huella en él y el trabajo se torna arduo en lo que a creatividad, innovación, ideas y dedicación personal se refiere, cuando un grupo dedicado al sector de la hotelería decide adelantarse a la tendencia y ser pionero en el arte de sorprender a un visitante exigente, selectivo y entendido cuya prioridad es el

bienestar y el placer sensorial.

Fuenso sólo incorpora a su cadena de hoteles Hospes una nueva ciudad en el caso de que ésta sea capaz de ofrecerle un edificio emblemático, un entorno con posibilidades y un valor intrínseco excepcional en lo que a destino se refiere.

Y no tiene ninguna intención, tal y como afirma su consejero delegado e ideólogo de esta ge-

nuina estrategia -Antonio Pérez Navarro- de crecer faltando a las condiciones establecidas por un modelo de negocio que recoloca al grupo a la cabeza del ranking de las estrategias para atraer un turismo de calidad.

No es fácil, tal y como afirmábamos, entrar a formar parte de la exclusiva selección de “destinos Hospes” pero Granada lo ha conseguido con ‘cum laude’. La ciudad de la puesta del sol



más seductora del mundo -según afirma el ex presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton- ofreció a Fuenso un edificio emblemático extremadamente apreciado por la ciudad, el palacio de los Patos; un enclave cultural, monumental, gastronómico, enológico, lúdico y, paisajísticamente hablando, de belleza excepcional y, además, la perfecta accesibilidad en el día al mar y los deportes de montaña, según la estación del año.

El hotel Hospes Palacio de los Patos, un palacete del s.XIX perfectamente restaurado y habitado todavía -según los granadinos y la leyenda- por el espíritu de su bella dueña, está considerado como uno de los mejores hoteles del mundo en cuanto a su imagen y calidad de atención al cliente; y cuenta, además de con el noble inmueble originario, con un anexo diseñado por el arquitecto catalán, Xavier Claramunt, que crea un armonioso contraste gracias a su diseño

y arquitectura innovadora en la que las transparencias, el agua y las líneas modernas dibujan un ambiente mágico propio de una ciudad llena de enigmas.

Pero ha sido el caviar -ese lujoso manjar que siempre imaginamos procedente de sofisticados lares- el que ha proporcionado al Hospes Palacio de los Patos -por cierto, bautizado así popularmente por tener en la entrada principal una fuente presidida por dos

“EL HOTEL HOSPES PALACIO DE LOS PATOS, UN PALACETE DEL S.XIX PERFECTAMENTE RESTAURADO Y HABITADO TODAVÍA -SEGÚN LOS GRANADINOS Y LA LEYENDA- POR EL ESPÍRITU DE SU BELLA DUEÑA”



cisnes- esa experiencia exclusiva que ofrecer a sus clientes. Porque además de la gastronomía local -manipulada de una manera excepcional por el joven chef Javier Pérez según la marca de la casa, Senzone- y las excelencias en bienestar del Bodyna Spa, el Palacio de los Patos ofrece experiencias inolvidables relacionadas con el esturión y el caviar gracias a la proximidad de las instalaciones donde se produce el caviar de Riofrío; único en el mundo con certificación ecológica y, posiblemente, el mejor caviar del planeta.

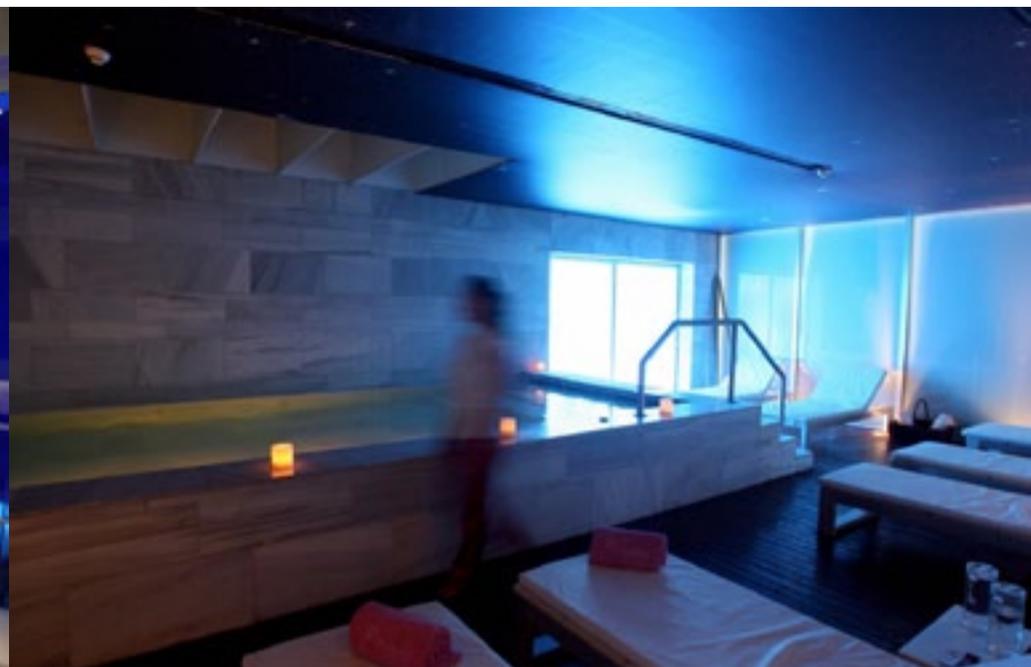
Pocos, exceptuando a los más

***iniciados** en los asuntos gastronómico de altísimo nivel, podrían imaginar a España, y en especial Andalucía, como productora de uno de los manjares más apreciados en gastronomía; y, sin embargo, así lo ha demostrado José Carlos Capel -eminente crítico gastronómico y fundador de Madrid Fusión- en su conferencia impartida en el hotel Los Patos con motivo de la celebración de las “III Jornadas sobre el Caviar” enmarcadas en el exitoso proyecto Fuenso Discover Caviar iniciado hace tres años.*

***Según Capel**, el esturión, antiguamente llamado “Sollo” -un pez prehistórico que no ha evolucionado*

en 250 millones de años- habitaba en todos los ríos de España -en especial en el Ebro, el Tajo y el Guadalquivir- y era el manjar requerido por amos, terratenientes, señores y ricos comerciantes en los ágapes más importantes; pero su elevada explotación, la disminución del caudal de los ríos y la contaminación ambiental han llevado a que el caviar se hiciera más escaso en España a medida que su fama como excelencia culinaria iba consolidándose.

***La alianza estratégica** de promoción firmada entre el Grupo Fuenso y la Piscifactoría Sierra*



HOSPES HA APORTADO A LA OFERTA HOTELERA DE GRANADA SOFISTICACIÓN, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, TRADICIÓN Y UN “SAVOIR FAIRE” ENCANTADOR DE CALIDAD QUE LA CIUDAD AGRADECE.



Nevada (PSN) de Riofrío permite al hotel Los Patos ofrecer a sus clientes experiencias inolvidables con el esturión y el caviar naccarii; el único caviar de esturión autóctono del Mediterráneo que existe actualmente y, además, ecológico. El viajero tiene acceso a paquetes excepcionales que incluyen visitas a la piscifactoría Riofrío, donde pueden incluso moverse entre los esturiones, ver el proceso de producción y disfrutar de una degustación de esturión y los diferentes tipos de caviar: “Persé”, “Ecológico” y “convencional”. Un auténtico lujo temático, éste de la degustación del producto, que

puede repetirse en los jardines de la Casa de Manuel de Falla; con Granada a los pies y mientras se contempla la puesta de sol más bonita del mundo.

Hospes ha aportado a la oferta hotelera de Granada sofisticación, creatividad, innovación, tradición y un “savoir faire” encantador de calidad que la ciudad agradece. Nadie faltó a la fiesta de gala que el hotel ofreció como broche de oro a su monográfico sobre el caviar; un evento elegante y con un estilo indiscutible a donde las celebrities llegaron en los famosos vehículos Hurtañ, coches

*especiales para gente especial, fabricados artesanalmente en la fábrica familiar fundada por Juan Ignacio Hurtado en la localidad granadina de Maracena. Sin discusión. **Granada tiene “duende”.***

MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/QLqes>



EL CARMEN DE ANTEQUERUELA

EL LUGAR QUE INSPIRÓ A MANUEL DE FALLA

por Gema Castellano

Fue un auténtico trotamundos. A pesar de su carácter irritable y un tanto arisco siempre mantuvo contacto directo con la realidad de unos tiempos aventureros, radicales y peligrosos para las ideas y las libertades. También con sus congéneres en cuestión de talento artístico; aunque aislara siempre su propio estilo de las influencias externas en lo que a sus obras se refiere.

En España -su hogar- Manuel de Falla mantenía a tono su intelectualidad frecuentando a Federico García Lorca y Alberti o, a través de correspondencia, con Gerardo Diego; y en París, la ciudad europea que marcó su vida, compartía su genio creativo con Debussy, Dukas, Ravel, Stravinski, Pablo Picasso o Ricardo Viñes.

Falleció en Alta Gracia, en Argentina, un 14 de noviembre de 1946, a los 70 años -a donde emigró huyendo de la intransigencia que se llevó por delante vidas como la de García Lorca- y la muerte le sorprendió en pleno proceso creativo y composición de su obra inacabada, *Atlántida*, cuya culpa de la incompuesta se atribuye -porque para algunos el protagonismo es ley de vida- el lechero del compositor granadino.

Sí. Según ha hecho público en varias ocasiones el nieto del lechero argentino, su abuelo solía anunciar su llegada a la casa del compositor con una campanilla que ponía frenético y desconcentraba absolutamente a Manuel de Falla. De ahí que se atribuya la autoría de la culpa.

A rectangular wooden frame with a gold leaf finish contains a painting of a bouquet of flowers, including white lilies and red roses. A semi-transparent circular overlay is centered over the painting, containing text in a black serif font. The frame is mounted on a white wall with a small metal hook at the top center.

*“LA CASA MUSEO DE
MANUEL DE FALLA
EN GRANADA DICE
TODO DEL GENIO DE
LA COMPOSICIÓN
Y DEL PIANO”*

No hay duda de que usted necesita
la Villa del oso tanto como yo la
Antequeruela Alta, donde me tiene
a sus órdenes ante el panorama
más hermoso del mundo.

Me siento en Granada como en el
centro del mundo, como si Granada
fuera un pequeño París.



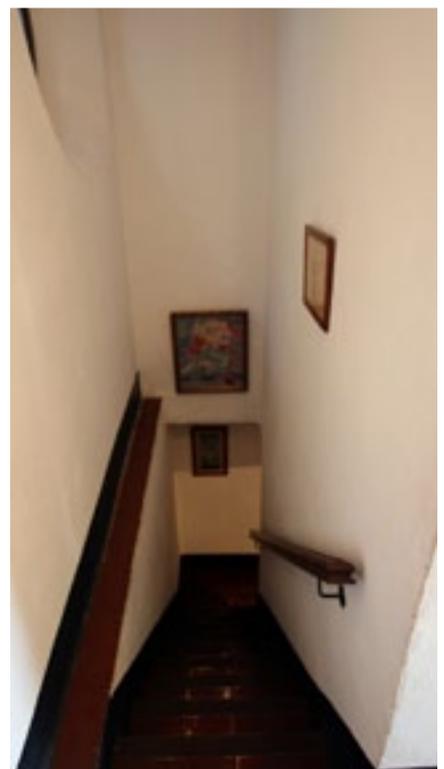
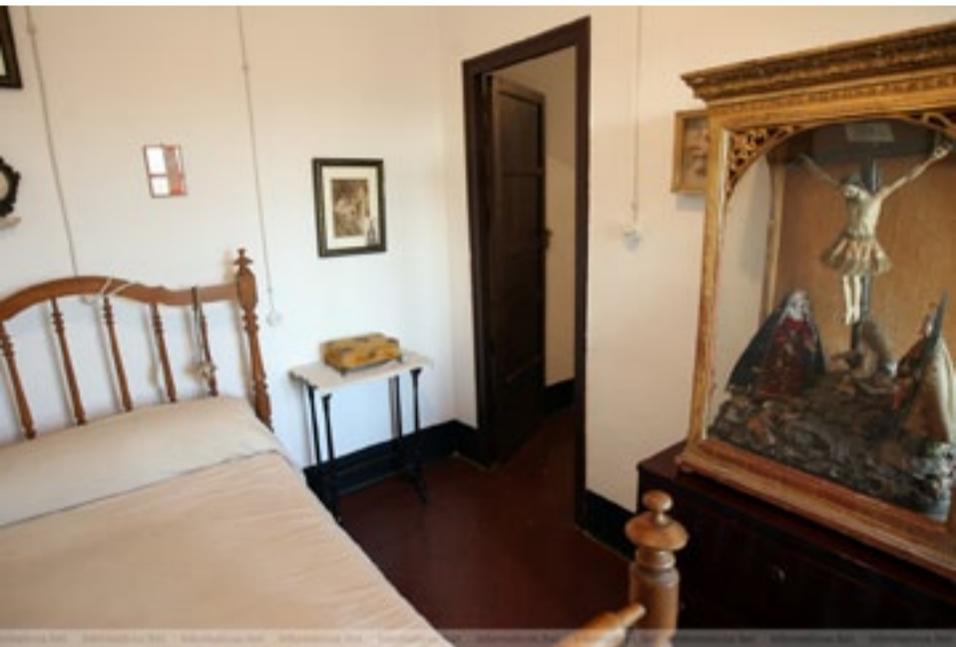
Como anécdota lo contamos, pero sí es cierto y de sobras sabida por todos aquellos que lo conocieron, la especial animadversión del artista al mínimo ruido que lo sacara de su mundo interior.

