

# Life Style

by INFORMATIVOS.net

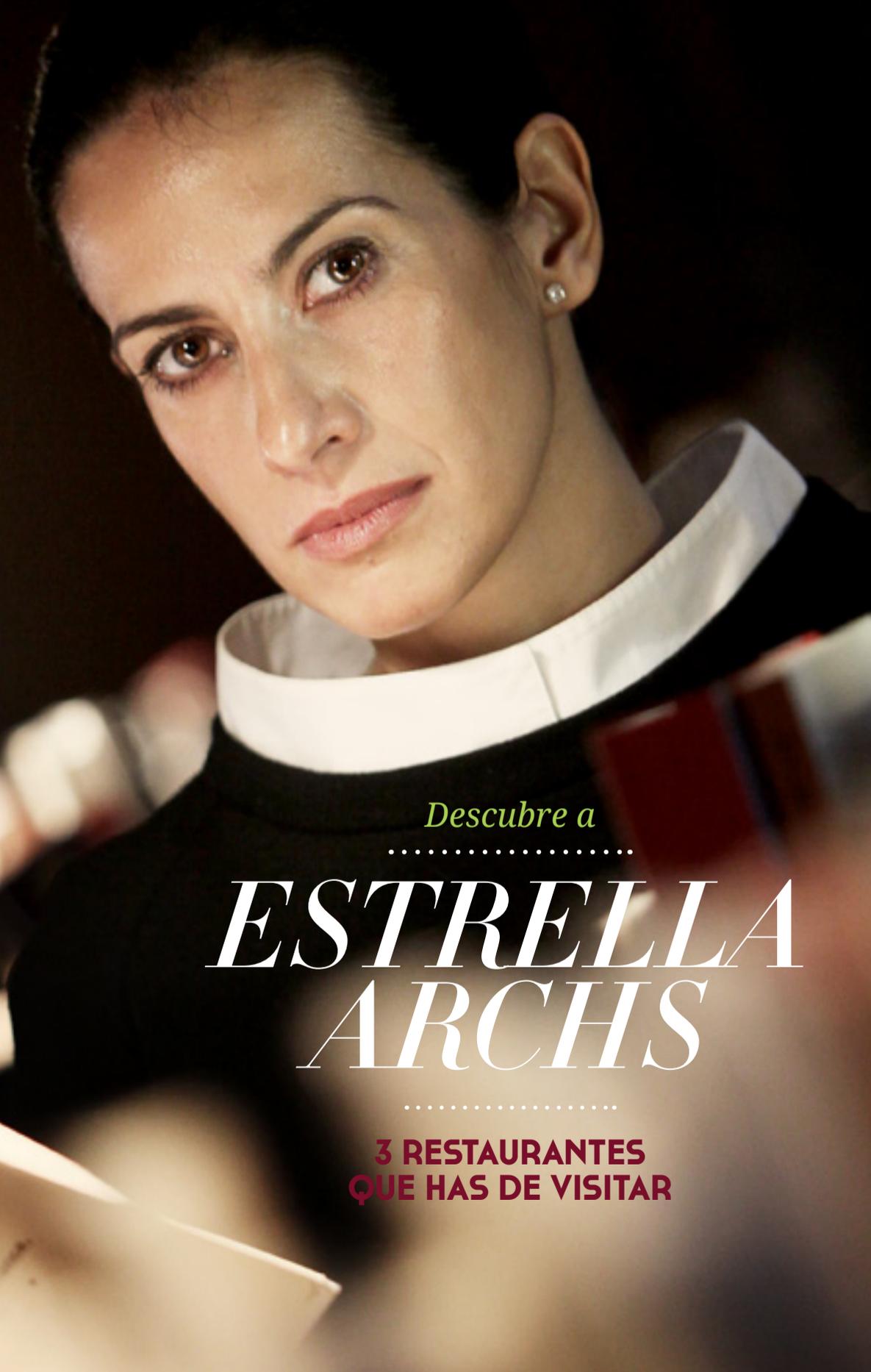
NÚMERO 07  
AÑO 01

PGA  
CATALUNYA RESORT

HARRY  
WINSTON

CHANEL  
L A  
PETITE  
VESTE  
NOIRE

ESPECIAL  
SHOP & CHIC



Descubre a

# ESTRELLA ARCHS

3 RESTAURANTES  
QUE HAS DE VISITAR



NÚM

ERO

// 07

AÑO

// 01



## “Disfrutar del “cambio”

En el libro *Annoyomics*, “el arte de molestar para ganar dinero, marketing y ventas”, Risto Mejide sostiene una verdad fundamental sobre el estilo de vida post-industrial: “las personas felices no consumen”. Por tanto, el objetivo del marketing actual consiste en “molestar a la población”. En crear en las personas unas necesidades ficticias. En generar en la sociedad unas carencias y una ansiedad consumista, que la mantenga en estado constante de insatisfacción y de infelicidad mediante el marketing y la publicidad enfocados a hacer depender el bienestar personal del acopio indefinido de cosas y servicios.

Poco después de leer el libro del mediático publicista, tuve una conversación totalmente ajena a él con alguien más cercano y que goza, también, de mayor anonimato. Mi amigo, un británico protestante capaz de analizar el reinado de Felipe II con una coherencia y visión de la política global europea del s.XVI irrefutables, me dijo, contextualizando en una conversación donde abordábamos el tema de la alienación social: “si solamente el 2% de la población se moviliza para el cambio, ese cambio se producirá”. Su comentario me invitó a echar la vista atrás para analizar cómo se produjeron los grandes avances de la humanidad; y, ciertamente, pocas personas han realizado grandes hazañas de las que nos hemos beneficiado todos.

Hemos apostado por dedicar este nº 7 de *Lifestyle Magazine* a esas pocas personas que trascienden su propia “condición humana” para tomar consciencia y actuar para convertirse en inspiración de otros. Sus vidas son un ejemplo de revolución individual. Son gente exitosa, con prestigio social y vocación innovadora que no buscan el reconocimiento, pero que son la nueva tendencia. Estrella Archs, Benito Muros, Martha Nussbaum... son individuos conscientes que influyen contra el dogmatismo. Su lifestyle es una referencia de futuro y por eso, necesitamos conocer sus consignas.

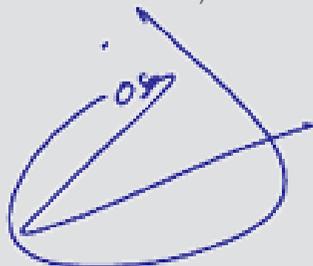
La filósofa Martha Nussbaum, con su Teoría de las Capacidades, ha revolucionado la manera de pensar de los economistas más vanguardistas; ahora convencidos de que, sin una formación humanística, jamás podrán diseñar modelos económicos que beneficien a la población. Benito Muros ha creado en Movimiento SOP -Sin Obsolescencia Programada- para luchar contra la reducción premeditada del funcionamiento útil de un aparato electrónico y Estrella Archs ha bajado sus colecciones de las pasarelas internacionales, para demostrar que la moda no tiene nada que ver con “lo comercial”. A la primera le han concedido un premio Príncipe de Asturias, el segundo vive bajo amenaza y la tercera se ha aliado con el Príncipe Carlos de Inglaterra en un proyecto de “sostenibilidad”. No se conocen y hacen su lucha por separado, pero tienen algo en común: son “conscius”. Los hemos dejado que hablen. Disfruten del cambio.

GEMA CASTELLANO

Directora

### FOTOGRAFÍA

J.A.E. (José A. Escribano)



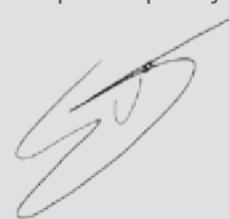
### DIRECCIÓN & REDACCIÓN

Gema Castellano



### DISEÑO & MAQUETACIÓN

lksdsgn.com para impresoydigital.es



# SUMARIO



04

CHANEL  
METIERS D'ART



18

PETITE VESTE  
NOIRE



32

RESTAURANTE  
CASTELLANA 8



34

ESTRELLA  
ARCH



48

RESTAURANTE  
LA OSTIA



60

HARRY  
WINSTON



70

RESTAURANTE  
DIME & CLUB  
DAME



76

PREMIOS PRÍNCIPE  
FELIPE



82

ENTREVISTA A  
PEDRO YUFERA



90

MOVIMIENTO  
SOP



94

PGA CATALUNYA  
RESORT



116

MEGÉVE  
"PETIT VILLAGE"



126

SMART FORTWO  
ELECTRIC DRIVE



132

SHOP &  
CHIC

revista@informativos.net



**CHANEL  
METIERS  
D'ART  
2012/2013**

*Pasión y compromiso  
con Escocia*

NO HAY NADIE QUE SE LE RESISTA. CUANDO ÉL DICE “VEN” LO DEJAN TODO; Y, A PESAR DE LAS EXIGENCIAS, CAPRICHOS, EXCENTRICIDADES, SERVILISMOS O EXTRAVAGANCIAS A LOS QUE ESTÁN ACOSTUMBRADOS A SOMETER HABITUALMENTE A SU ENTORNO, ANTE EL “KAISER” SE COMPORTAN COMO “BORREGUITOS DE CACHEMIR” -POR NO SALIR DEL CONTEXTO- DESPLAZÁNDOSE OBEDIENTEMENTE COMO SEA Y A DONDE SEA. DA LO MISMO QUE SE TRATE DE ANNA WINTOUR, ANGELINA JOLIE O CARINA ROITFELD. ÉL PONE LAS CONDICIONES.