SEA COMO FUERE, MANUEL DE FALLA AMABA EL SILENCIO Y SU CASA DE GRANADA EVIDENCIA LA NECESIDAD DE UNA ARMONÍA SIN LA QUE JAMÁS HUBIERA PODIDO COMPONER OBRAS MAESTRAS COMO “AMOR BRUJO”, “NOCHES EN LOS JARDINES DE ESPAÑA” O “EL SOMBRERO DE TRES PICOS”.

Tras la muerte de sus padres, en 1920, Manuel de Falla -nacido en Cádiz 44 años antes- se instala en el “Carmen” -casa ajardinada típica de Granada cuyo apelativo proviene del árabe “karm”, jardín o viñedo- de la Antequeruela; propiedad de la Duquesa de Lécera, pariente de la Reina Fabiola de Bélgica y artífice de que la familia real belga tenga casa en Motril.

Por cierto y todo sea dicho de paso, los terrenos en los que fue construida Villa Astrid, la mansión de Balduino y Fabiola, eran propiedad de la familia Moreno Segura; la misma que edificó el famoso Palacio de los Patos en Granada, que ahora alberga al hotel cinco estrellas Hospes Palacio de los Patos. Una sociedad -la granadina de principios del s.XX, provinciana y un tanto sofocante de la que Falla conseguía aislarse confinándose en su humilde “Carmen”, desde cuyo jardín con fuente divisaba lo que calificó como “la vista más bonita del mundo”.

“TODO SIGUE IGUAL A CUANDO MANUEL DE FALLA LA HABITABA”







No se trata de un conjunto de enseres que pertenecieron a Falla y que se exponen ordenadamente. Porque los objetos, la disposición de los muebles o los cajones llenos de ropa están tal y como los dejó; ignoramos si porque partió con demasiada prisa o pensando en regresar.





Su carácter hipocondríaco, su gran religiosidad o su poco apego a las cosas terrenales quedan plasmados en un espacio humilde y extremadamente rudo; una forma de vida muy austera y poco habitual en un genio de su talla ya en esa época.

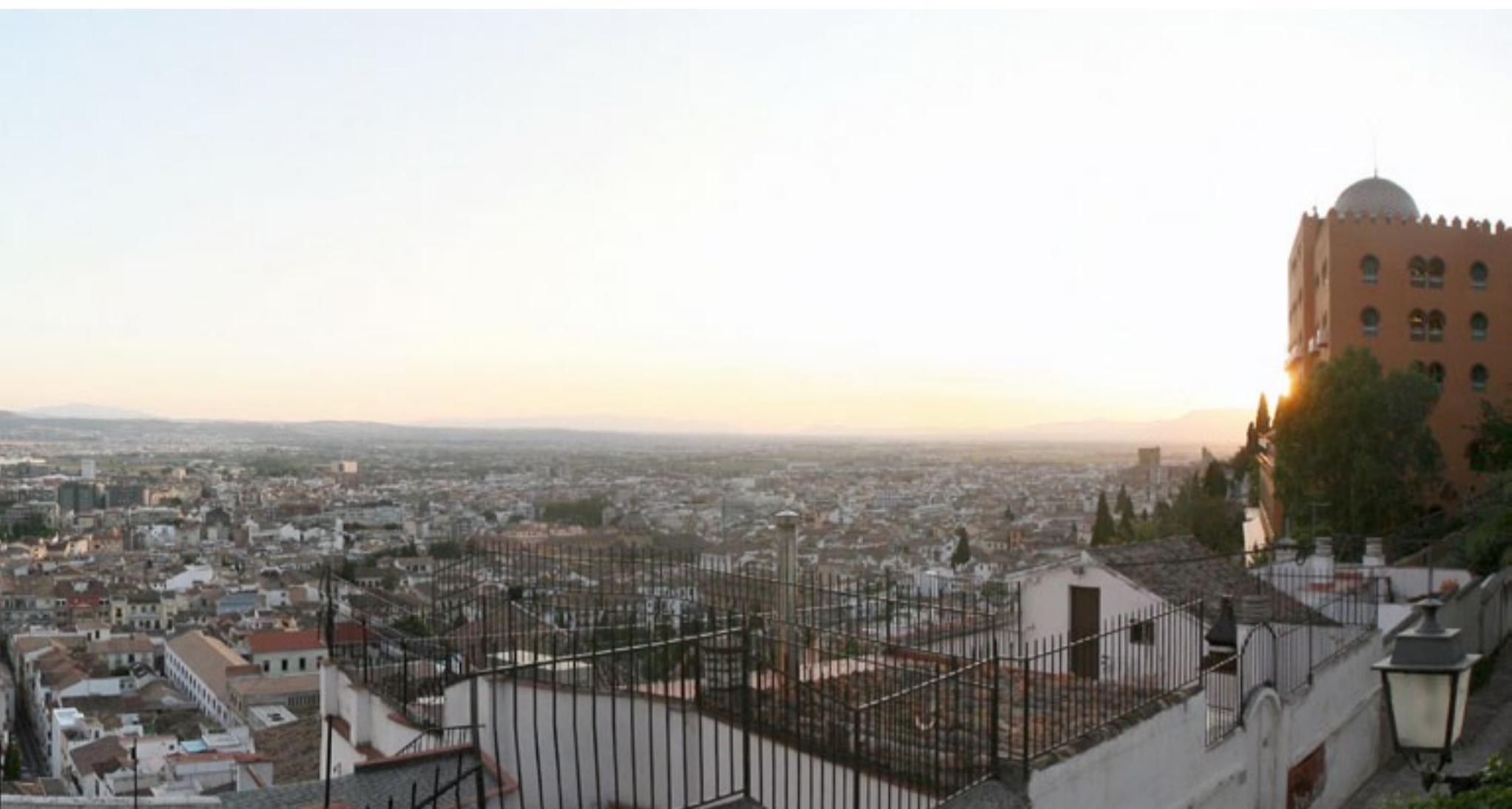




Y en efecto es así. Desde allí, Granada se rinde a sus pies. García Lorca solía visitarlo camino de la Alhambra, que bien cerca queda del escondido y panorámico Carmen de la Antequeruela. Aunque ahora es Casa Museo conmemorativa del artista, todo sigue igual a cuando Manuel de Falla la habitaba. Tanto, que, al entrar, se eriza el vello ante el temor de encontrarlo sentado ante su piano, observando Granada desde su balcón o ascendiendo desde el jardín hasta su salita “para todo”.

Porque aunque humilde y de reducido tamaño, la vivienda tiene accesos separados a la cocina y a la sala de estar como corresponde a alguien que debe “recibir”.

El hogar de Falla en Granada tiene identidad propia y sobrecoge.



Al viajero podría olvidársele visitarlo ante las enormes posibilidades culturales y artísticas que ofrece Granada; pero créanme. Ahí en lo alto, camino de la majestuosa Alhambra se encuentra el Carmen de la Antequeruela; el lugar en Granada donde vivió un genio de la música y donde la intelectualidad y la sensibilidad de Lorca pudieron expresarse a los cuatro vientos.

MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/TqEF6>





FOREVER 21

FOR EVER R 21

EL COLECTIVO FASHIONISTA ESPERABA CON ANSIA LA APERTURA DE ESTE ICONO DEL CONCEPTO DE MODA "FAST-FASHION" AMERICANO EN BARCELONA.

>> *Gema Castellano* Entrevista a:
>> *Linda Chang*

MÁS INFORMACIÓN

<http://goo.gl/U8NfD>



puedes ver los vídeos y todas las fotos en nuestra web.



La cadena Forever 21 ha inaugurado su primer macroespacio en el centro comercial La Maquinista; unos 3.000 metros cuadrados de rabiosa tendencia y sugerentes complementos low-cost que competirán con las nacionales Zara y Mango.

Según nos cuenta Linda Chang en la entrevista en formato de vídeo/TV que les ofrecemos a continuación, la apuesta por Barcelona no será la única en nuestro país. La directora de marketing de la marca e hija de los propietarios -Don y Jin Chang- se incorporó -junto a su hermana, Esther- hace dos años a la gestión de la empresa -modelo de negocio que sus padres ya han convertido en excelente- aportando ideas que han conseguido posicionar a Forever 21 en el top del ranking de las principales cadenas “cheap-chic”.

La historia de Don y Jin Chang es la de cualquier inmigrante. Llegaron a Los Angeles procedentes de Corea en el año 1981 y abrieron una pequeña tienda tres años después en Highland Park que en la actualidad se ha convertido en una exitosa cadena con más de 400 puntos de venta en Estados Unidos, Canadá, Singapur y Dubai. Solo en New York la firma tiene espacios en Manhattan, Brooklyn, Queens y Staten Island y, pese al precio, cuenta con el beneplácito de las estrellas de Hollywood, a quienes habitualmente se las ve fotografiadas con alguna prenda de Forever 21.

La marca compite con armas infalibles en unos tiempos en los que el diseño impera sobre la calidad o la exclusividad. Ya no importa tener la misma prenda que tus amigas si eres capaz de generar un “look” diferente y lo importante -según Linda- es poder ofrecer a los clientes el mayor número de prendas y complementos posibles de gran tendencia, siempre, al menor precio. Nadie debe salir de esos 3.000 sugerentes metros cuadrados sin haber agotado su presupuesto. Una agresiva estrategia de ventas que, sin duda, reducirá considerablemente las



“3.000 METROS CUADRADOS DE RABIOSA TENDENCIA Y SUGERENTES COMPLEMENTOS LOW-COST”



porciones de tarta para Mango, Zara e incluso H&M en lo que a ventas en España se refiere.

La pasión por el diseño de los Chang es tal que Forever 21 se ha visto obligada a atender hasta 50 demandas por plagio, una eventualidad que, según Linda, ya han resuelto. La colaboración con diseñadores de prestigio al estilo H&M como Rory Beca o Petro Zillia forma parte de la solución.

En cualquier caso, las llamativas bolsas de Forever 21 en amarillo chillón ya pueden verse por las calles shopping de la Ciudad Condal; unas bolsas que, por cierto y solo para curiosos- esconden cierta dosis de “moralina”. La inscripción “John 3:16” (Juan 3:16) aparece en un lugar escondido como si de un mensaje secreto se tratara. ¿Dónde?.

Como les anticipábamos, hemos hablado con Linda Chang, heredera de un imperio de moda “cheap-chic” con poca competencia. Conozcan en esta entrevista que les ofrecemos en formato de vídeo/TV a esta joven empresaria que marca ahora las directrices de la expansión de la marca y que, además, se ha convertido en el prototipo de un estilo a seguir por miles de jóvenes americanas.





descubre más en
<http://www.forever21.com>





AVENTURA
• EN •
PUERTO
RICO

**CAVERNAS DE CAMUY, EL YUNQUE
Y RADIOTELESCOPIO DE ARECIBO**

por Gema Castellano



LAS AYUDAS FINANCIERAS A LOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN ofrecidas por el gobierno de Puerto Rico están restando negocio cada vez más al mítico Hollywood; pero el económico, no es el único aliciente que las productoras cinematográficas encuentran en la isla caribeña. Puerto Rico cuenta con los escenarios urbanos y naturales más espectaculares jamás imaginados.

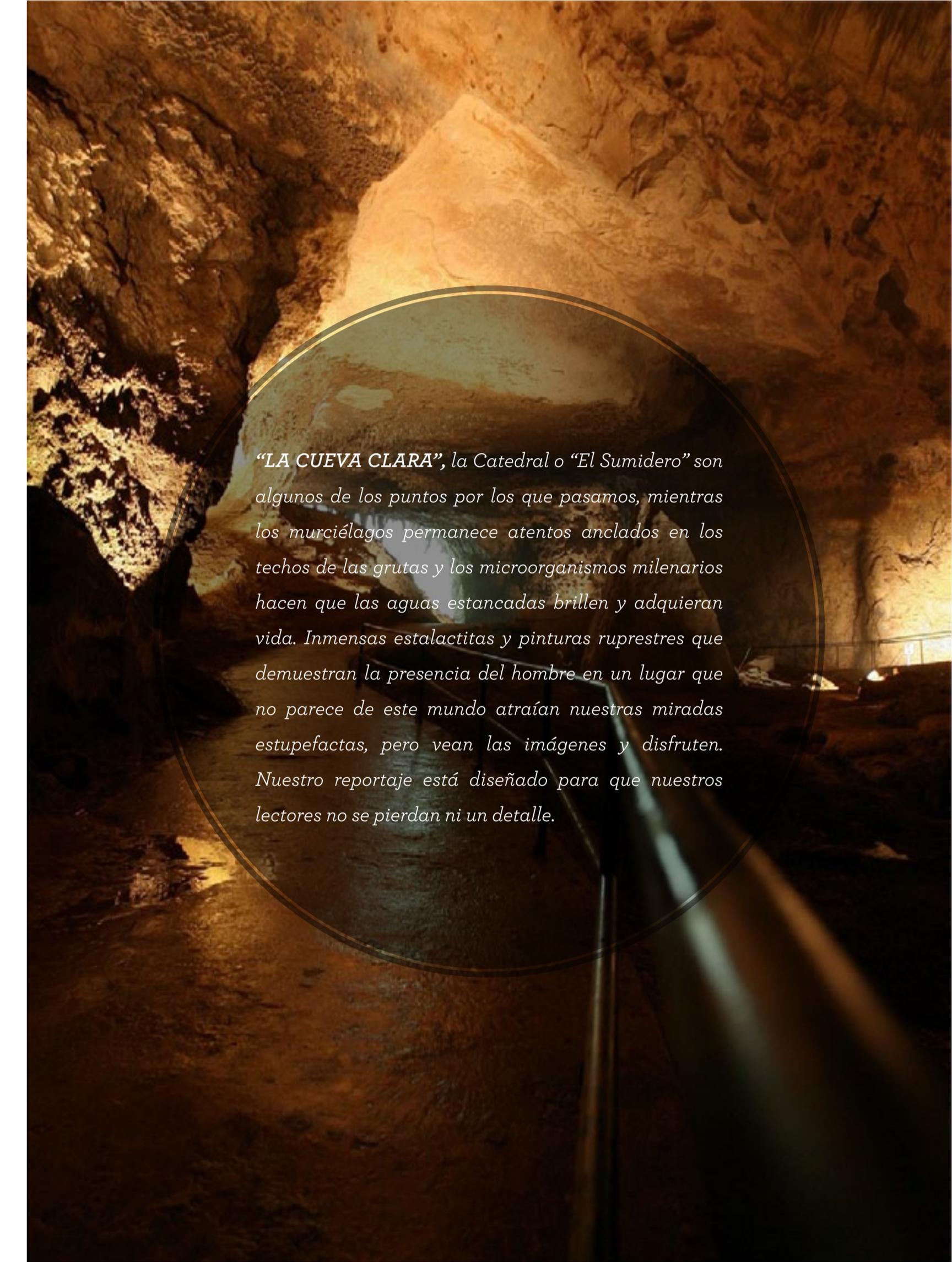
DESPUÉS DEL ÉXITO DE NUESTRO REPORTAJE DEDICADO A LA ciudad de San Juan -donde se han grabado recientemente las escenas más importantes de films como “Asesinos”, con Sylvester Stallone y Antonio Banderas o “Fast and Furious 5”- nuestro objetivo turístico era eminentemente de naturaleza en estado puro; y en este aspecto Puerto Rico ha superado todas nuestras expectativas.

PORQUE SI ALGO DE ESPÍRITU AVENTURERO YA TENÍAMOS, nuestra visita a las cavernas, o cuevas, del río Camuy y al bosque tropical, El Yunque, ha consolidado a la isla caribeña como uno de los destinos más seductores y exclusivos.

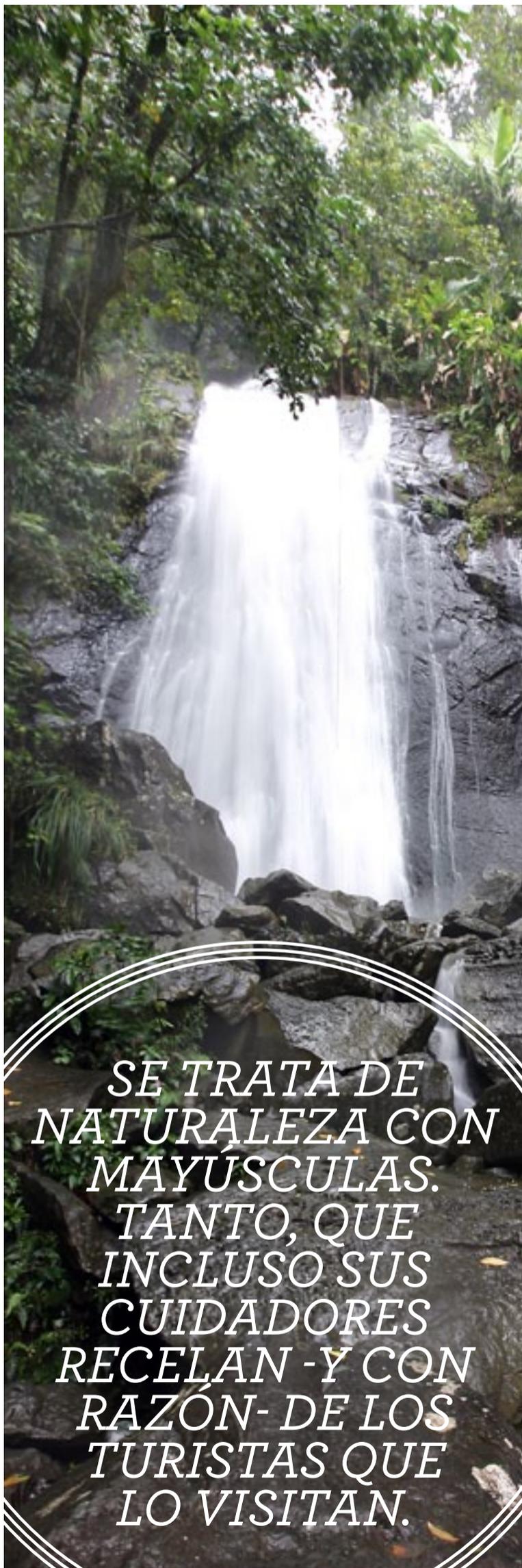
TIENEN UNA EDAD DE 45 MILLONES DE AÑOS Y UNA EXTENSIÓN tal, que solo se han conseguido explorar hasta ahora once kilómetros. Las Cavernas de Camuy, una de las formaciones subterráneas más importantes y extensas del mundo situadas en el subsuelo de la selva tropical, no fueron documentadas hasta el año 1973 -cuando Russel y Jeanne Gurnee hablaron de ellas en el libro “Discovery at the río Camuy”- y su espectacularidad es tal, que de poco servirán las palabras contra el reportaje fotográfico que hemos preparado, previendo ya esta coyuntura.

UN AUTÉNTICO VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA al que descendemos en espiral y, mientras la selva nos engulle y la humedad lo pinta todo de un verde intenso con destellos brillantes de telas de araña gigantes, un paisaje irreal aparece ante nosotros ilustrado con sonidos jamás escuchados; el ruido insistente de las entrañas de la selva que nos confirma que todo va bien. De repente, ante nosotros, una pequeña entrada a un gruta que jamás podría haber insinuado la inmensidad a la que estábamos a punto de enfrentarnos.



A photograph of a cave interior, likely a karst system, with a circular overlay containing text. The cave walls are rugged and textured, with some areas appearing wet or reflective. The lighting is warm and focused, highlighting the cave's features. The text is centered within the circular overlay.

“LA CUEVA CLARA”, la Catedral o “El Sumidero” son algunos de los puntos por los que pasamos, mientras los murciélagos permanece atentos anclados en los techos de las grutas y los microorganismos milenarios hacen que las aguas estancadas brillen y adquieran vida. Inmensas estalactitas y pinturas ruprestres que demuestran la presencia del hombre en un lugar que no parece de este mundo atraían nuestras miradas estupefactas, pero vean las imágenes y disfruten. Nuestro reportaje está diseñado para que nuestros lectores no se pierdan ni un detalle.



**SE TRATA DE
NATURALEZA CON
MAYÚSCULAS.
TANTO, QUE
INCLUSO SUS
CUIDADORES
RECELAN -Y CON
RAZÓN- DE LOS
TURISTAS QUE
LO VISITAN.**

UNA VEZ REPUESTOS DE LA impresionante visita a los más hondo de la isla proseguimos nuestro viaje hacia El Yunque, bosque tropical catalogado como el Bosque Nacional del Caribe protegido por el espíritu del indio taíno Yuquiyú y poblado, entre otras interesantes especies de aves, reptiles y anfibios, por la simpática rana “coquí”, famosa por su diminuto tamaño y porque canta; sí, ella canta. El Yunque, que ahora forma parte del Sistema nacional de Bosques de los Estados Unidos, fue, sin embargo, creado por el rey Alfonso XII en 1876, quién impuso la norma de que la zona se protegiera perpetuamente. Se trata de naturaleza con mayúsculas. Tanto, que incluso sus cuidadores recelan -y con razón- de los turistas que lo visitan. Carece de animales de gran tamaño como monos o lagartos, pero cuenta con 77 especies de aves, 13 tipos de ranas “coquí”, ocho de lagartijas y 240 especies de árboles autóctonos e impresionantes cascadas que incrementan su tamaño de repente cuando llueve; algo que suele suceder varias veces al día.

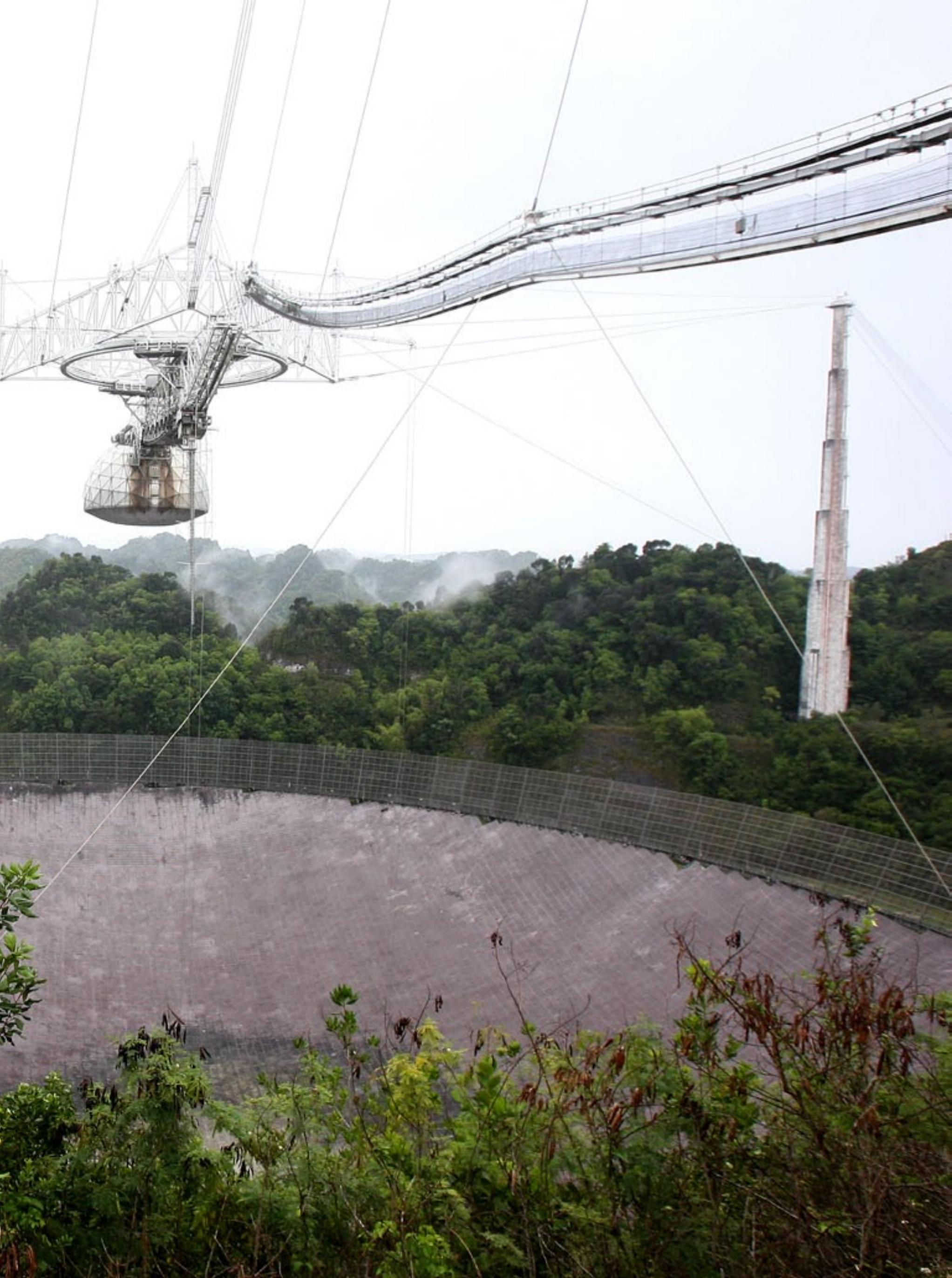
NUESTRA AVENTURA DE HOY termina en el observatorio de Arecibo, donde se encuentra el famoso radiotelescopio construido en 1963 gestionado en la actualidad por la Universidad Cornell que, hasta la construcción del ruso RATAN-600, fue el mayor jamás creado con sus 305 metros de diámetro. Se encuentra integrado en una depresión natural, por lo que, desde la altura, parece surgir como un inmenso objeto extraterrestre y brillante de las entrañas de la tierra. Es una visión francamente espectacular que ideó el profesor William E. Gordon con la intención de poder estudiar la ionosfera. Los más cinéfilos lo reconocerán por la película de James Bond “GoldenEye”, protagonizada por Pierce Brosnan o quizás por haberlo visto en algún episodio de la serie Expediente X..