Sophie Kennedy Clark



Anna Mouglalis



Anna Freemantle



Caroline Sieber



Amira Casar & Alicia Vikander



Joana Preiss



Poppy Delevingne



Zhou Xun



Amber Anderson



**L**a *crème de la crème* de la moda internacional, ‘celebrities’ de todo pelaje e invitadas de postín, soportaron el pasado día cuatro de diciembre temperaturas y aguanieve propias de una ‘noche toledana’, en el patio central de **Linlithgow Palace**, en **Escocia**. Allí, entre ruinas palaciegas y aroma a hoguera chispeante -a las seis de la tarde ya con noche cerrada- **Karl Lagerfeld** ha presentado una nueva edición del show de **Chanel “Metiers d’Art”** dedicado, en esta ocasión, a la tierra que le proporciona el mejor ‘tweed’ y ‘cachemir’ para la confección de sus prendas.

Una celebración de importancia, incrementada por el compromiso de adquisición que Chanel ha cumplido con **Barrie Knitwear**, la división textil del lujo de **Dawson International Trading**. Chanel, que lleva 25 años encargando la producción de sus prendas más icónicas a Barrie



Knitwear, ha querido -con esta absorción empresarial- ofrecer un futuro de sostenibilidad a una tradición artesanal escocesa que emplea a más de 170 personas y garantizar la calidad de sus colecciones.

Nadie protestó. Ni el frío, ni el viento y tampoco la lluvia, impidieron que el patio central del ahora maltrecho **Linlithgow Palace** -cuya fuente, dice la leyenda, manó vino la noche que la visitó Carlos I de Inglaterra y Escocia- ofreciera el más genuino espectáculo de moda de la mano de Lagerfeld, que ha presentado una colección mítica por la estrecha conexión del entorno con la *maison* francesa.





CHANEL HA QUERIDO CON ESTA ABSORCIÓN EMPRESARIAL OFRECER UN FUTURO SOSTENIBLE A UNA TRADICIÓN ARTESANAL ESCOCESA QUE EMPLEA A MÁS DE 170 PERSONAS.





ENTRE RUINAS PALACIEGAS Y AROMA A HOGUERA CHISPEANTE -A LAS SEIS DE LA TARDE YA CON NOCHE CERRADA- KARL LAGERFELD PRESENTÓ UNA NUEVA EDICIÓN DEL SHOW DE CHANEL "METIERS D'ART".



NADIE PROTESTÓ. NI EL FRÍO, NI EL VIENTO NI LA LLUVIA IMPIDIERON QUE EL AHORA MALTRECHO LINLITHGOW PALACE OFRECIERA EL MÁS GENUINO ESPECTÁCULO DE LA MANO DE LAGERFELD; UNA COLECCIÓN MÍTICA.





ESCOCIA, Y EN ESPECIAL LINLITHGOW PALACE, HACE A GABRIELLE CHANEL “QUASI” FETICHISTA. ALLÍ NACIÓ MARÍA ESTUARDO EN DICIEMBRE DE 1542, REINA DE ESCOCIA DESDE LOS SEIS DÍAS DE EDAD.



Y es que no sólo les unen los exclusivos tejidos icónicos de Chanel. **Gabrielle -Coco-** conoció bien y amó Edimburgo de la mano del Duque de Westminster, con quién compartió pasiones y la villa ‘La Pausa’, en La Riviera Francesa, hasta que su romance terminó en 1930. A él, al Duque, debemos, de alguna manera, la pasión de Coco por los *Cardigans* de punto y el *Tweed* para sus creaciones.



Pero la atracción de Lagerfeld por Escocia, y en especial por Linlithgow Palace, difiere de la de **Gabrielle Chanel**, para convertirse en ‘quasi’ fetichista. Allí nació **María Estuardo** en diciembre de 1542, reina de Escocia desde los seis días de edad y educada en la Corte francesa.

LA SECCIÓN EN “WHITE” DE LA COLECCIÓN PRESENTADA POR EL “KAISER” REMEMORA LAS REGIAS VESTIMENTAS FEMENINAS DE UN CONVULSO SIGLO XVI.

Bella, culta -hablaba con fluidez latín, griego, francés, italiano y español, además del escocés- y tremendamente sensual, la Estuardo terminó sus días en el patíbulo a manos de su prima **Isabel I de Inglaterra**; pero sus dotes de seducción han perdurado a través de los siglos. La sección en ‘white’ de la colección presentada por el ‘Kaiser’ rememora las regias vestimentas femeninas en un s.XVI convulso y una Europa gobernada por jóvenes reyes caprichosos y maquiavélicas conspiraciones; un homenaje a Linlithgow Palace y a María de Escocia.

Espectacular. A pesar de las bajas temperaturas y de la persistente lluvia, el *allure* que ofrecía Linlithgow Palace era mágico, gracias a las enormes antorchas que se habían colocado en el patio y a una puesta en escena fascinante acompañada de una música que recreaba el enigma. No faltaron las gaitas escocesas, la cena de gala encabezada por el jefe del clan de Escocia **Sir Malcolm** y **lady MacGregor de MacGregor** y, como cierre, la actuación en directo de **Jake Bugg**, todo un descubrimiento y motivo de inspiración para Karl Lagerfeld.





CHANEL  
L A  
PETITE  
VESTE  
NOIRE

*La mítica prenda de  
Chanel se convierte en  
la estrella de la per-  
formance fotográfica de  
Karl Lagerfeld*





Y DE LOS ANGOSTOS PAISAJES ESCOCESSES, AL REFINAMIENTO DE LE GRAND PALAIS EN PARÍS. PORQUE NO HAY ALMA RELACIONADA CON EL MUNDO DE LA MODA, CAPAZ DE IGNORAR LA PASIÓN QUE KARL LAGERFELD LE PROFESA A LA FOTOGRAFÍA; Y TAMPOCO ESPÍRITU FASHIONISTA, AL QUE LE RESULTE AJENO TODO LO QUE LA MAISON CHANEL LE DEBE A LA LEGENDARIA “CHAQUETA NEGRA DE TWEED” DE LA FIRMA; MIL VECES REINVENTADA Y OTRAS TANTAS ADORADA.

**E**n su afán por innovar, el polifacético director creativo en el 31 de la Rue Cambon se ha empeñado en que “*la petite veste noire*” es el complemento por excelencia; y tras ofrecer un espectáculo de moda inigualable en Escocia, ha regresado a París para ensalzar el espíritu de perfección que “*Mademoiselle*” imponía en todas sus creaciones. **Coco Chanel** encontró el hilo conductor de su estilo perfeccionista en la “*éternelle*” chaqueta negra, que ha pasado de generación en generación como una obra de arte única.

Ahora, **Karl Lagerfeld** ha fotografiado al clásico de Chanel de las maneras más inverosímiles y sobre mujeres y hombres de excepción. **Carina Roitfeld** ha sido su cómplice un tanto “*folle*” en la puesta a punto de magnífica exposición de 113 fotografías extraídas del libro “*La Petite Veste Noire: Un classique de Chanel revisité par Karl Lagerfeld et Carine Roitfeld*”; y ambos han conseguido, de nuevo, que los más fieles seguidores de Chanel vean a esta prenda legendaria como si fuera la primera vez. **Charlotte Casiraghi, Laetitia Casta, Astrid Bergès-Frisbey** o las modelos **Aymeline Valade, Sigrid Agren** y **Anja Rubik**, han sido algunas de las invitadas a esta excéntrica y extraordinaria exposición, en la que se demuestra la apasionante versatilidad de “*la petite veste noire*”.

Pero no crean que es una mera cuestión de estilo. El secreto de la chaqueta de *tweed* es que se trata de una prenda técnicamente perfecta, rica en detalles funcionales y arquitectónicamente bella. Su proceso de creación es complicado y no apto para costureras poco avezadas. **Coco Chanel** exigía que sus creaciones fueran perfectas, tanto por el revés como por el derecho, y esto obligaba a los artesanos a una pulcritud fuera de serie. También exigía confort, por lo que se puede afirmar que la chaqueta más codiciada del mundo es, también, la más funcional y cómoda.

Armar cada pieza supone un ritual regido por un orden perfecto de prioridades, para evitar cualquier tipo de desequilibrio final. Desde la impecable colocación de la cadena de latón dorada -que consigue mantener intacta la caída de la chaqueta-, hasta los ojales de las mangas, siempre cosidos a mano y perfectos para ser utilizados; porque -según Coco- “*la chaqueta debe poder ponerse y quitarse sin necesidad de que la mujer se desprenda de las pulseras*”.

Miles son los detalles que han hecho de la chaqueta negra de **Tweed de Chanel** un icono del refinamiento durante décadas. Pero ahora Lagerfeld -la persona que mejor ha entendido el singular esnobismo y la sofisticación de Coco- propone a la “*petite veste noire*” como la “*star*” de una performance creativa que evoca osadía, seducción, descaro y divertimento; y seguro que a **Mademoiselle Chanel** le hubiera encantado.