PERO EL RADIOTELESCOPIO, forrado con 38.778 láminas perforadas de aluminio, está a punto de perder su utilidad. A pesar de las protestas de la comunidad científica -que argumenta su operatividad haciendo hincapié en su eficacia a la hora de controlar la trayectoria de rocas espaciales que podrían amenazar al planeta- la Fundación nacional para la Ciencia de Estados Unidos está dispuesta a retirar los quince millones de dólares que lo subvencionan. En cualquier caso, es una visita obligada su se visita Puerto Rico.

MÁS INFORMACIÓN



<http://goo.gl/n8717>





SAN JUAN DE PUERTO RICO:

*UNA CIUDAD
ENTRE LA
TRADICIÓN Y
LAS ANSIAS DE
MODERNIDAD*

NOS LO ENCONTRAMOS mientras paseábamos por las calles del Viejo San Juan y su presencia nos recordó a lo mejor de Puerto Rico: sus gentes y sus tradiciones. Jesús M. Cepeda Brenes, hijo del Patriarca de la Bomba y la Plena, Don Rafael Cepeda, nos sirvió de guía durante algunos minutos por las adoquinadas calles de un San Juan que sabe a ron añejo y a nostalgia del pasado.

FUE TODA UNA CASUALIDAD. El maestro se dirigía a la Fundación Folklórico Cultural Rafael Cepeda junto a su esposa, Gilda Hernández, y lo reconocimos; ¡claro que lo reconocimos!. Andamos juntos algunos metros hasta remontar la empinada calle bordeada de casas de estilo colonial que desemboca en la esplanada del castillo de San Felipe del Morro; una excepcional fortificación inexpugnable construida por los soldados españoles. Allí nos despedimos, pero no sin antes recordarnos que Puerto Rico y España tienen mucho en común.

Y ES CIERTO. Pese a que el enclave caribeño es un Estado Libre Asociado de los Estados Unidos, en el Viejo San Juan todo recuerda a un pasado de criollos; de conquistadores españoles y de fortunas del ron de caña y el mercadeo. “La llave de las Indias”, tal y como calificó a la isla el rey Felipe II -gobernada por Juan Ponce de León después de haberla conquistado en 1508- emite guiños permanentes a nuestro país, desde la excepcional Catedral hasta el Museo de Pablo Casals sin olvidar la casa Blanca -residencia de Ponce de León- o la Plaza de Armas.

PERO DEJEMOS LAS PALABRAS a un lado, porque una buena imagen vale más que todas ellas. Hemos recorrido el Viejo San Juan de la mano de nuestro fotógrafo -JAE- quien ha sabido conseguir las más bellas poses de esta ciudad señorial de bellísima arquitectura colonial.

NUESTRO RECORRIDO termina en el Hotel El Convento -un auténtico convento carmelita fundado en 1651 y situado en el epicentro del Viejo San Juan- lugar de reposo inigualable para todo aquel que apueste por la intensidad y la auténtica esencia de San Juan de Puerto Rico.

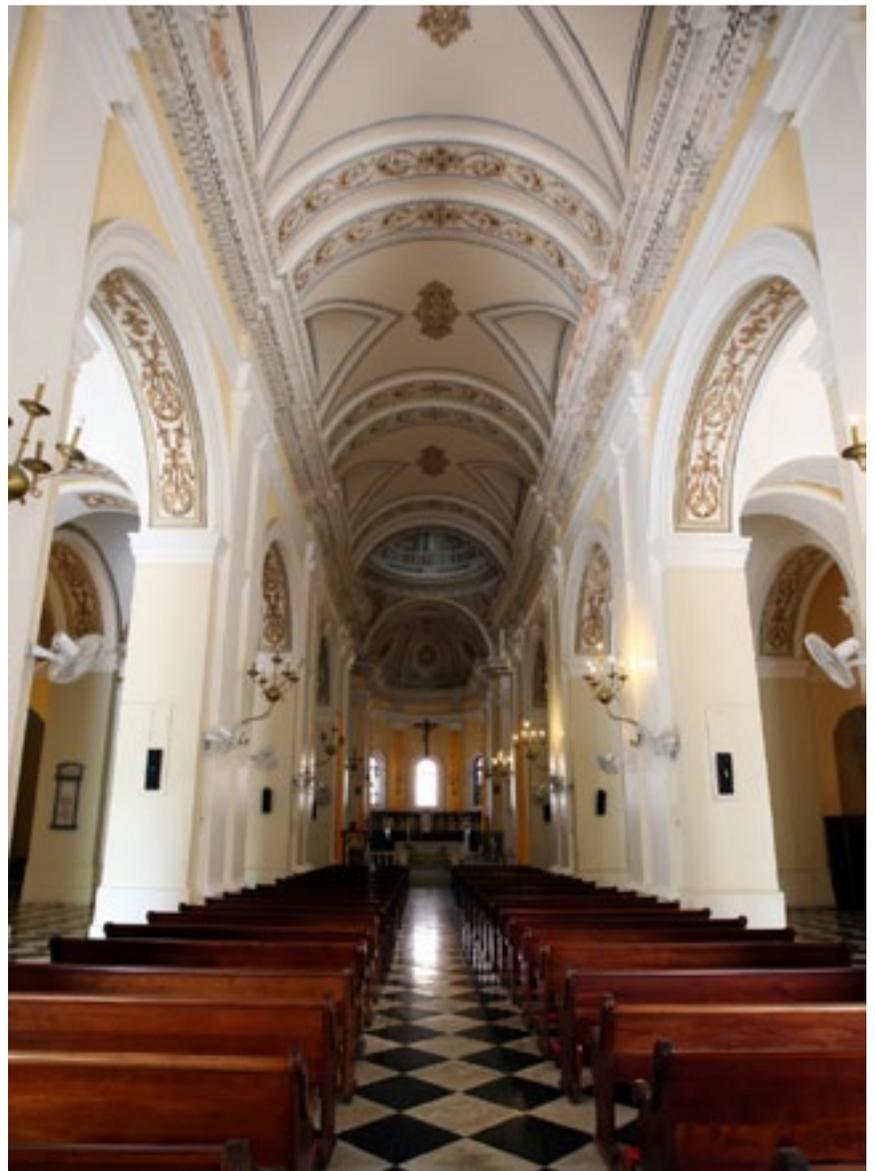
PERO NO TODO ES TRADICIÓN y bellas reminiscencias del pasado en San Juan. El océano Atlántico se convierte en el protagonista para todos aquellos que buscan el sol del trópico y sus espectaculares playas. Para vivir esa sensación elegimos el hotel La Concha, construido en 1957 y remodelado posteriormente con una inversión de más de 200 millones de dólares.

SU RESTAURANTE LA PERLA -situado sobre una concha flotante- es uno de los más selectos de la ciudad y su ambiente “chic” con cierto aire “retro” tiñe las noches del Casino de tonos de internacionalidad. Sus piscinas y playa privada bien merecen una visita de excepción.

EN ESTE REPORTAJE LES MOSTRAMOS nuestro mejor San Juan de Puerto Rico, todas esas imágenes que se han clavado en nuestra retina y en el objetivo de nuestro fotógrafo -JAE- quién ha sabido captar la esencia de una ciudad que cabalga entre la tradición y sus ansias de modernidad; entre lo que fue y lo que pretende ser.



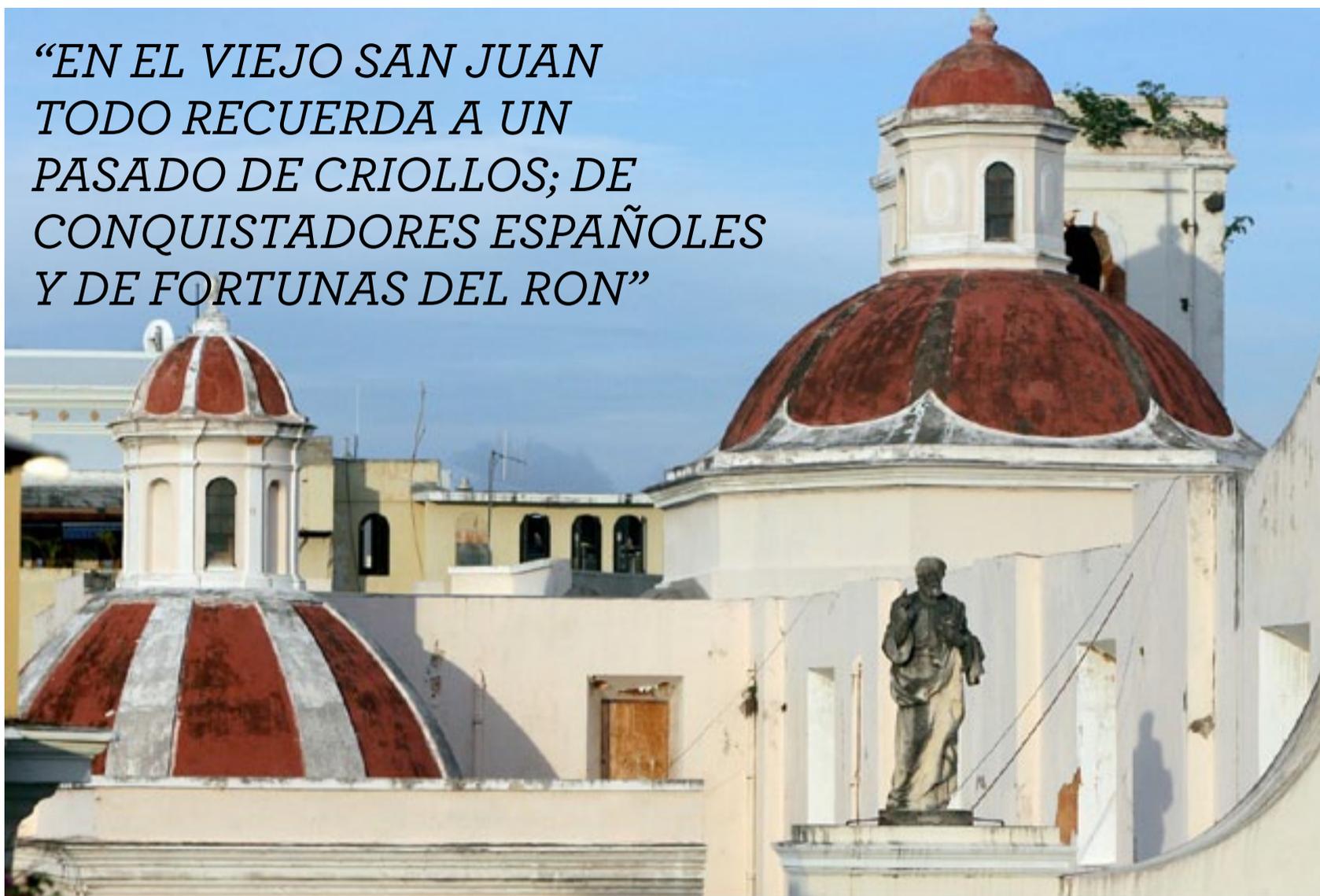
*“JESÚS M. CEPEDA BRENES,
HIJO DEL PATRIARCA DE
LA BOMBA Y LA PLENA,
DON RAFAEL CEPEDA, NOS
SIRVIÓ DE GUÍA DURANTE
ALGUNOS MINUTOS”*