EDGAR RAMÍREZ



SARAH JESSICA PARKER



DAPHNE GROENEVELD



CHARLOTTE CASIRAGHI



SANDRO KOPP



ZHOU XUN

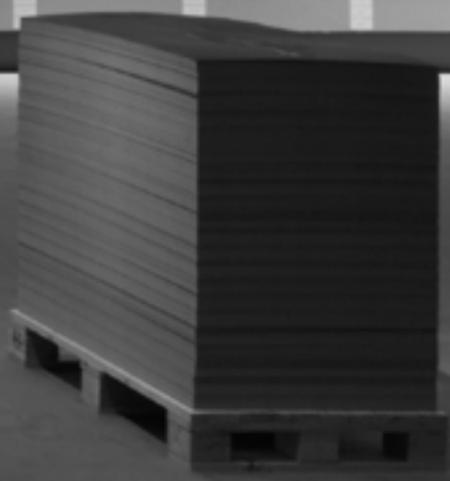


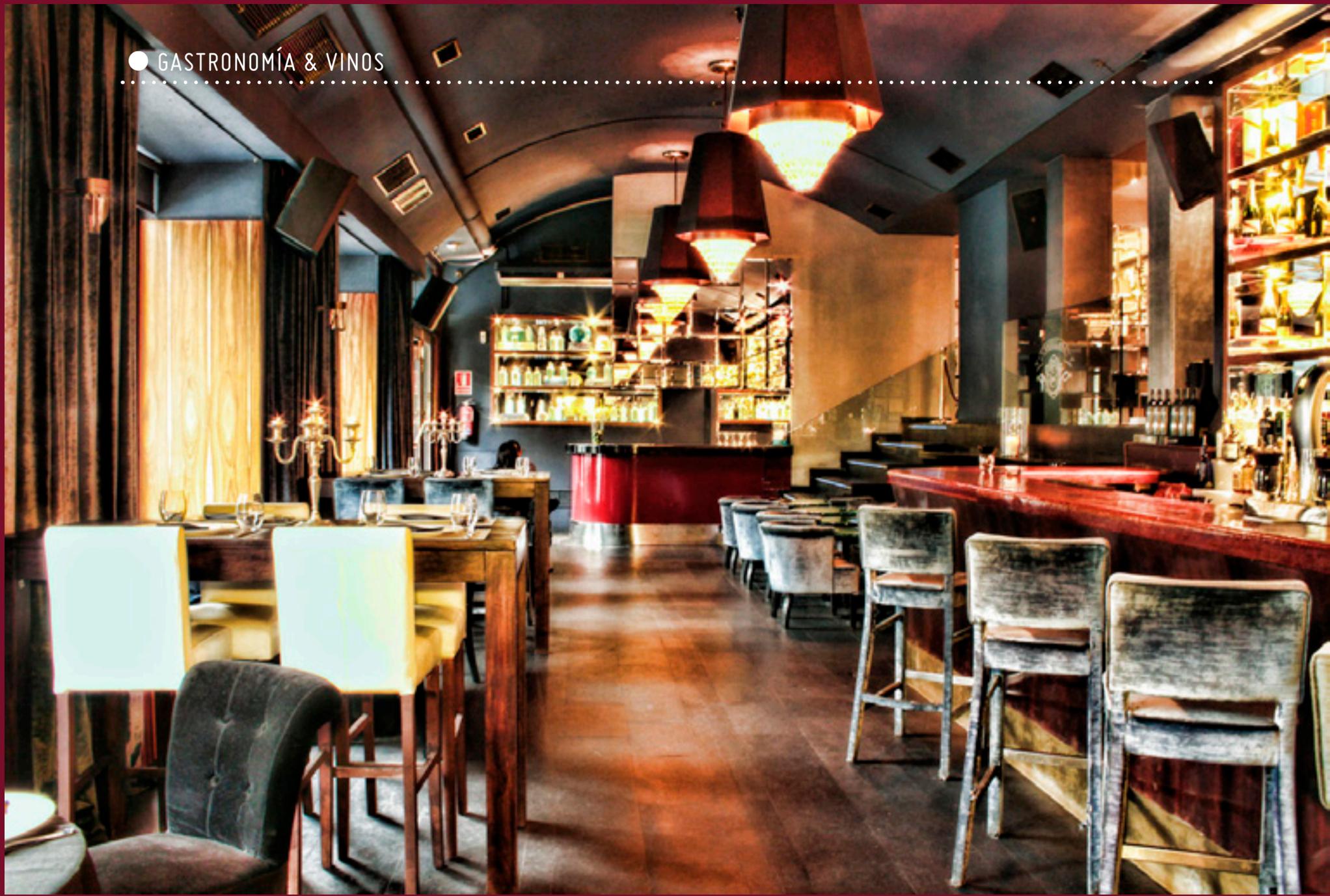
ALICE DELLAL



KEN HIRAI







# CASTELLANA 8

UNA NUEVA MANERA DE HACER 'CLUBBING' EN MADRID





**EL RESTAURANTE & COCKTAIL BAR CASTELLANA 8 SE RENUEVA COMO MULTIESPACIO GASTRONÓMICO Y OFRECE:**

**FOOD & COCKTAIL BAR.**

PARA COMER DE FORMA MÁS INFORMAL A CUALQUIER HORA (DE 12 A 24 HORAS).  
VINOS POR COPAS, CÓCTELES Y BEBIDAS PREMIUM

**RESTAURANTE CASTELLANA 8.**

CARTA INTERNACIONAL, BAJO LA ASESORÍA DE ALBERTO MOYA (EL BOGAVANTE DE ALMIRANTE), RECETAS CON UN TOQUE ORIENTAL; TRADICIONALES; CON GUIÑOS AL RECETARIO FRANCÉS E ITALIANO Y PLATOS FÁCILES COMO LA HAMBURGUESA O LA PIZZA, ELABORADA ARTESANALMENTE.

DE LUNES A VIERNES MENÚ EJECUTIVO DE MEDIODÍA (18€) –Y MENÚ INFANTIL–

**AFTER WORK CASTELLANA 8.**

A PARTIR DE ENERO, LOS JUEVES A PARTIR DE LAS 19:30H CATA NUEVOS VINOS Y COMBINADOS PREMIUM MARIDADOS CON TAPAS CLÁSICAS Y DE DISEÑO A UN PRECIO CERRADO DE 5-7€.

HORARIOS: DE LUNES A DOMINGO DESDE LAS 12,30 HASTA LAS 2,30 H.  
COCINA ININTERRUMPIDA: DE LUNES A DOMINGO DESDE LAS 13 HASTA LAS 00 H.  
APARCACOCHE: A PARTIR DE LAS 13 H.

# ESTRELLA ARCHS

Hablar con ella del mundo de la moda es, sencillamente, otra cosa. Ha conseguido transgredir el diseño para elevarlo a la categoría de manifestación artística; pero para eso, ha tenido que dejar por el camino todo lo establecido. Aún así, Estrella Archs está más presente que nunca en en las agendas más influyentes de la "industria". Porque a pesar de haber abandonado, casi por completo, las pasarelas, ni Anna Wintour ni el Príncipe Carlos de Inglaterra, la pierden de vista.

TEXTO: GEMA CASTELLANO // FOTO: JOSE A. ESCRIBANO



**VORTICISM**  
and its allies





*LA RELACIÓN DE CARLOS DE INGLATERRA CON LA CREADORA ESPAÑOLA ES PURO COMPROMISO Y SOLIDARIDAD. ESTRELLA ARCHS, QUE DEFINE AL PRÍNCIPE DE GALES COMO UNA PERSONA CULTA, COMEDIDAMENTE SIMPÁTICA Y MUY EQUILIBRADA, COMPARTE CON ÉL LA DEFENSA DE UN ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE.*

**S**í. La editora jefe de *Vogue América* sabe que Estrella Archs está marcando las pautas de la innovación, encaminadas hacia la consolidación de un concepto mucho más evolucionado del diseño y la moda. A pesar del inmovilismo y la endogamia que se han instalado en el sector -preso en un espiral marketiniana marcada por un miedo irracional a cambiar unas estructuras que hacen aguas- Wintour intuye la catarsis en proyectos como los de Archs y no está dispuesta a ceder ni un ápice de terreno en su capacidad de alinearse con las nuevas formas de entender la vanguardia artística.

Sin embargo, la relación de Carlos de Inglaterra con la creadora española es puro compromiso y solidaridad. Estrella Archs, que define al Príncipe de Gales como una



persona culta, comedidamente simpática y muy equilibrada, comparte con él la defensa de un estilo de vida sostenible y se ha convertido en una de sus más estrechas colaboradoras en su Campaña por la Lana -The Campaign for the Wool (CFW)-; una iniciativa sin ánimo de lucro con fin educativo y de divulgación cultural sobre la fibra de lana y sus beneficios.

Lo cierto es que esta creadora española formada en Saint Martins College of Art and Design, que ha desarrollado una extraordinaria labor creativa en firmas de lujo como Nina Ricci, Cacharel, Emilio Pucci o Prada y recuerda como un momento especial en su vida su flechazo profesional con Christian Lacroix, es una voz indiscutiblemente influyente en los más altos estamentos del diseño y de las manifestaciones artísticas relacionadas con la moda, aunque muy poco aficionada a conceder entrevistas. Está muy segura de lo que hace y, a pesar de considerarse una mujer ambiciosa, carece de cualquier tipo de vanidad que la obligue a sacrificar su imagen y sus principios, por una campaña de marketing. Sensible y visionaria, entra en sus proyectos de futuro la creación de una Escuela de Diseño capaz de formar a profesionales que dignifiquen la moda y su consumo; y que sean capaces de tomar consciencia de las auténticas necesidades sociales.

En la entrevista en vídeo que nos ha concedido (<http://youtu.be/nep-8-SumtY>), Estrella Archs nos habla de un concepto de la moda que desconocemos y que surge al margen de las pasarelas y “lo comercial”, para fusionarse con la artesanía, el arte y la conciencia social. Vive entre New York, París y Londres, lugares que le influyen y en los que influye, y se reserva la Costa Brava para inspirarse. Mujer individualista donde las haya, prefiere no alinearse con ningún movimiento o tendencia que no sea su propio criterio sobre las cosas, aunque su extremada percepción y aguda sensibilidad, la mantenga conectada con la realidad le guste o no. Un genio.



BIBLIOTECA DEL MUSEO TAPIES DE BARCELONA  
ESCENARIO DE LA GRABACIÓN DE LA ENTREVISTA



**¡Qué currículum tan amplio y qué poco popular eres!**

Mi pasión es crear. Dedicarme a mi profesión trabajando. Y es en lo que me concentro realmente. En trabajar. Hay que trabajar más y buscar menos la notoriedad

**Sin embargo, no te costó nada contactar con los más grandes de la moda desde que eras una novata.**

Para mí fue muy fácil porque lo tenía muy claro. Cuando salí de Saint Martins School, la directora me aseguró que yo tendría mi propia marca en poco tiempo. Sin embargo, yo tenía muy claro que no sería así. Me propuse trabajar con los que yo consideraba los mejores, porque soy muy curiosa y lo que deseaba era aprender muchísimo. No sólo de moda. También de empresa y comunicación.

**Pero Saint Martins College te ayudó mucho.**

Cierto. Aprendí a conocerme a mí misma. A parir la creatividad desde la profundidad de mi "yo". Esto me aportó una riqueza increíble. En un principio angustia tener tanta libertad, pero pierdes el miedo a expresarte como tú eres y a sacar tu autenticidad.

**Has trabajado con los mejores, pero con Lacroix la relación es especial.**

Sí, sí. La vida es mágica. Y cuando menos me lo esperaba, surgió un alma gemela. Lo conocí y a los dos minutos estábamos cantando en catalán en Montmartre. Fuimos a comer para hablar de cómo podríamos colaborar y comenzó una conexión brutal. Estuvimos colaborando cuatro años. Nos pasábamos los diseños por fax. Nos comprendíamos sin hablarnos y nos tuvimos que separar, no porque quisiéramos, sino porque Christian Lacroix fue vendido a una sociedad de Florida que decidió llevar la firma por otros caminos.

**Y de repente aparece otro "ángel de la guarda", aunque otros piensen que es un diablo vestido de Prada ¿no?**

Sí. Trabajando con Lacroix me habían hecho muchas ofertas y Anna Wintour me llamó para que fuera a trabajar a New York. En un día me citó con todos los diseñadores de la

ciudad y tenía todas las puertas abiertas. Era como el cuento de Cenicienta.

**Ana Wintour es el paradigma de muchas cosas, pero sobre todo de la prepotencia, la soberbia, la antipatía... ¿Qué hay de cierto?**

Mi experiencia personal con ella es increíble. De mutuo respeto. Puede ser que de una imagen muy fría, pero para mí fue perfecta. Me preguntó: "¿cuántos días te quedas en New York?". Le respondí: "me voy mañana". Entonces me mandó un taxi y todos los diseñadores de New York me recibieron en persona ese día. Ella quería que me quedara, pero yo era muy fiel a Florencia donde trabajaba con Christian. Le llamé, le conté lo que me estaban ofreciendo en New York y me dijo: "perdona pero nosotros tenemos un pacto de lobos. Hemos venido juntos y nos vamos juntos". Quizás, al ser mujer, se haya construido una máscara que le dé más fortaleza en el mundo de los negocios.

**¿Nada es lo que parece en el mundo de la moda?**

Creo que así es. La imagen es importante y, sin darte cuenta, te vas creando una personalidad a parte. Yo lo he vivido en algunas épocas, pero las situaciones me han hecho bajar, afortunadamente, rápido. No me arrepiento de haberlo experimentado porque ahora soy consciente. Y siendo consciente, todo es más fácil.

**Tú, incluso con mil apoyos al inicio, no creaste una marca propia. El sueño de cualquier diseñador novel. ¿Por qué?**

Mi intención es conocer, entender y ser la mejor en mi trabajo. Me centro en eso. Si te cen-

*"HE TRABAJADO DURANTE CATORCE AÑOS A MERCED DE LA MODA Y AHORA ME HE HECHO UN TRAJE PARA MÍ. Y CON ÉL ME SIENTO CÓMODA".*



*“ME PROPUSE TRABAJAR  
CON LOS QUE YO  
CONSIDERABA LOS  
MEJORES, PORQUE SOY  
MUY CURIOSA Y LO QUE  
DESEABA ERA  
APRENDER MUCHÍSIMO.  
NO SÓLO DE MODA.  
TAMBIÉN DE EMPRESA Y  
COMUNICACIÓN”*



*“MI EXPERIENCIA  
PERSONAL CON ANNA  
WINTOUR ES INCREÍBLE.  
DE MUTUO RESPETO.  
PUEDE SER QUE DE UNA  
IMAGEN MUY FRÍA, PERO  
PARA MÍ FUE PERFECTA”*



tras en la imagen pierdes mucho tiempo.

**Has decidido separar tus colecciones de las pasarelas tradicionales.**

Y lo he hecho porque me siento así más cómoda conmigo misma. He trabajado durante catorce años a merced de la moda y ahora me he hecho un traje para mí. Y con él me siento cómoda. Después de bregar con los mejores equipos de diseño, con el lujo durante cuatro años, ahora he decidido llevar mi marca -que no me gusta la palabra marca-, mejor diré mi iniciativa, fuera de un sistema que hoy considero obsoleto. Lo que me

interesa es dar vida a la visión que ahora tengo de las cosas.

**¿Qué haces ahora?.**

Lo que más me atrae son los happenings artísticos itinerantes por diferentes países y ciudades. Londres, París, Brasil, México, New York ... donde también se pueden comprar mis colecciones.

He creado también el concepto más personal "soul to soul", basado en la idea del pintor que hace retratos. Le hago un retrato a la mujer, creo colores para ella en tejidos artesanales, utilizo cortes que



se adaptan a su cuerpo exclusivo... y todo desde un punto de vista de conexión con su interior. Cada mujer tiene un cuerpo y un alma, y ahora me apetece también vestir el alma.

**Me comentabas que querías hacer vestidos que trasciendan a tu propia muerte.**

El "Mass Market" de lujo ya lo he pasado. Ya sé como va. Unas cosas me gustan y otras no. Creo en una cosa más "nice", más personalizada, más cuidada, hecha con cariño. El prêt-à-porter, aunque sea de lujo, lleva tiempo si lo tratas con amor. Y eso se nota. Porque el amor es mágico y es lo que mueve el mundo.

**¿Existe otro concepto de la moda que no conocemos?**

Existe. Es el presente y el futuro próximo. Porque para hacer moda no hace falta matar animales o destruir el planeta. Un vestido puede ser bello por fuera y por dentro. Ahora es necesaria una visión general, para que un diseño sea bonito. En este sentido estoy colaborando con el proyecto "La campaña por la lana".

**¿Con el Príncipe Carlos de Inglaterra?**

Sí. La Campaña está promocionada por él. Es un erudito. Un visionario. Muy responsable y un gran ecologista. Una persona muy equilibrada. Se trata de defender la ►



*“LA VIDA ES MÁGICA.  
CUANDO MENOS ME LO  
ESPERABA, SURGIÓ UN ALMA  
GEMELA (CHRISTIAN  
LACROIX). LO CONOCÍ YA LOS  
DOS MINUTOS ESTÁBAMOS  
CANTANDO EN CATALÁN EN  
MONTMARTRE”.*



PHOTO: ROBERTO IVAN CANO

EUGENIA SILVA, CON UN DISEÑO EN LANA DE ESTRELLA ARCHS, EN LA PRESENTACIÓN DE LA II EDICIÓN DE LA SEMANA DE LA LANA EN MADRID POR LA ONG THE WOOLMARK COMPANY

cadena de producción de la lana y de reivindicar su utilización por el bien del planeta y nuestro. Es la fibra con la que se tejen los sueños.

**Muy alejada toda esta filosofía del concepto "tendencia" que lidera la moda comercial.**

Con todo el respeto hacia la gente que ve la moda así, creo que seriamente hay que hacer una reflexión profunda. Hay que hacer notar que muchos ríos -por ejemplo- ya no son transparentes, sino de colores. Se ha hecho mucho daño. Para hacer moda no se necesita castigar a nadie. Las tendencias son un motivo meramente comercial. Lo

mismo que el concepto "It Girl". Está todo tan mezclado, que necesitamos que las cosas se pongan en su sitio de una vez.

**¿Son las Escuelas de Diseño conscientes de esta nueva corriente en la moda?**

Tristemente, creo que no. Yo hago una revolución silenciosa. Los jóvenes deberían tener mucha más rebeldía para cambiar todo. Dentro de mis proyectos está el de tener una escuela de moda donde la gente se dedicara a investigar y a hacer muchas cosas con las manos.

**Te has ganado tu independencia a pulso. Pero, ¿qué has perdido por el camino?.**



### **¿Quizás notoriedad?**

Estoy muy segura de lo que hago. Muy convencida. Lo que hago conecta mucho conmigo y con mi naturaleza. Creo que simplemente he ganado. No he perdido nada. Quiero hacer las cosas a mi manera.

### **¿Qué es el lujo para tí?**

Para mí la palabra lujo está exenta de significado. Ahora no existe. Me pregunto si el lujo es que grandes marcas estén fabricando en China. Algo tendrá que pasar y pronto, porque nada está al día. Hay que poner de moda estar al día.

### **Háblame de tu escultura.**

Me hace mucha ilusión, porque es otra faceta que yo adoro. El arte, la escultura, la arquitectura, la pintura... El Príncipe Carlos me pidió que hiciera algo para su exposición itinerante hasta 2014, y se me ocurrió el concepto "Escultoure"; una fusión de las palabras "escultura" y "couture". Me inspiró tanto que ahora estoy trabajando también en eso: esculturas que llevan vestidos "couture". Son esculturas del tamaño de una persona. "Salvador", la que está ahora en Shanghai, viajará por todo el mundo.

# L'ÓSTIA

EL SUEÑO DE UN FINANCIERO QUE VUELVE A SUS ORIGENES Y RECUPERA VALORES TRADICIONALES

TEXTO: GEMA CASTELLANO // FOTOS: JAE

★  
**OSTIA**  
ASTRONÒMICA  
L'ONETA

A TÉ DOS NOMS, EL QUE SURT  
I EL QUE NO HI SURT TANT:  
ONETA I L'ÒSTIA.