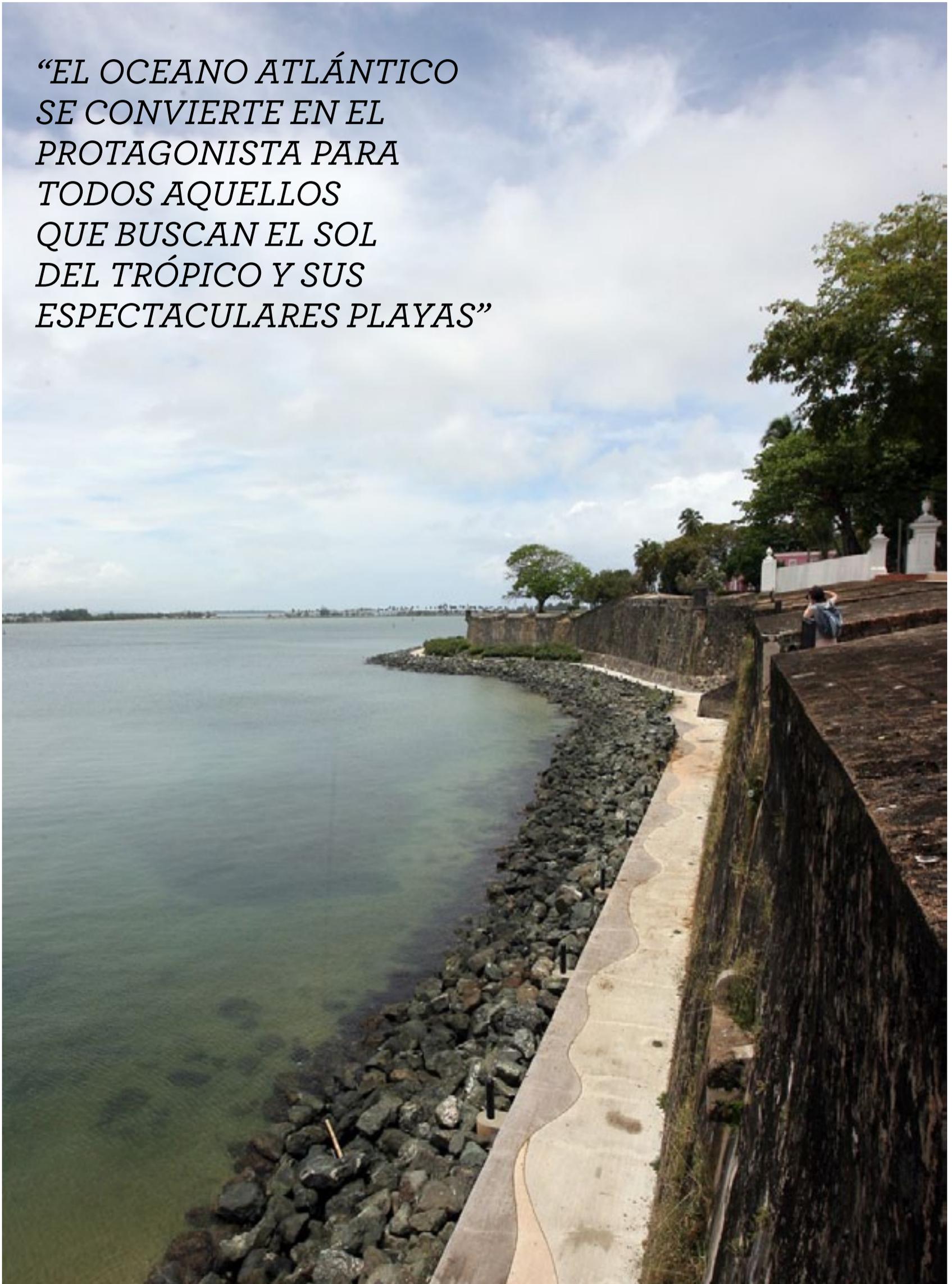
“EL OBJETIVO DE NUESTRO FOTÓGRAFO -JAE- QUIÉN HA SABIDO CAPTAR LA ESENCIA DE UNA CIUDAD QUE CABALGA ENTRE LA TRADICIÓN Y SUS ANSIAS DE MODERNIDAD”

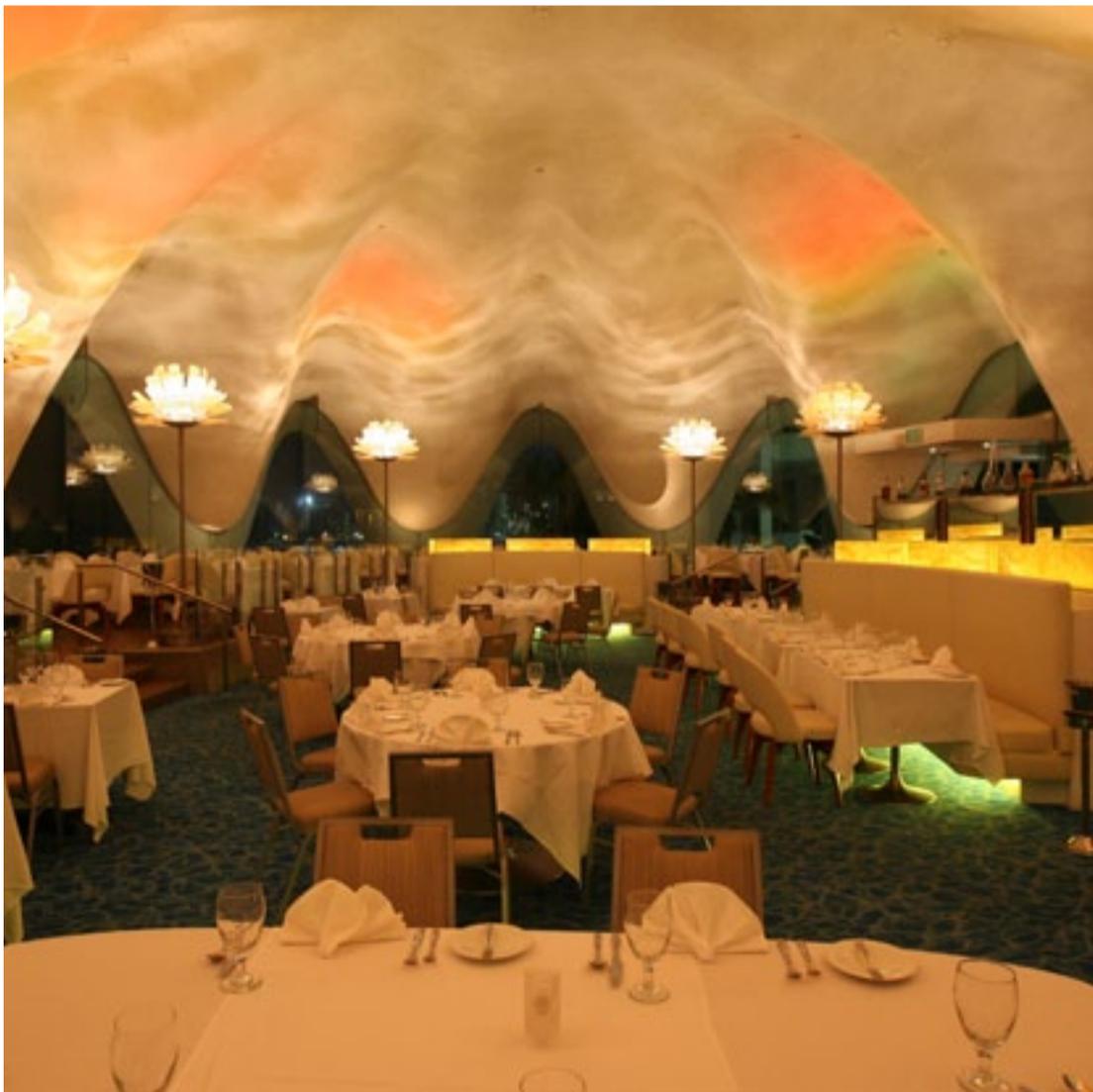
*“EN EL VIEJO SAN JUAN
TODO RECUERDA A UN
PASADO DE CRIOLLOS; DE
CONQUISTADORES ESPAÑOLES
Y DE FORTUNAS DEL RON”*





*“EL OCEANO ATLÁNTICO
SE CONVIERTE EN EL
PROTAGONISTA PARA
TODOS AQUELLOS
QUE BUSCAN EL SOL
DEL TRÓPICO Y SUS
ESPECTACULARES PLAYAS”*





MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/716WG>

puedes ver todas
las fotos en nuestra web.

ENTREVISTA A CARLOS PIERNAS: “CARPIER ES INNOVACIÓN CULINARIA PARA ALTA GASTRONOMÍA”

Quizá no les suene su firma, pero seguro que han degustado algunos de sus productos si tienen por hábito disfrutar de la alta gastronomía, al menos de vez en cuando. En el año 1995, cuando Carlos Piernas fundó su empresa, Carpier, pocos podían imaginar su éxito. Quince años después, se ha convertido en el proveedor más innovador y exclusivo de los grandes “chefs” del planeta.

Lejos queda esa época en la que Carlos Piernas inició -al estilo de la filosofía de los talentos tecnológicos de garaje de Silicon Valey- un revolucionario proyecto de desarrollo de ahumados artesanales, un producto que a día de hoy ya ha obtenido el reconocimiento nacional e internacional.

Comenzó con el salmón, ahora produce productos gourmet de alta cocina y calidad extrema que no dejan de sorprender.

Desde el ya tradicional salmón -del que incluso ha desarrollado nuevos sub-productos como el “jal-món” o el “Butimón”- hasta la anguila ahumada, el hígado de rape ahumado, el pulpo -también ahumado- con pistachos, el magret de pato ahumado con foi, los muslos de codorniz ahumados en escabeche, la tripa de bacalao ahumada o la carrillera

de cerdo ibérico, evidentemente, ahumada; sin olvidar los productos más sofisticados como los cristales de sal, el aceite o las almendras que acompañan siempre al “tronco del salmón”; soberbiamente exquisito.

No tiene límite. La firma Carpier ha encontrado mediante una minuciosa estrategia de investigación y la selección de las materias primas más exigentes la fórmula para conseguir el proceso de ahumado en los productos más diversos; y no contenta con esto, disemina esos productos para crear subproductos de excelencia sublime.

Carlos Piernas, el alma máter de Carpier, invierte todo su tiempo en investigar, transformar y desarrollar la excelencia culinaria creando un nuevo concepto gastronómico que está triunfando entre los más sibaritas.

No hay nadie, entre los exclusivos iniciados en la alta gastronomía, que no conozca Carpier. Desde Alberto de Mónaco -que sirve los productos de Carlos Piernas en sus ágapes privados- hasta, tal como apuntábamos anteriormente, los “chefs” más exclusivos de todo el mundo; pero tampoco hay nada como degustar un menú confeccionado a



“CARLOS PIERNAS, EL ALMA MÁTER DE CARPIER, INVIERTE TODO SU TIEMPO EN INVESTIGAR, TRANSFORMAR Y DESARROLLAR LA EXCELENCIA CULINARIA CREANDO UN NUEVO CONCEPTO GASTRONÓMICO QUE ESTÁ TRIUNFANDO ENTRE LOS MÁS SIBARITAS.”





base de una selección de los productos Carpier realizado por el propio Carlos. Y es posible. Este alquimista del mundo gourmet adquirió hace unos años un antiguo complejo residencial que albergó un internado de “niñas bien” situado en Vallgorguina, entre las sierras del Montnegre y el Corredor -en plena naturaleza-. Más de 4.000 metros cuadrados de bosque en los que el complejo de edificios ancestrales de Carpier aparecen como una ensoñación romántica amenizada por el soni-

do único de cientos de pájaros.

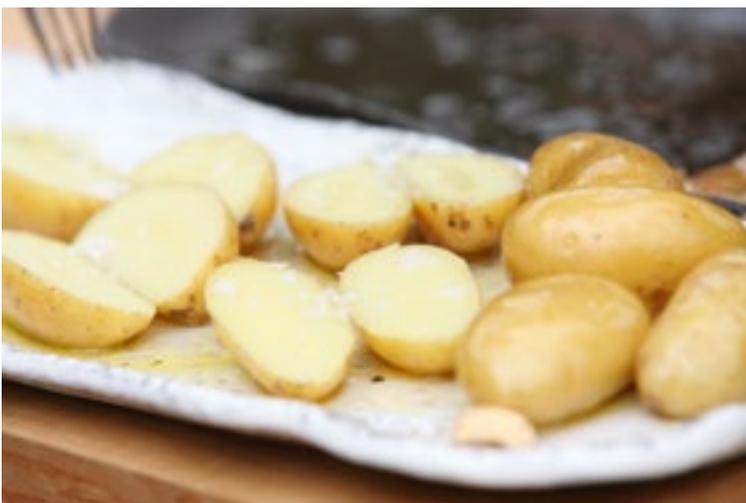
Allí, Carlos Piernas recibe a sus invitados y clientes procedentes de los cinco continentes con la intención de ofrecerles el servicio más personalizado y el mejor trato personal, en un ambiente selecto pero alejado de cualquier protocolo. Un sitio para disfrutar gastronómicamente hablando, en el sentido más pleno del término, y también para mantener las mejores sobremesas.





MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/n7UDX>

puedes ver los vídeos y todas
las fotos en nuestra web.



Carlos Piernas nos ha recibido en este templo del sibarismo y reconocemos que no ha sido fácil conseguir ponerlo delante de las cámaras. Nos ha ayudado Jean Luc Figueras, chef ejecutivo del hotel Mandarin Oriental, quién, por casualidad, se encontraba allí con la intención de experimentar junto a su gran amigo, Carlos, con el asado de un pollo de corral usando la grasa de unas mollejas de pato que ilustraron la ensalada. Era sábado y descubrimos, paradójicamente, en qué ocupan su tiempo de ocio una estrella Michelin y el proveedor de ahumados más exclusivo del mundo.

Al final, también convencimos a Jean Luc Figueras para que entrara en conversación, y en esta entrevista que les ofrecemos en vídeo/TV, pudimos unir a dos excepcionales talentos de la cocina que nos ponen al día de cómo se desenvuelve el mundo de la alta gastronomía en unos tiempos convulsos que están cambiando el mundo.

También les ofrecemos en vídeo/TV una explicación exhaustiva del propio Carlos Piernas sobre cómo cortar y degustar una pieza de salmón ahumado. No se lo pierdan, porque jamás volverán a mirar un salmón con los mismos ojos.



LIPOFILLING FACIAL

UNA SOLUCIÓN NO SÓLO A LA
LIPODISTROFIA

ESTA TÉCNICA CONSISTE EN EXTRAER GRASA SOBRENTE DE ALGUNA PARTE DEL CUERPO (ABDOMEN, CINTURA, MUSLOS, ETC.) PARA USARLA COMO RELLENO NATURAL, MEDIANTE INFILTRACIÓN EN LA CARA - HABITUALMENTE EN PÓMULOS, SURCOS NASOGENIANOS Y MANDÍBULA- PARA RESTAURAR EL ÓVALO FACIAL TÍPICO DE LA JUVENTUD Y OBTENER UN REJUVENECIMIENTO FACIAL DE UNA FORMA MÁS PERDURABLE QUE USANDO ÁCIDO HIALURÓNICO.

Con el paso de los años la piel del rostro pierde elasticidad y aparecen las primeras arrugas y la pérdida de tersura del óvalo facial. El Dr. Junco recomienda el lipofilling facial para eliminar la flacidez ligera y reponer volumen sin peligro de rechazo, ya que los tejidos injertados son de la propia persona.

LA CIRUGÍA

La operación se lleva a cabo en el quirófano. Dependiendo de la cantidad de grasa a infiltrar, se realiza con anestesia local o bien combinada con sedación.

Se utilizan unas cánulas especiales para evitar que las células grasas se destruyan. Normalmente se utiliza como zona donante la región infraumbilical. Esa grasa se centrifuga posteriormente para separar por densidades las células grasas puras de los componentes sanguíneos y los triglicéridos en suspensión.

LOS RESULTADOS

Hay que tener en cuenta que parte de la grasa reinjertada será absorbida por el cuerpo con el tiempo, por lo que se inyecta un exceso para que al término del postoperatorio los resultados sean los deseados.

Pasado el periodo inflamatorio inicial de una semana, el resultado estético suele ser excelente.

No obstante, deberemos esperar unos tres o cuatro meses para evaluar cuál va a ser la durabilidad a largo plazo; en raras ocasiones puede ser necesario hasta un año.

Pasados estos periodos, el resultado se puede dar por estable y las variaciones que ocurran desde entonces (envejecimiento, cambios de peso, etc.) determinaran si es necesario o no realizar nuevos tratamientos.

Hasta ahora la técnica del lipofilling se usaba como solución a la Lipodistrofia en pacientes HIV. Un grupo de pacientes que se está beneficiando especialmente de los lipoimplantes faciales ya que presentan lipodistrofias secundarias a HIV.

En estos pacientes el relleno de grasa permanece estable con el paso de los años. Para todas estas técnicas no es necesaria una gran cantidad de grasa disponible por lo que pacientes relativamente delgados se pueden beneficiar de ella.

Pero el Dr. Junco advierte: “los pacientes excesivamente delgados o “musculados” no suelen ser buenos candidatos ya que, además de tener poca grasa bajo la piel, ésta se extraerá con dificultad y traumatismo”

DR. JUNCO, CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA

DURACIÓN: 1,5 horas

PRECIO: Desde 2.500 euros



MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/3yqYs>

puedes ver los vídeos y todas las fotos en nuestra web.



BMW X6 ACTIVE HYBRID:

EXCELENCIA DE UNA CONSTRUCTORA QUE RETA A LA TRADICIÓN EN EL LUJO

Ni su precio -desde 118.000 euros- ni su consumo a pesar de ser un híbrido -9'9 litros a los 100km- permiten hablar de este objeto del deseo y emblema de la vanidad construido por BMW como de simplemente un vehículo de lujo. El X6 ActiveHíbrido es mucho más. Encarna la pasión por la auténtica exclusividad; la genuina tentación de poseer aquello que le está vetado al resto de los mortales.

Este Sport Activity Coupé -una auténtica provocación de "Chez BMW" en Baviera que pasa de cero a 100 en menos de seis segundos- responde a todas las expectativas que un objeto debe cumplir ante la necesidad humana de manipular lo sublime, lo prohibido, lo inalcanzable, lo soñado e incluso aquello que la pone al límite de lo políticamente correcto o el complejo de culpa. Porque su imponente y poderosa imagen es un insulto casi obsceno al lifestyle "low-cost" que impone el "gris" de los tiempos económicamente convulsos, pero también supone la oportunidad de soñar y de aceptar lo "lujurioso" como parte de la condición humana.

Pero para la firma BMW es, incluso, mucho más. Supone una importantísima demostración de "poderío" en lo que a tecnología, diseño e innovación se refiere; la gran oportunidad de entrar entre los temas de conversación de esos privilegiados tan selectivos, que a menudo ni se sabe que existen, y la consolidación de la idea de posicionar su imagen de marca en el ranking de las más deseadas, inalcanzables y, por tanto, "de culto".

A pesar de que el usuario tradicional de BMW puede considerar esta acción de la alemana -la de presentar un vehículo como el X6- como una idea excéntrica y una "salida de tono" casi imperdonable, se trata, sin duda, de una estrategia brillante que demuestra la capacidad de la marca para construir una máquina única, potente, segura, bella y tremendamente manejable, además de poner en evidencia su eficacia a la hora de hacer "grandes cosas". Tanto, que este poderoso vehículo podría incluso convertirse en el "coup de foudre" de mujeres a las que les gusta el control sobre la excelencia y no les impresiona hacer camino.

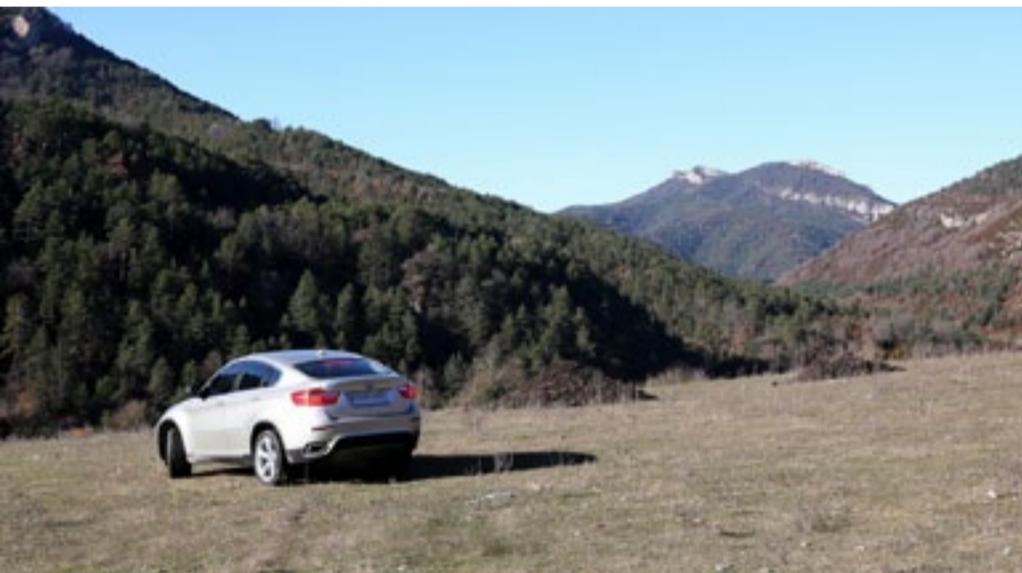


NI SU PRECIO -DESDE 118.000 EUROS- NI SU CONSUMO A PESAR DE SER UN HÍBRIDO -9'9 LITROS A LOS 100KM- PERMITEN HABLAR DE ESTE OBJETO DEL DESEO Y EMBLEMA DE LA VANIDAD CONSTRUIDO POR BMW COMO DE SIMPLEMENTE UN VEHÍCULO DE LUJO.





EL X6 ACTIVEHIBRID ES MUCHO MÁS. ENCARNA LA PASIÓN POR LA AUTÉNTICA EXCLUSIVIDAD; LA GENUINA TENTACIÓN DE POSEER AQUELLO QUE LE ESTÁ VETADO AL RESTO DE LOS MORTALES.



SU IMPONENTE Y PODE-
ROSA IMAGEN ES UN INSUL-
TO CASI OBSCENO AL LIFES-
TYLE “LOW-COST” QUE IMPONE
EL “GRIS” DE LOS TIEMPOS
ECONÓMICAMENTE
CONVULSOS





El X6 ActiveHíbrido -con un motor gasolina 4,4 V8 de 408cv biturbo y dos motores eléctricos sincronizados de 67kw (91cv) y 63kw (86cv) respectivamente- no está pensado ni para ahorrar combustible ni para las incomodidades propias de un paraje demasiado tortuoso, situaciones en las que el usuario de este vehículo prefiere no implicarse jamás, a pesar de ser el híbrido más potente del mercado con dos motores eléctricos y comportarse como un distinguido y sofisticado “correcaminos”.

Su soberbia -la de este caprichoso y elitista BMW- es capaz de retar al “estilo de vida” más exigente, exquisito, refinado, elegante y distinguido, porque su aspiración solo es una: conseguir la admiración de esa persona que ya no se sorprende por nada.

Lo hemos probado y aseguramos que no es difícil enamorarse de éste “activo de elegancia y prestigio” de BMW que

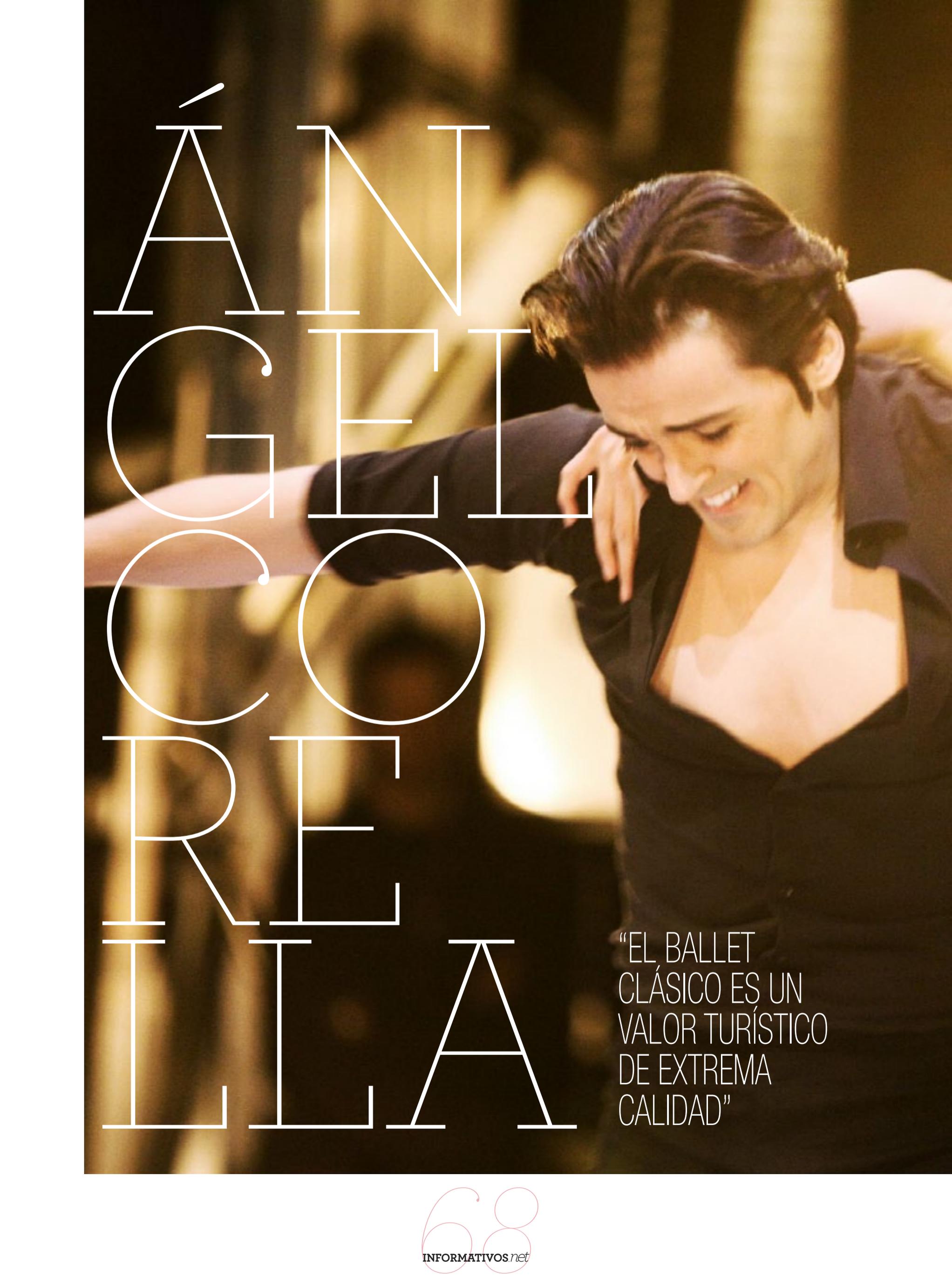
miente como un bellaco cuando promete que su consumo es de 9,9 litros a los 100. Su gasto en combustible es bastante mayor -casi 13 litros a los 100 km- pero ¡y eso qué importa!. No es un utilitario, no es un todoterreno y ni siquiera es un vehículo. Es simplemente un elemento de prestigio que forma parte de un sueño de grandeza, un objeto inalcanzable que solo unos pocos pueden lucir en lugares tan exquisitos como Sant Barth, donde el estilo de vida rural implica el golpe de talonario, las cortas distancias permiten el paseo pausado sin ruidos -al más puro estilo híbrido- y los caminos requieren del máximo confort.