¿QUÈ NOM D'ÒSTIA? HI HA QUI PENSE  
PERQUÈ ÒSTIA, EN LLATÍ, VOL DIR PORTA.  
BARCELONETA HI HAVIA UNA DE LES  
ES DE LA MURALLA. HI HA QUI ACLAREIX  
ÉS UN NOM COPIAT. ÒSTIA ÉS EL NOM  
D'UN ANTIC PORT ITALIÀ, PROP DE ROMA, QUE  
FA SEGLES QUE NO FUNCIONA. I ENCARA HI HA  
UNA TERCERA EXPLICACIÓ, LA MÉS ATREVIDA.  
TÉ A VEURE AMB LA LLETRA H QUE LI FALTA A LA  
PARAULA I AMB LA FRASE FETA "ETS L'HÒSTIA".  
COM TOTS ELS BARRIS PORTUARIS, SOVINT S'HI  
ARMAVA BREGA I SARAU. PER AIXÒ, EN PARLAR  
DE LA GENT DE LA BARCELONETA ES DEIA QUE  
EREN L'HÒSTIA. I SE LI VA QUEDAR EL NOM,  
SENSE LA LLETRA H.





TARTAR DE ATÚN SOBRE AGUACATES Y HUEVAS DE SALMÓN

La historia de Jaume es la de otros muchos que han alcanzado el éxito profesional y se han perdido muchas emociones personales; pero él, ha sabido dar marcha atrás a tiempo, para recuperar unos valores que son, realmente, los que lo convierten en un ser feliz. Financiero de profesión con puesto de responsabilidad en la Banca Privada, **Jaume Muedra** recurrió a los recuerdos de su infancia cuando su familia -sus hijos- le hicieron saber, sin saberlo y con esa espontaneidad que tienen los niños, que se estaban acostumbrando a crecer sin sentir la necesidad de recurrir a él, para solventar los problemas que les planteaba su cotidianeidad.

LA BARCELONETA ES AHORA UN BARRIO TRANSGRESOR, DONDE LA EXIGENCIA DE LA CLIENTELA ALCANZA UN ELEVADO GRADO. NO BASTABA CON UN 'REVIVAL'.



PARMENTIER CON TUÉTANO, YEMA DE HUEVO Y TRUFA

Buscó opciones y las encontró en su infancia, en su familia y en su barrio, la Barceloneta, donde su madre **-la Pepi-** era la 'reina' de las *'bombas de carne'*, en un ambiente de taberna y sociabilidad callejera. Sí. Sus padres regentaban una taberna donde se servían tapas frescas hechas con todo el cariño y los mejores ingredientes; porque entonces el 'qué dirán' era muy importante, y la Pepi la gozaba cuando todos alababan su buen arte culinario. Bacalao con tomate, ensaladilla rusa, croquetas... y, como no, las inigualables *'bombas de carne'* que dieron tanta fama a **L'Òstia**. Así se llamaba la taberna **-L'Òstia-** y, créanme, hay tantas justificaciones para el nombre como perfiles de personajes que pretenden ►



LAS FAMOSAS 'BOMBAS RELLENAS DE CARNE' SON HERENCIA DEL PRIMER ESTABLECIMIENTO DE SUS PADRES: LA BOMBETA

saber su origen. Los argumentos van desde los más escrupulosamente cultivados -los que aseguran que la taberna se llama así en honor al antiguo puerto de Roma- hasta los más mundanos, esos que achacan a la excelencia de la comida y al buen trato de los taberneros, el hecho de que lo clientes respondieran: "*¡es la ostia!*", cada vez que algún forastero pedía referencias sobre el establecimiento. Fuera como fuere, y cada cual que se quede con la versión que más le guste, Jaume ha querido recuperar el nombre para reinventar un concepto de hostelería extremadamente familiar; y no crean. Allí ha estado su madre, supervisando, para asegurarse de que la tradición se mantiene.

**LA PEPI, POR SUPUESTO, HA SIDO LA ENCARGADA DE REEDITAR LAS RECETAS DE TODAS SUS TAPAS. LA 'BOMBA DE CARNE' SIGUE SIENDO LA 'VEDETTE PRINCIPAL'.**



COLA DE RAPE, FRESCO. RECOMENDACIÓN DE MERCADO DEL DÍA.

**“La Ostia de la Barceloneta”**, la de Jaume -la innovadora con sabor añejo-, está situada en la Plaza de la Iglesia; en una planta baja donde antaño convivían una vivienda, un negocio y una escuela de flamenco. Sorprendente, a juzgar por las modestas dimensiones del local, pero es que -en el barrio- los pisos nunca han superado los 30 metros cuadrados. Gracias al hacinamiento que provocaba la convivencia de incluso tres generaciones en una sola vivienda, la vida se desarrollaba en la calle y en las tabernas; donde los pescadores y trabajadores de metro socializaban, tomaban sus chatos de vino, hacían el vermut del domingo, abordaban los madrugones con el carajillo, e incluso comían. ►



HUEVOS FRITOS CON FOI SOBRE UNA BASE DE PATATAS AL HORNO

**Jaume Muedra** sabía que, volver a su barrio, sería un reto solo superado por la osadía de recuperar sus orígenes de empresario familiar. También era consciente de que la tradición debería ir de la mano de la innovación, de la vanguardia, de la especialización y de la excelencia; tanto en el planteamiento empresarial como en la gestión. Porque **la Barceloneta** es ahora un barrio transgresor, donde la exigencia de la clientela alcanza un elevado grado. No bastaba con un *'revival'* y para conseguir lo imposible ha implicado a 'los mejores', a los que han demostrado mayores aptitudes y actitudes para entender cómo debería ser el nuevo "L'Òstia".

**ASÍ SE LLAMABA LA TABERNA -L'OSTIA- Y, CRÉANME, HAY TANTAS JUSTIFICACIONES PARA EL NOMBRE COMO PERFILES DE PERSONAJES QUE PRETENDEN SABER SU ORIGEN**



BOQUERONES FRITOS SERVIDOS EN CANUTO, COMO ANTAÑO.

Firmado por **Estrella Salietti**, el interiorismo es una interpretación magistral de los espacios propios de una Barceloneta 'sesentera', vistos desde una perspectiva absolutamente 'deco'. Todo rememora un '*intimismo tabernero*' que gusta, pero al mismo tiempo, mantiene una línea de coherencia decorativa que sugiere estética, clase y diseño. Salietti no es de las que finalizan un proyecto. La implicación con sus trabajos es tal que siempre están en movimiento, haciéndolos evolucionar a medida que su inspiración toma un rumbo u otro. Jaume sabía que sólo ella podría comprender la sensibilidad de un barrio tan peculiar y entroncado con la historia de la expansión de la ciudad de Barcelona. ►



**FIRMADO POR ESTRELLA SALIETTI, EL INTERIORISMO ES UNA INTERPRETACIÓN MAGISTRAL DE LOS ESPACIOS PROPIOS DE UNA BARCELONETA 'SESENTERA', VISTOS DESDE UNA PERSPECTIVA ABSOLUTAMENTE 'DECO'.**



BUÑUELOS DE BACALAO

**La Pepi**, por supuesto, ha sido la encargada de reeditar las recetas de todas sus tapas. La *'Bomba de Carne'* sigue siendo la *'vedette principal'*; pero, hay que reconocer, que las cosas han cambiado en **L'Òstia**. Y no para mal. Porque además de los boquerones fritos, los buñuelos de bacalao o las croquetas de jamón ibérico -entre otras tapas de tradición- en *'La Ostia'* se pueden degustar *delicatesen* de la cocina de diseño como *'virutas de foiegras hecho en casa'*, *'tartar de atún sobre aguacates y huevas de salmón'* o *'parmentier con tuétano, yema de huevo y trufa'*; sin olvidar las soberbias interpretaciones de básicos gastronómicos *'de casa'* como *'huevos fritos con patatas, jamón ibérico y queso manchego'*, *'salteado de garbanzos con espinacas y butifarra'* o *'almejas a la marinera con jamón ibérico'*. El responsable de esta extravagante y excelente fusión es **'Sebas'**, un exquisito *'chef'* que prefiere llamarse *'cocinero'*, educado en los fogones de la **Escuela Hoffman**. Un genio.

A estas alturas, es inútil dudar de la capacidad de Jaume para crear equipo. Incluso los camareros y camareras son hijos de pescadores, gentes del barrio implicadas al máximo en la filosofía del negocio. Rodearse de los mejores, dicen los expertos, para alcanzar el éxito. Aún así, él siempre está en la Ostia para recibir a sus clientes; porque un financiero sabe que sólo *'el valor añadido'* hará que su negocio familiar brille sobre los demás.

Sus hijos van y vienen. Ahora saben que su padre siempre está, y también lo hacen sus amigos; con quien pone en práctica la sinergia siempre que el proyecto lo merece. **Fernando Peñas** es un empresario sevillano que gestiona la empresa **Barcelona Charter**, dedicada a ofrecer al usuario náutico una flota de barcos nuevos de primera línea con conexiones en diferentes puertos del Mediterráneo y una atención personalizada. Juntos pondrán en servicio ya, para estas fechas navideñas, un original *'forfait'* para los clientes que lo deseen que incluirá paseo por mar para ver Barcelona desde otra perspectiva y posterior menú especial en La Ostia; un *'planazo'* que se convertirá en un regalo perfecto. De esos que no se olvidan. Empresarios de calidad que invierten en sus barrios de origen. La mejor manera de recuperar la ciudad.

L'ÒSTIA  
BALUART, 85  
08003, BARCELONA  
TEL. 93 221 10 20





**FINANCIERO DE PROFESIÓN CON PUESTO DE RESPONSABILIDAD EN LA BANCA PRIVADA, JAUME MUEDRA RECURRIÓ A LOS RECUERDOS DE SU INFANCIA CUANDO SUS HIJOS LE HICIERON SABER QUE SE ESTABAN ACOSTUMBRANDO A CRECER SIN ÉL.**

GR BARCELONA EXHIBE 30 PIEZAS EXCLUSIVAS DE  
LAS COLECCIONES DE RELOJERÍA

---

# HARRY WINSTON

---

POCOS PONDRÁN EN DUDA QUE SE TRATA DEL ICONO INTERNACIONAL DEL REFINAMIENTO DESDE QUE, A MEDIADOS DEL SIGLO XX, DIERA UN GOLPE DE EFECTO QUE LO CATAPULTÓ HASTA ALCANZAR LAS MÁS ALTAS COTAS DE PRESTIGIO Y DISTINCIÓN. LA ADQUISICIÓN DE LA EXCEPCIONAL COLECCIÓN DE JOYAS DE **ARABELLA HUNTINGTON** –CUYO MARIDO AMASÓ UNA FORTUNA CON EL FERROCARRIL– FUE EL PUNTO DE INFLEXIÓN PARA QUE **HARRY WINSTON** –HEREDERO DE UNA PEQUEÑA JOYERÍA EN NEW YORK– FUERA RECONOCIDO COMO EL “REY DE LOS DIAMANTES”.

HARRY WINSTON DESMONTÓ LAS  
EXTRAORDINARIAS PIEDRAS DE LAS  
JOYAS DE ARABELLA PARA VOLVER A  
MONTARLAS SEGÚN UNOS CÁNONES  
ESTÉTICOS MÁS VANGUARDISTAS.  
FUE TODO UN ÉXITO.







**POCAS VECES OCURRE. NO ES HABITUAL, NI SIQUIERA EN PLAZAS DE LA TALLA DE GINEBRA, ENCONTRAR UNA REPRESENTACIÓN TAN AMPLIA DE LAS COLECCIONES HARRY WINSTON EN UN SOLO ESTABLECIMIENTO.**

**A**mbicioso, perspicaz, inteligente y poseedor de una enorme intuición para los negocios -además del don del buen gusto- Harry Winston desmontó las extraordinarias piedras de las joyas de Arabella para volver a montarlas según unos cánones estéticos más vanguardistas, apoyándose en los exclusivos ‘engarces de platino’ manipulados por expertos artesanos, que otorgaban a las piezas una flexibilidad y tridimensionalidad sin precedentes. Fue todo un éxito.

Al mismo tiempo, el joyero por excelencia inició una carrera sin tregua por hacerse con las piedras más emblemáticas y de mayor calidad del mercado; una ambición recompensada que aporta ahora a ‘la Casa’ un valor añadido incuestionable: la propiedad de sesenta de los 300 diamantes más codiciados del mundo por su tamaño, sofisticación o capacidad de fascinar.

En 1943, Harry Winston convence a la actriz Jennifer Jones para que luzca sus joyas mientras recoge el Oscar a la mejor actriz por su participación en el film “The Song of Bernadette”, donde interpreta el papel de la pastora francesa a quien se le apareció la Virgen María en Lourdes, Bernadette Soubirous. La incursión de la actriz en la alfombra roja con las joyas Harry Winston fue el mayor acierto de *marketing* del avisado joyero. Desde entonces no hay edición de entrega de los Premios de la Academia donde no se luzcan los diamantes de la ‘Maison’ Neoyorquina. Halle Berry, Gwyneth Paltrow, Glenn Close, Sharon Stone, Juliette Binoche o Sofía Vergara, han contribuido a aumentar el deseo de posesión de las joyas de Harry por parte de las mujeres de medio mundo y -mucho antes- la mismísima Marilyn hacía mención en una de sus películas al tan, ya entonces, deseado joyero.

Pero la exigencia máxima de la firma de las *gemas más preciosas* es la excelencia y la espectacularidad en todo que hace y su intromisión en la alta relojería -aunque relativamente ►

reciente- ha supuesto un auténtico éxito personalizado en los “*Opus de Harry Winston*”; una colección iniciada en 2001, que ha creado una expectación poco habitual en la tradicional industria relojera, convirtiéndose en un referente de alta tecnología, artesanía y precisión, basado en conceptos absolutamente innovadores.

El “*Opus XII*”, una creación del relojero francés Emmanuel Bouchet en colaboración con el diseñador Augustin Nussbaum, se inspira en los dictados de Copérnico de que La Tierra gira alrededor del sol pero también sobre su propio eje, y -sin intentar profundizar en su complicación- diremos que su esfera ofrece un espectáculo visual sorprendente cada cinco minutos.

Los diamantes, como no podría ser de otra manera, forman parte irremediabilmente de las creaciones de relojes Harry Winston. La “*colección The Premier*” fue la que inició la saga de los relojes-joya a finales de los años ‘80.

Desde sus versiones “*Chronograph*” en plata y oro, o la “*Feathers*”, en oro blanco o rosa con diamantes -cuya esfera está confeccionada con plumas colocadas una a una-, hasta sus modelos más refinados - el *Premier Ladies with Brilliant-Cut* y el *Premier Ladies with Baguettes-Cut* - la “*colección The Premier*” es una sucesión de bellísimas complicaciones inspiradas para hacer soñar.

“*The Avenue*” es, sin embargo, más *folle* y tan sofisticada como Manhattan, su fuente de inspiración. Su espectacular diseño rectangular hace un guiño-homenaje, también, a la puerta de la tienda de Harry Winston en la Quinta Avenida; pero es, sin duda, “*Talk to Me Harry Wilson*” la más auténtica expresión de la elegancia moderna. El sueño en la muñeca de una mujer. Ese objeto capaz de cortar la respiración por su belleza.



LA JOYERÍA RELOJERÍA GR SE HA HECHO CON LA DISTRIBUCIÓN EN EXCLUSIVA DE LOS RELOJES HARRY WINSTON Y, POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA, UNA SELECCIÓN DE 30 PIEZAS DE EXCEPCIÓN PUEDEN VERSE, TOCARSE Y ADMIRARSE EN ESTE ESTABLECIMIENTO.

EN 1943, HARRY WINSTON CONVENCE A LA ACTRIZ JENNIFER JONES PARA QUE LUZCA SUS JOYAS MIENTRAS RECOGE EL OSCAR A LA MEJOR ACTRIZ. DESDE ENTONCES NO HAY ENTREGA DE LOS PREMIOS DE LA ACADEMIA DONDE NO SE LUZCAN LOS DIAMANTES DE LA MAISON NEOYORQUINA.





This book presents an unparalleled look at  
a true American icon, and the  
an emerald ignited  
by

The image features a close-up of a watch movement (calibre) resting on a black, textured surface. The movement is highly detailed, showing various gears, plates, and jewels. In the foreground, a soft-bristled brush with a white handle and a small, light-colored object are visible, suggesting a watchmaking or repair environment. The background is a light-colored, textured surface.

La “colección Océano” -con el *Océano Chronograph Sport* a la cabeza- y la “*Midnight collection*”, cuya representación más fascinante es el *Harry Winston Midnight Moon Phase in rose gold*; cierran una saga de relojes-joya con vocación de crecer continuamente, ofreciendo a sus seguidores mucho más de lo que nunca exigirían sus expectativas.

Pocas veces ocurre. No es habitual, ni siquiera en plazas de la talla de Ginebra, encontrar una representación tan amplia de las colecciones Harry Winston en un solo establecimiento; y, tal y como nos confiesa Gemma Grau, copropietaria junto a Rabat de GR Barcelona, no ha sido fácil la negociación. Superados los escollos que los negocios de esta envergadura siempre plantean, la *joyería-relojería GR* -situada en el 538 de la Avenida Diagonal de Barcelona- se ha hecho con la distribución en exclusiva de los relojes Harry Winston; y, por primera vez en España, una selección de 30 piezas de excepción pueden verse, tocarse y admirarse en este establecimiento. Sin duda se trata de un evento excepcional altamente recomendado para los amantes de la alta relojería y, por qué no, también para los fetichistas de una firma legendaria capaz de levantar pasiones.

**LA RELATIVAMENTE RECIENTE INTROMISIÓN DE LA FIRMA EN LA ALTA RELOJERÍA HA SUPUESTO UN AUTÉNTICO ÉXITO, PERSONALIZADO EN LOS OPUS DE HARRY WINSTON, UNA COLECCIÓN INICIADA EN 2001 QUE YA ES REFERENTE DE ALTA TECNOLOGÍA, ARTESANÍA Y PRECISIÓN.**





EL OPUS XII SE INSPIRA EN  
LOS DICTADOS DE COPÉRNICO  
LA TIERRA GIRA ALREDEDOR DEL  
SOL PERO TAMBIÉN SOBRE SU  
PROPIO EJE. CADA CINCO MINUTOS  
LA ESFERA DEL RELOJ OFRECE  
UN ESPECTÁCULO VISUAL SOR-  
PRENDETE.

# DIME&DAME

**RESTAURANTE, CLUB PRIVADO, SHOWROOM,  
MÚSICA EN VIVO...**

## **DIME: EL NUEVO REFERENTE DE LA ALTA SOCIEDAD CATALANA**

DIME OFRECE UNA COCINA CONTEMPORÁNEA DE TÉCNICA MUY DEPURADA Y BASADA EN EL USO DE PRODUCTOS FRESCOS, QUE DAN COMO RESULTADO AUTÉNTICAS EXPERIENCIAS PARA LOS SENTIDOS REPLETAS DE EXQUISITEZ Y AUTENTICIDAD. AL FRENTE DE LA COCINA SE ENCUENTRA EL CHEF DAVID REARTES, CREANDO UNA COCINA DIRECTA Y CREATIVA PERO CON GUSTOS RECONOCIBLES Y CERTIFICABLES. EN LA BARRA CON SORPRENDENTES ESPECIALIDADES, FRANCESCO ANGOTTI, MAESTRO COCTELERO. LA DECORACIÓN HA RECAÍDO SOBRE EVA MARTÍNEZ, AMANTE DE LOS ESPACIOS CON ESENCIA INDIVIDUAL, QUE HA REALIZADO UN ELABORADO TRABAJO CONVIRTIENDO UN ANTIGUO CONCESIONARIO DE COCHES EN UN ELEGANTE ESPACIO DONDE EL HUÉSPED SE SENTIRÁ COMO EN SU PROPIO HOGAR.