Gema Castellano



MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/zfama>

puedes ver todas las fotos
en nuestra web.



ÁNGEL GELI GONZÁLEZ REILLY

“EL BALLET
CLÁSICO ES UN
VALOR TURÍSTICO
DE EXTREMA
CALIDAD”



*ANGEL CORELLA,
ES ARTISTA
PRINCIPAL DEL 'AMERICAN
BALLET THEATRE' Y
FUNDADOR DE LA
'COMPAÑÍA CORELLA
BALLET', DE BALLET
CLÁSICO, CON LA QUE HA
ENCABEZADO EL RANKING
INTERNACIONAL DE LOS DIEZ
MEJORES ESPECTÁCULOS DE
2010. SE HA VISTO
ENVUELTO EN UNA
POLÉMICA -LA INICIADA POR
LA OPORTUNIDAD O NO DE
TRANSFORMAR LA
COMPAÑÍA NACIONAL DE
DANZA EN CLÁSICA DESPUÉS
DE QUE SU ANTERIOR
PRESIDENTE LA
TRANSFORMARA EN
CONTEMPORÁNEA- DIGNA
SOLO DEL FANATISMO
ARTÍSTICO PROVOCADO POR
LOS "PERSONALISMOS" EN EL
QUE, A MENUDO Y EN
"REBOTICA", SE VEN
ENVUELTOS ESOS Y ESAS
"DIVOS" Y "DIVAS" QUE MÁS
APLAUSOS Y
RECONOCIMIENTOS RECIBEN
DEL "RESPETABLE".*









CORELLA NO ESTÁ DISPUESTO A RECOGER MÁS GUANTES. *Su compañía de ballet -joven, se fundó en 2008- está capacitada para convivir con cuantas sean necesarias sin más competitividad que la propiamente interpretativa y el virtuoso bailarín -uno de los más importantes del mundo- insiste en que es un error intentar transformar la Compañía Nacional de Danza -que Nacho Duato convirtió en contemporánea- en una corporación de danza clásica porque “los bailarines no se reciclan”.*

NO LE FALTA SENTIDO COMÚN A SUS PALABRAS, *pero en ésto -como en otras muchas cosas- son los políticos los que deciden, aunque carezcan de información y rechacen el asesoramiento para hacerlo de una manera correcta. Mientras tanto, y como ya es habitual en España, a la cultura se le sigue dando poca importancia y si de ballet hablamos, la cosa se pone peor. La fuga de talentos es inevitable y los que se quedan, no tienen más remedio que limitarse a obras, coreografías y programas de segunda y de tercera por falta de presupuestos. la actual ley de Mecenazgo no ayuda a que el capital privado se interese por los asuntos culturales y conseguir apoyos institucionales perdurables se convierte en una odisea sin final feliz.*

VEÁMOS DATOS. *A pesar de contar con talentos reconocidos internacionalmente como Angel Corella que -además- apuesta por la creación de una compañía de danza y una escuela destinada a hacer cantera, ninguno de los dos grandes teatros nacionales -el Liceo de Barcelona y el Teatro Real de Madrid- cuentan con una compañía de danza residente a imagen de las grandes ciudades del mundo. Este es sólo un ejemplo de la desidia con la que en España se abordan los diferentes sectores culturales y en especial el de la danza.*

ANGEL CORELLA, QUE NOS MUESTRA ORGULLOSO A TRAVÉS DE SU IPHONE FOTOS DE PERSONAJES COMO *Lauren Bacall, Oprah Winfrey, Whitney Paltrow o Richard Gere, entre un buen número de iconos hollywoodienses, rendidos a sus pies -una situación que, confiesa, sigue sorprendiéndole a pesar de reconocer su éxito- estuvo en Barcelona el pasado mes de Enero donde presentó en Barcelona un programa fascinante compuesto por "Suite de Raymonda", "For 4" -una pieza de extrema dificultad tanto técnica como artística basada en los cuatro movimientos característicos del ballet ruso, danés, americano y latino-, "Soleà Pas de Deux" -compuesta por María Pagés inspirándose en la relación artística entre Angel Corella y su hermana Carmen, bailarina del American Ballet Theatre- y DGV -una pieza creada para conmemorar la creación de la línea de alta velocidad Lyon-París en la que, insiste Corella, "los bailarines no tocan el suelo". Un programa ambicioso para que el público lo disfrutara en todo su esplendor.*



HABLAMOS CON ÉL. ELEGANTE, CORRECTO, SIMPÁTICO Y SOFISTICADO, Corella no tiene, sin embargo, ningún inconveniente en afrontar las facetas menos brillantes de ese diamante que es la danza; y en especial la danza clásica, que es la que a él más le inquieta. En esta entrevista, disponible en *Informativos.Net* en formato de vídeo/TV, Angel Corella apuesta por el Ballet incluso como un valor turístico de primer orden para atraer mercados de calidad; y en esto, tampoco le falta razón al maestro.

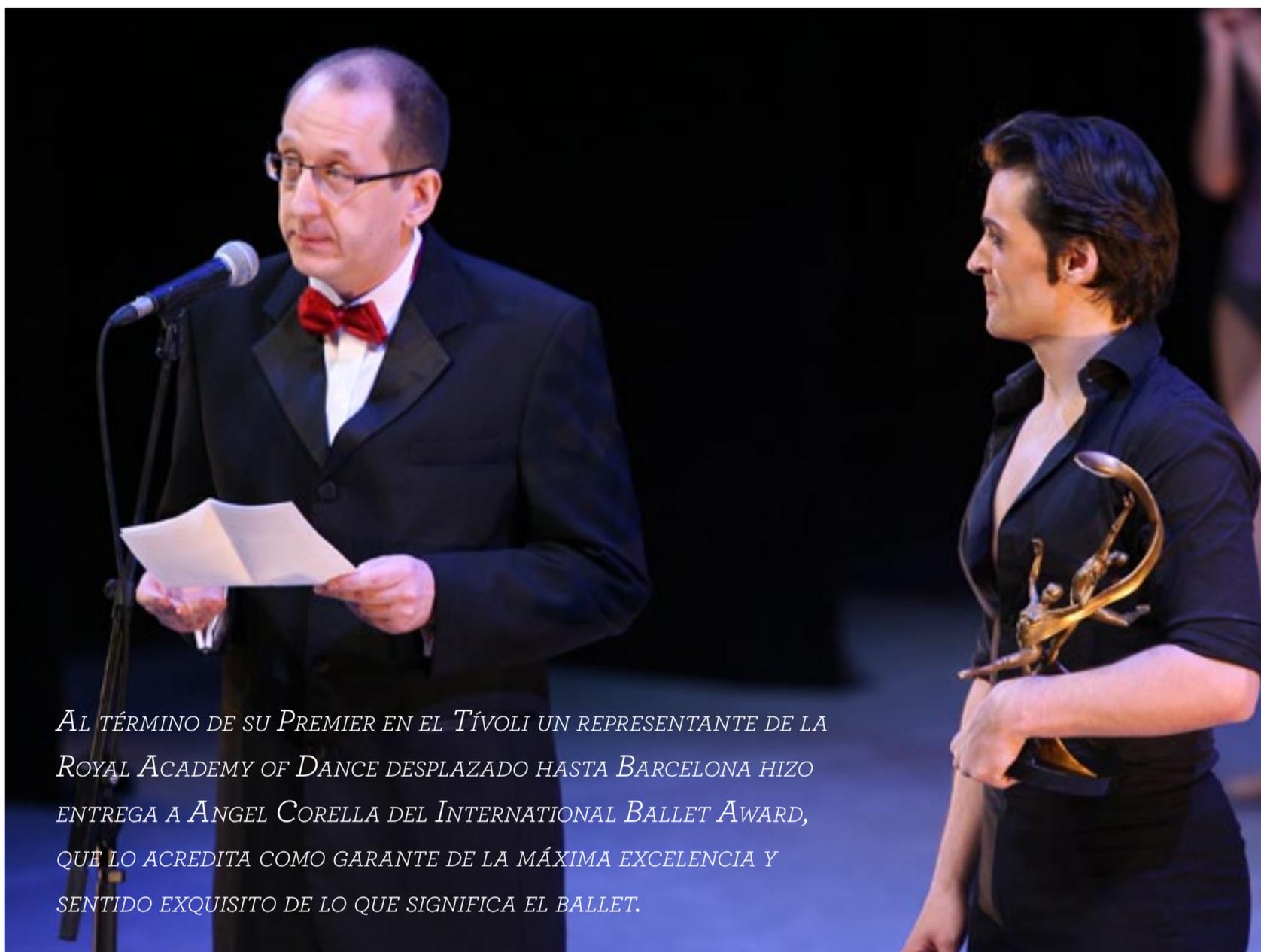


MÁS INFORMACIÓN

<http://goo.gl/SH5VJ>

puedes ver todas las fotos y vídeos en nuestra web.





AL TÉRMINO DE SU PREMIER EN EL TÍVOLI UN REPRESENTANTE DE LA ROYAL ACADEMY OF DANCE DESPLAZADO HASTA BARCELONA HIZO ENTREGA A ÀNGEL CORELLA DEL INTERNATIONAL BALLET AWARD, QUE LO ACREDITA COMO GARANTE DE LA MÁXIMA EXCELENCIA Y SENTIDO EXQUISITO DE LO QUE SIGNIFICA EL BALLET.





“UN ESCENARIO SEMICIRCULAR IMPECABLE INCLUSO A VISTA DE PÁJARO, DONDE -PARA CONSEGUIR LA ESTÉTICA ABSOLUTA- INCLUSO EL ATUENDO DE LOS “CONCELEBRANTES” ARMONIZABA EN COLORES -BLANCO Y VERDE- CON LOS ARREGLOS FLORALES QUE FORRABAN LAS BARANDAS DE MÁRMOL DE CARRARA“

MONACO

REPITE SU HISTORIA DE LUJO Y GLAMOUR

Texto: Gema Castellano

Photo: Palais de S.A.S. Le Prince de Monaco - Palais.mc

Y la princesa Charlene, por fin, lloró. Los que critican su aparente frialdad tuvieron que esperar más de dos horas para que la ex nadadora olímpica mostrara su emoción. Y fue en la pequeña iglesia de Santa Devota, escuchando una bella interpretación musical de la soprano Marie-Clotilde Würz De Baets y su hija Julie, cuando derramó sus primeras lágrimas. Su príncipe, la consoló.

Poco antes de depositar su bouquet en el altar de la capilla y ante las miradas de algunos invitados elegidos entre los habitantes del principado que soportan alguna minusvalía y personas mayores, la princesa Charlene no pudo contener su emoción y miró a su ya esposo pidiéndole con sus ojos, un gesto de comprensión.

En el guión de una boda diseñada al milímetro para destacar en las hemerotecas durante siglos como ejemplo de refinamiento y glamour no encaja la liberación emocional, pero -al fin y al cabo- los contrayentes no son actores de un film de cuento de hadas e incluso el príncipe

Alberto -eso sí, sin desvirtuar el plano- consoló a su esposa susurrándole un escueto “no hay problema”.

Dos horas antes, a las 15:15h y con puntualidad germánica, los 850 invitados más selectos abandonaban el Hotel de París para dirigirse al patio de armas del Palacio Grimaldi, donde el arzobispo Bernard Barsi officiaría minutos más tarde la ceremonia concelebrada.

Entre ellos, y para desmentir la tan recurrida frase hecha “reino de opereta” utilizada por todos aquellos que desean desacreditar a los Grimaldi como miembros del Gotha- los príncipes herederos europeos Felipe y Matilde de Bélgica, Guillermo y Máxima de los Países Bajos y Federico y Mary de Dinamarca; la familia real de Suecia al completo; los príncipes herederos de Abu-Dhabi, Qatar y Barheim; Aloïs y Sofia de Liechtenstein; Guillermo de Luxemburgo; la princesa Lalla Meryem de Marruecos; la hija del Rey de Tailandia; los príncipes de Arabia Saudita, Eduardo y Sofía de Wessex o los Príncipes de Kent, entre otros.

Una notable y extraña ausencia, todo sea dicho de paso, la de la Casa Real española; la cual, ni siquiera se ha visto en la necesidad de dar explicaciones convincentes al respecto. Ausencia notable además de sorprendente y que incluso podríamos calificar, ante la falta de argumentos notificados, de descortés y desafiante; habida cuenta de que a la boda del Príncipe Felipe con Letizia Ortiz, asistieron tanto Alberto como Carolina. Si tenemos presente que el “plebeyismo” se ha instalado en las cortes europeas como una ley no escrita impuesta a dedo al pueblo, deberíamos descartar el presunto boicot de los Reyes de España al estilo del propinado hace 55 años por todas las casas reales europeas al Príncipe Rainiero gracias a la condición de actriz plebeya de la norteamericana Grace Kelly; por lo cual el motivo deberíamos buscarlo en el ámbito lo personal.

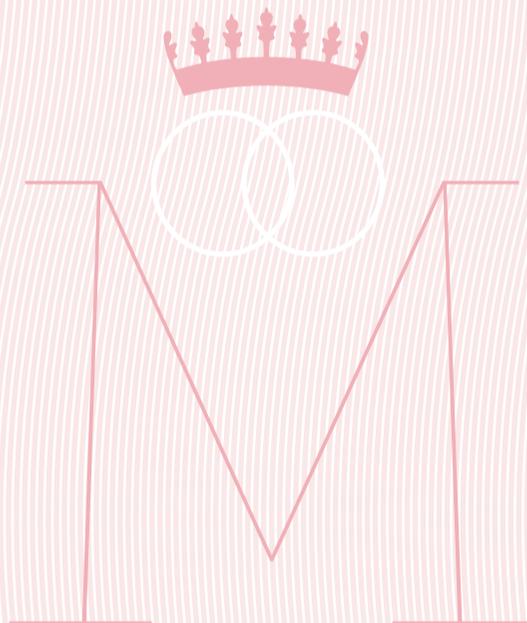
Pero. ¿Qué razón personal sería tan poderosa como para que la familia real española se ponga en evidencia de esta manera?. No lo sabemos, y si nos importara estaríamos en el terreno de la mera curiosidad, pero si ésta llegara a afectar a las relaciones del pueblo monegasco con el pueblo español deberíamos estar informados, porque en la actualidad no somos conscientes de unas presuntas malas relaciones entre los dos pueblos que, si no existían sin que lo supiéramos, ahora podrían haberse generado gracias una actitud Real aparentemente, inexplicable, absurda y contraproducente. Llegados a este punto la pregunta sería: ¿estamos peleados con los monegascos?

En fin. Mónaco no ha necesitado la comparecencia de la Casa Real española para conseguir credibilidad Real y estilo aristocrático en un espectáculo principesco que, muy lejos de parecer de “boudeville”, pasará a encabezar el ranking de elegancia, refinamiento y gusto exquisito de las bodas reales y principescas del s.XXI. Ese parecía ser el objetivo del Príncipe Alberto, que ha presentado ante sus súbditos y el mundo entero una performance que supera incluso a la de su propio padre.

A pesar del criterio de los quisquillosos, esto no es criticable solo por el hecho de acogerse a la eterna polémica sobre si “los de Mónaco” pertenecen o no a la realeza europea. Isabel II ha casado a su nieto como si del mismísimo heredero se tratara por motivos de marketing Real; así que en estos menesteres de promoción, cortemos a todos por el mismo patrón.

Las imágenes idílicas que protagonizaron Grace y Rainiero hace 55 años se el patio de armas de

Le Rocher y que vendieron Mónaco como un destino mágico en todos -y digo, todos- los sentidos, se han repetido -incluso mejoradas- aprovechando todas las estrategias posibles de diseño, luz y sonido escenografía y protocolo para una interpretación impecable y merecedora de un galardón que, si existiera, ya tendría dueño. Miles de profesionales han trabajado en la creación de unos decorados irrepetibles, e incluso las señales de las televisiones y fotografías se han controlado para que nada que no convenga se filtre de ese “sepulcro blanqueado” llamado Montecarlo.





“VENDIERON MÓNACO COMO UN DESTINO MÁGICO EN TODOS -Y DIGO, TODOS- LOS SENTIDOS, SE HAN REPETIDO -INCLUSO MEJORADAS- APROVECHANDO TODAS LAS ESTRATEGIAS POSIBLES DE DISEÑO, LUZ Y SONIDO ESCENOGRAFÍA Y PROTOCOLO PARA UNA INTERPRETACIÓN IMPECABLE”



“CHARLENE DEBE SOPORTAR AGRESIVOS PRIMEROS PLANOS DE RESOLUCIÓN CASI INSULTANTE. LA PERFECCIÓN EN LA IMAGEN QUE LE EXIGE MÓNACO NO SOLO LA HA SOMETIDO A UN EXIGENTE ESTUDIO PARA AVERIGUAR SU “LOOK” IDEAL, SINO QUE TAMBIÉN HA TENIDO QUE PASAR POR EL QUIRÓFANO, AUNQUE LEVEMENTE”

UN VESTIDO DE MUSEO

Apareció radiante, como una musa de porcelana irreal y enfundada en un vestido confeccionado por Armani Privé en seda y bordado en hilo de platino con 40.000 perlas, 30.000 cristales Swarovski y 20.000 piedras de nácar. Más de 2.500 horas de trabajo ha invertido el equipo de Armani en esta creación única que pronto pasará formar parte del patrimonio de algún museo y que se complementa con una cola de 20 metros de tul de seda. Charlene Wittstock llevaba el pelo recogido con un broche floral de diamantes y su look no incluyó pendientes, collar o pulsera alguna. Exquisita y refinada, justo lo que busca Mónaco para conservar su glamour y sofisticación.

Todo alrededor complementaba el “look” de la novia en un escenario semicircular impecable incluso a vista de pájaro, donde -para conseguir la estética absoluta- incluso el atuendo de los “concelebrantes” armonizaba en colores -blanco y verde- con los arreglos florales que forraban las barandas de mármol de Carrara de las escalinatas. A la derecha del novio estaba ubicada la Orquesta Filarmónica de la Opera de Montecarlo, que acompañó a la soprano Renée Fleming y al tenor Andrea Bocelli en un repertorio musical exquisito que culminó con el “Ave María” de Schubert, interpretado por Bocelli. A la izquierda de la novia se situaron los “Pequeños cantores de Mónaco”; y Arriba, situados en la espectacular galería de Hércules, los Coros de la Opera.

Tras el novio se situó su familia al completo, encabezada por su Alteza Real Carolina de Hanovre y su Alteza Serenísima Estefanía. Todas las damas Grimaldi lucieron tonos lila de mayor o menos intensidad para convertirse en un “atrezzo” perfecto del impactante escenario. Cada elemento estaba en su lugar,

especialmente pensado para ofrecer un conjunto visual sofisticado y exquisito, ya que el cuento de hadas aquí no encajaba. Han sabido hacerlo. Las “damitas de honor”-niñas que representaban a las diferentes comunas de Mónaco ataviadas con el traje regional. Debieron esperar su turno para interpretar su papel acompañando a los novios en la alfombra roja que atravesaba la zona donde se encontraban los invitados menos exclusivos; un escenario más popular y colorista sobre el que llovieron pétalos de rosas blancos.

UN MAQUILLAJE PERFECTO.

La novia debía lucirse en luz natural, un auténtico reto para cualquier maquillador. Tal y como nos explica David Molina -eminente maquillador y estilista artífice del impecable look de celebrities y princesas- “en su maquillaje se ha optado por la naturalidad, con una base de maquillaje de acabado mate pero luminoso. Los ojos han sido maquillados con una combinación de sombra oscura en el extremo final del párpado medio y otra sombra en un color perla nacarado con reflejos rosas que llegan al lacrimal. Los ojos se han enmarcado con un perfilador negro que intensifica sus pestañas, reforzadas con extensiones, y el difuminado de las sombras se ha aplicado siempre en dirección ascendente”.



DAVID MOLINA

UN PEINADO CON TRUCO

El peinado ha sido bastante sobrio”, asegura David Molina. A falta de tiara se ha extraído un mechón desde el lateral derecho y se le ha cruzado por delante de la frente”, una idea -según Molina- genial, puesto que la forma de su frente lo requiere. La parte trasera del recogido es un moño bajo acabado en bucles pegados al propio moño y coronado por un tocado de brillantes en



CON ESTE MATRIMONIO, EL PRÍNCIPE ALBERTO DE MÓNACO INTENTARÁ REPETIR UNA ESTRATEGIA DE LUJO Y GLAMOUR -DE FASTUOSIDAD Y GRANDES NEGOCIOS- QUE SU PADRE, EL PRÍNCIPE RAINIERO, IDEÓ CON EL OBJETIVO DE QUE EL PRINCIPADO



POCO ANTES DE DEPOSITAR SU BOUQUET EN EL ALTAR DE LA CAPILLA Y ANTE LAS MIRADAS DE ALGUNOS INVITADOS ELEGIDOS ENTRE LOS HABITANTES DEL PRINCIPADO QUE SOPORTAN ALGUNA MINUSVALÍA Y PERSONAS MAYORES, LA PRINCESA CHARLENE NO PUDO CONTENER SU EMOCIÓN Y MIRÓ A SU YA ESPOSO PIDIÉNDOLE CON SUS OJOS, UN GESTO DE COMPRENSIÓN.



MÁS INFORMACIÓN
<http://goo.gl/eU46p>

puedes ver todas las fotos
y vídeos en nuestra web.

forma de ramillete de flores que salía de la nuca. El velo nace de la parte superior del moño en dos piezas; una superior que cubre el pelo y el rostro y la inferior que cae sobre la espalda fundiéndose con la espectacular cola.



NO SIN MI CIRUJANO

A pesar de su juventud, Charlene debe soportar agresivos primeros planos de resolución casi insultante. La perfección en la imagen que le exige Mónaco no solo la ha sometido a un exigente estudio para averiguar su “look” ideal, sino que también ha tenido que pasar por el quirófano, aunque levemente. El Doctor Oscar Junco, experto cirujano plástico, asegura que “se puede comprobar, viendo imágenes anteriores de Charlene, que ha optado por una rinomodelación, con el objetivo de conseguir una mayor armonía en su rostro ya que tiene una nariz larga”. Al mismo tiempo ha utilizado el Botox en el entrecejo y ha recurrido a algunas sesiones de Indiba Deep Beauty, que tensan una piel que, aunque joven, requiere más luminosidad.

Con este matrimonio, el príncipe Alberto de Mónaco intentará repetir una estrategia de lujo y glamour -de fastuosidad y grandes negocios- que su padre, el Príncipe Rainiero, ideó con el objetivo de que el Principado no notara los efectos de la crisis que azotó a la aristocracia y las monarquías después de la Segunda Guerra mundial. Charlene está predestinada a protagonizar portadas y soportar críticas; pero en Mónaco se programa absolutamente todo. Aunque parezca frágil, la princesa Charlene lleva casi una década preparándose para “reinar” en Le Rocher.

Gema Castellanos

Shop & Chic

Guía de compras Life & Style by informativos.net

PENTAX Q: diseño, calidad y mínimo espacio

Una DSLR compacta, ligera como una pluma, de un tamaño inferior a un paquete de cigarrillos y de objetivos intercambiables. La Pentax Q es la más ligera y pequeña del mundo en su categoría; 200 gramos (batería -para 230 disparos- y tarjeta SDXC incluidas) y unas medidas de 9.8 x 5.7 x 3.1 cm. Y es que dispara hasta 5 fps a 12,4 Mpix a velocidades de 30-1/2000 y graba vídeo en HD ¿Un sueño? No. Un capricho: potencia y calidad con un falso aspecto 'de juguete' que saldrá a la venta en Septiembre a un precio aprox. de 800\$

CHIC &
CLICK



CHIC &
iMULTI
TASK!



El M24 HD: 100% polivalente, 100% inteligente

Altavoz, micrófono, cámara de fotos digital, vídeo, radio FM, lector de tarjetas micro SD, e-book, webcam.... Son muchas las ventajas que presenta esta pequeña maravilla de la tecnología para permitir reproducir o grabar todo lo que queramos. Su pantalla HD y su altavoz integrado aúnan a la perfección calidad de imagen y de sonido. Hasta diez horas de autonomía en audio y 5 en vídeo.

Precio: 44,90 € (4 Gb)

59,00 € (8 Gb)

CHIC &
DRINK



Original Pink Tonic: Extravagancia y glamur para tomar sola o combinar.

El intenso color rosa que en los últimos años se ha impuesto en las pasarelas más prestigiosas del mundo llega también en la coctelería más vanguardista. Original Pink es una tónica 'rosa' refrescante y chic que hechiza a los más trendys. Es un guiño a aquellos optimistas que saben disfrutar de la vida. Por si el rosa no hace juego con tu look, o no te agrada su 'toque dulce' no te preocupes: también está disponible en Classic (transparente, y como siempre) y Blue (azul, con un toque marino)



LIFE & STYLE

by informativos.net