## **EN LA PLANTA BAJA: DAME**

MÚSICA PRIVADA EN DIRECTO, DECORACIÓN FLORAL, SERVICIO DE GUARDARROPÍA, MENÚS DE GRUPO, SEGURIDAD, AZAFATAS, DJ, BARRA LIBRE, CATAS DE VINO O LICORES, SERVICIO DE ENTRADA EXCLUSIVO A TRAVÉS DE UNA PUERTA CAMUFLADA QUE CONECTA DIRECTAMENTE CON EL PARKING Y UN SINFÍN DE POSIBILIDADES AL ALCANCE DE TODO AQUEL QUE DESEE DISFRUTAR DE LA MEJOR COMPAÑÍA EN UN AMBIENTE ÍNTIMO Y EXCLUSIVO... UN ESPACIO MULTIDISCIPLINAR PREPARADO PARA TODO Y PARA CUALQUIER COSA, EN EL QUE LA PALABRA MÁS DIFÍCIL DE OIR DE **FEDE FONTES**, SU RELACIONES PÚBLICAS, ES 'IMPOSIBLE'

DOCTOR FLEMING, 11  
08017 BARCELONA  
ESPAÑA +34 93 534 33 66

**[HTTP://WWW.DIMEBARCELONARESTAURANT.COM](http://www.dimebarcelonarestaurant.com)**

RRPP & VIPS: FEDE FONTES  
FEDERATIONFONTES@GMAIL.COM

**+34 607 980 281**





**DIME** OFRECE UNA COCINA  
CONTEMPORÁNEA DE TÉCNICA  
MUY DEPURADA





**BASADA EN EL USO  
DE PRODUCTOS FRESCOS  
SU MENÚ EXPRESS A MEDIODÍA (19€) ES EXCEPCIONAL**

### **EJEMPLO MENÚ EXPRESS MEDIODÍA**

CREMA DE MAÍZ CON PIMIENTO ROJO  
ENSALADA PIPIRRANA DE ATÚN  
HUEVOS ROTOS CON MORCILLA  
COLES DE BRUSELAS SALTEADAS CON SPECK

CABRIÑO ESTOFADO  
SALMÓN PLANCHA CON JUDÍA VERDE SALTEADA  
ENTRAÑA CON PATATA AL CALIU

TARTA DE MANZANA CON CREMA DE CANELA  
RICOTA CON MIEL  
BIZCOCHO DE CHOCOLATE CON PISTACHO

(INCLUYE AGUA, CERVEZA O COPA DE VINO)

**19 EUROS**





**DAME**, ES UN ESPACIO MULTIDISCIPLINAR PREPARADO PARA TODO Y PARA CUALQUIER COSA.







# EL PRÍNCIPE FELIPE MUESTRA SU FRUSTACIÓN

EN LA CEREMONIA DE  
LOS PREMIOS PRÍNCIPE DE  
ASTURIAS 2012

**DON FELIPE NI  
HA PODIDO NI HA  
QUERIDO ESCONDER SU  
PREOCUPACIÓN, LA CUAL  
CONTENÍA Matices  
DE FRUSTRACIÓN, DE  
ENFADO E INDIGNACIÓN.**

*“Martha Nussbaum, brillante helenista, admiradora y estudiosa de la filosofía socrática y aristotélica, ha reflexionado también sobre el proceso de degeneración de la educación, sobre ese 'encogimiento del alma', como con sugerente expresión lo calificó Rabindranath Tagore. Nos advierte constantemente de la pobreza intelectual y ética que el abandono del estudio de las humanidades acarrea y nos exhorta a seguir trabajando para evitar los males inherentes a él”.*

De esta manera -refiriéndose a la galardonada con el premio dedicado a la Ciencias Sociales, la filósofa **Martha Nussbaum**- comenzaba su discurso de entrega de los **Premios Príncipe de Asturias 2012 Don Felipe de Borbón**, heredero a la corona de España. Es, sin ninguna duda y salvo excepciones, la alocución más importante del Príncipe a lo largo del año; la de mayor duración, la más comprometida y en la que plasma con más ahínco, determinación y sinceridad sus ideas, pensamientos y objetivos de responsabilidad. No es un discurso baladí o protocolario. Escuchar con atención las palabras del príncipe en este evento, su evento, supone tomar contacto con la estrategia de futuro y personalidad institucional que los **Príncipes de Asturias** están diseñando para cuando, al ahora príncipe, le toque asumir la Jefatura del Estado.

**“LAS HUMANIDADES PROPORCIONAN CONOCIMIENTO SOBRE NOSOTROS Y LOS DEMÁS, PERO TAMBIÉN LLEVAN A LA REFLEXIÓN SOBRE LA ASPIRACIÓN DE TODO INDIVIDUO A LA JUSTICIA”.**

Don Felipe, en esta ocasión, ni ha podido ni ha querido esconder su preocupación, la cual contenía -se notaba además- ciertos matices de frustración y, por qué no decirlo, de enfado e indignación. Los premiados han sido **“la inteligencia, el trabajo bien hecho, la generosidad y el altruismo”** y los espectadores en el **Teatro Campoamor de Oviedo**, hombres y mujeres poderosos en cuya conciencia recae la responsabilidad de tomar ejemplo de los premiados.

Lo que para unos es un reconocimiento a su encomiable labor, para otros es uno de los actos sociales más prestigiosos del año para ver y ser vistos; y parece que al Príncipe empieza a pesarle tanta hipocresía, ante la amenaza real de recibir un país empobrecido y, sobre todo, inculto y sin valores. **“En este mismo foro hemos escuchado a nuestros galardonados llamar la atención muchas veces sobre esta cuestión”**, -a la pobreza intelectual y ética que el abandono del estudio de las humanidades, se refiere- **Sobre la urgencia de velar por la protección y el desarrollo de los estudios humanísticos como el mejor camino para alejar de nosotros la ignorancia, el desprecio y el olvido de nuestro pasado. Sin embargo, seguimos sintiendo cómo perdemos, apenas sin darnos cuenta, el inmenso caudal de sabiduría que contienen dichos estudios,**





**y cómo, por desgracia, se difuminan los contornos de la auténtica formación de los seres humanos. Recordemos, no sin cierto estremecimiento, aquella pregunta que se hacía Thomas Eliot: ¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido en el conocimiento? ¿Dónde el conocimiento que hemos perdido en la información?**", argumenta Don Felipe con gesto serio.

**NUSSBAUM: "EL PIB PER CÁPITA NO ES SUFICIENTE PARA EVALUAR LA CALIDAD DE UN PAÍS, PUES PUEDE DAR UNA ALTA CALIFICACIÓN A NACIONES CON GRANDES DESIGUALDADES DE OPORTUNIDADES".**

Sentado frente al príncipe y los galardonados se encontraba -en el escenario del Teatro Campoamor- un ministro español de educación, **José Ignacio Wert**, inmerso en su papel protocolario de representación institucional; pero absolutamente desubicado, debido a su incapacidad probada de aunar la optimización de recursos que requiere la recesión, con la necesaria y obligatoria inversión en educación, investigación, desarrollo y cultura, que garantice la competitividad, a medio y largo plazo, de una sociedad comprometida con la justicia. Lo cierto es que la cara del ministro no demostraba que estuviera disfrutando del evento. Más bien transmitía incomodidad ante las palabras no sólo del Príncipe sino, también, de unos premiados cuyos valores el ministro Wert, es obvio, que no comparte. En especial con **Martha Nussbaum** -la premiada, si cabe, más popular- que desmonta, con su **Teoría de las Capacidades**, las teorías económicas neoliberales tan del agrado de los gobiernos y los poderes económicos europeos. Y es precisamente por este trabajo, realizado en colaboración con economistas, sobre el enfoque de desarrollo humano, por el que la Fundación Príncipe de Asturias ha concedido el **Premio de Ciencias Sociales** a la filósofa americana.

**Nussbaum** habló en su discurso de "*redistribución de la riqueza a través de impuestos más equitativo y horarios flexibles que mejoren la calidad de vida del ciudadano*"; aseguró que el crecimiento económico medido por el PIB *per cápita* no es suficiente para evaluar la calidad de un país, porque puede dar una alta calificación a naciones que guardan grandes desigualdades de oportunidades; insistió en que la economía no debe centrarse de forma exclusiva en el crecimiento,

sino que también debe tener 'inputs' filosóficos que articulen los objetivos de una sociedad sostenible y terminó afirmando que es fundamental una educación bien fundada en las humanidades para que las sociedades mantengan su lucha por la justicia. "**Las humanidades proporcionan conocimiento sobre nosotros y los demás, pero también llevan a la reflexión sobre la aspiración de todo individuo a la justicia**".

Una buena 'bronca' la de **Nussbaum**, expedida con la mayor de sus sonrisas, hacia la clase política en general representada en el Campoamor por **Wert**, el ministro de educación más polémico y recortista de los últimos tiempos. Y es que, ¡cuán clarificadoras son las palabras de **Martha Nussbaum** en una época de crisis económica y de valores, en la que la justicia responde a leyes obsoletas o adaptadas a los intereses creados, el poder político está absolutamente vendido al dinero y éste se usa como una trampa mortal, para atrapar a la sociedad en una gran estafa que hipoteca sus vidas. Un tiempo donde se rescata a los bancos y se desahucia a las personas; donde los humanos sólo persiguen el dinero olvidando la solidaridad, la dignidad, la justicia, la ética y también -como no- ¡la libertad!. Es obvio. Si la sociedad tiene como único motor el dinero, se autodestruirá.

"**Entre tanto**" -tal y como afirmaba **Séneca**- "**mientras estamos entre humanos cultivemos las humanidades**", parece intentar transmitir la filósofa premiada con el **Galardón Príncipe de Asturias a las Ciencias Sociales**, en un foro polarizado donde cada uno de los invitados tiene un objetivo diferente y los más, demasiado frívolo.

El Ministro **José Ignacio Wert** se relajó, sin duda, al escuchar los desproporcionados aplausos que el respetable dedicaba a los futbolistas **Iker Casillas y Xavier Hernández**, que compartieron un, también polémico, premio a los deportes. Ya saben: "*Panem et circenses*".

También recibieron premio en esta edición de 2012 el arquitecto **Rafael Moneo**, el de las **Artes**; **Shigeru Miyamoto**, **Comunicación y Humanidades**; la **Federación Española de Bancos de Alimentos**, a la **Concordia**; el **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja**, a la **Cooperación Internacional**; **Gregory Winter y Richard A. Lerner**, a la **Investigación Científica y Técnica** y **Philip Roth**, a las **letras**.

Pero permítanme que destaque como elementos diferenciadores de ésta sobre otras ediciones de los **Premios Príncipe de Asturias** la idoneidad del galardón concedido a la filósofa **Martha Nussbaum** y las pala-



**LA CARA DEL MINISTRO NO DEMOSTRABA QUE ESTUVIERA DISFRUTANDO DEL EVENTO. MÁS BIEN TRANSMITÍA INCOMODIDAD ANTE LAS PALABRAS DEL PRÍNCIPE.**

bras del **Príncipe Felipe de Borbón** dando por finalizada la ceremonia de entrega de Premios: ***“Ellos, nuestros representantes políticos tienen legítimamente la gran tarea de encauzar y dar respuesta a los graves problemas que vivimos, especialmente a los derivados de la crisis económica. No cabe mayor exigencia de compromiso y responsabilidad de los poderes públicos ante los ciudadanos. Los sacrificios que están haciendo tantos españoles, la grave preocupación e incertidumbre de otros muchos por su futuro, acentúan aún más ese deber de todas las instituciones del Estado de servir a los ciudadanos, de animar su vitalidad y confianza, atendiendo en todo momento a los intereses generales y teniendo como norte su bienestar”.***

También haré hincapié en su semblante. El Príncipe ha mostrado su frustración en éste, su evento.

**Por: Gema Castellano // Fotos: Iván Martínez - PPA**

POR: GEMA CASTELLANO // FOTO: JAE

PEDRO YÚFERA, DECANO DEL COLEGIO DE ABOGADOS DE BARCELONA:

---

# “LA LEY DE TASAS JUDICIALES VA CONTRA LA CLASE MEDIA”

---

Ha provocado absoluta indignación en abogados, jueces y fiscales; los secretarios judiciales amenazan con boicotearla dando curso a las demandas y el principal partido de la oposición no ha conseguido que el Congreso vote una enmienda para su derogación. La Ley de Tasas Judiciales de Gallardón ha sido unánimemente calificada de perversión antidemocrática por el Sistema Judicial en pleno; pero según Pedro Yúfera, Decano del Colegio de Abogados de Barcelona, la sociedad no se ha dado cuenta todavía de la trascendencia de lo que supone su implantación. ▶



A woman with short dark hair, wearing a black and white patterned top, is seated and holding a microphone towards a man. The man is balding, wearing a dark suit, white shirt, and a striped tie. They are in a room with a large, colorful tapestry on the wall behind them. The floor has a patterned carpet. The text is overlaid in yellow on the bottom left of the image.

“ES ABSOLUTAMENTE INTOLERABLE. YO LA CALIFICARÍA DE NEFASTA, PORQUE LIMITA EL ACCESO A LA JUSTICIA POR PARTE DEL CIUDADANO. Y ESTO ES MUY GRAVE”

**La demora en la entrada en vigor de la Ley 10/2012 de 20 de noviembre -así es como se denomina técnicamente a esta Ley en el BOE- responde a que el Ministerio de Justicia -en su precipitación- no previó que el éxito de su puesta en funcionamiento pasaba por un simple papel -el formulario de pago- que no existe.**

**Así pues, hasta que Hacienda no tenga y apruebe ese documento, Gallardón no verá cumplido su obcecado, impopular e incomprensible deseo. Porque él, el Ministro de Justicia, se empeña en argumentar que esta Ley de Tasas Judiciales "tendrá un contenido social extraordinariamente positivo" pero la realidad es que los expertos opinan que se trata de una norma claramente anticonstitucional.**

**Hay que saber, de antemano, que si una persona tiene unos ingresos por encima de los 1.200 euros, le va a costar muy caro defender, por ejemplo, su derecho a reclamar una indemnización por un accidente de tráfico, reclamar un impago, resolver un problema con su contrato de alquiler, denunciar una negligencia médica, resolver un divorcio o querellarse contra los abusos de una gran empresa. La clase media se ve literalmente relegada al estoicismo, al silencio y a la humillación por esta Ley de Tasas de Gallardón, que deja la puerta abierta a la impunidad y a los abusos de los poderosos sobre una clase media cada vez más pobre. Pero dejemos que sea el experto el que hable. En esta entrevista que les ofrecemos en formato de vídeo/TV, Pedro Yúfera, Decano del Colegio de Abogados de Barcelona, explica en qué términos se ha formulado esta Ley de Tasas y cómo afectará a todos y cada uno de los ciudadanos españoles de una u otra manera, antes o después.**

**Cojan lápiz y papel y tomen nota, porque si no se han indignado todavía es porque, seguramente, no se lo han contado bien.**

## ENTREVISTA

### **¿QUÉ OPINA USTED DE LA NUEVA LEY DE TASAS DE GALLARDÓN?**

Es absolutamente intolerable. Yo la calificaría de nefasta, porque limita el acceso a la justicia por parte del ciudadano. Y esto es muy grave. Es indefendible la excusa de que va a mejorar la justicia. Si para poner un procedimiento se tienen que gastar un millón de euros, seguro que acabamos con la justicia. Dentro de cuatro días ya no hay ningún pleito. Eso no es lo correcto.

### **EVIDENTEMENTE ASÍ SE TERMINA DE UN PLUMAZO CON LOS ATASCOS EN LOS JUZGADOS.**

Las colas en la justicia no son el problema. El tema es que interponer un procedimiento judicial ahora nos va a costar muchísimo dinero. Pero lo peor es que el ciudadano no es consciente de que éste es un problema para el propio ciudadano, que no piensa en que algún día tendrá un procedimiento judicial. Es por esto que no se ha producido un rechazo absoluto por parte de la ciudadanía.

Pero hay cuestiones que no dependen de nosotros y deben resolverse en un juzgado...

Evidentemente. Un accidente de tráfico, por ejemplo. Hay que interponer una reclamación de una indemnización por graves lesiones. Si el afectado gana más de 1.200 euros al mes, tendrá que pagar 3.000 o 4.000 euros para poder pedir dicha indemnización. O por ejemplo el ►

tema de las preferentes, donde la persona tenga reclamar a una entidad bancaria todos los ahorros de su vida. Deberá pagar 300 euros de tasas, pero a eso deberá sumar el 0.5% de la cantidad que reclame. Dependiendo de la cantidad reclamada ese 0´5% puede ser una barbaridad.

### **SIGAMOS CON ALGÚN CASO TÍPICO CON EL QUE CUALQUIERA DE NOSOTROS NOS PODEMOS ENCONTRAR.**

Por ejemplo, una separación matrimonial. Imagínese que una persona tiene un tema de pensión compensatoria y pide, en función de las circunstancias, una modificación de dicha pensión compensatoria que, a lo mejor, en el momento en el que vivimos es de 100 o 200 euros. Esa persona tiene que pagar por iniciar el procedimiento 300 euros, a los que hay que adjuntar el 0´5% de lo que reclame. De esta forma sí que se acaban los procedimientos judiciales.

### **¿Y LAS VIVIENDAS?. CABALLO DE BATALLA EN ESTOS MOMENTOS.**

Si una persona compra un piso a un particular y no se lo paga, el vendedor -cuando va a reclamar- tiene que pagar los 300 euros de tasa más el 0´5% del valor de la finca. Para desahucio por falta de pago, deberá abonar los 300 euros de tasa más el 0´5% de la renta que se le debe. Es absolutamente kafkiano.

### **¿CÓMO ESTÁ LA LEGISLACIÓN EN OTROS PAÍSES?**

Hay países donde se pagan tasas, pero son de unos 35 euros por poner un procedimiento. Incluso los jueces pueden valorar, en algunos casos, si la persona tiene o no recursos económicos. En España todo el mundo tendrá que pagar si su sueldo supera los 1.200 euros. Tenga fondos para iniciar un procedimiento o no.

### **¿Y LAS COSTAS?**

La Ley habla de que el que pierde el juicio paga las costas, pero luego no es así. Si la persona pone un recurso de apelación deberá pagar 800 euros

más el 0´5% de la cantidad a reclamar. Pero si gana, como resulta que a la parte contraria no le puede reclamar esas costas porque la otra persona había ganado de Primera Instancia, lo pierde.

### **PONGA UN EJEMPLO.**

Imagine que una persona tiene un accidente de tráfico y queda afectado con graves lesiones permanentes. Esta persona pide una indemnización de un millón de euros. Para reclamar ese millón de euros deberá desembolsar desde el principio 5.300 euros. Si resulta que en Primera Instancia le dicen que en lugar de un millón de euros le corresponden 300.000 euros, antes de recurrir tendrá que desembolsar 800 euros más el 0´5% de esos 300.000 euros. Pero recuerde que esa persona cobra 1.200 euros al mes. Esta Ley es una auténtica barbaridad.

### **¿Y LAS MULTAS DE TRÁFICO?.**

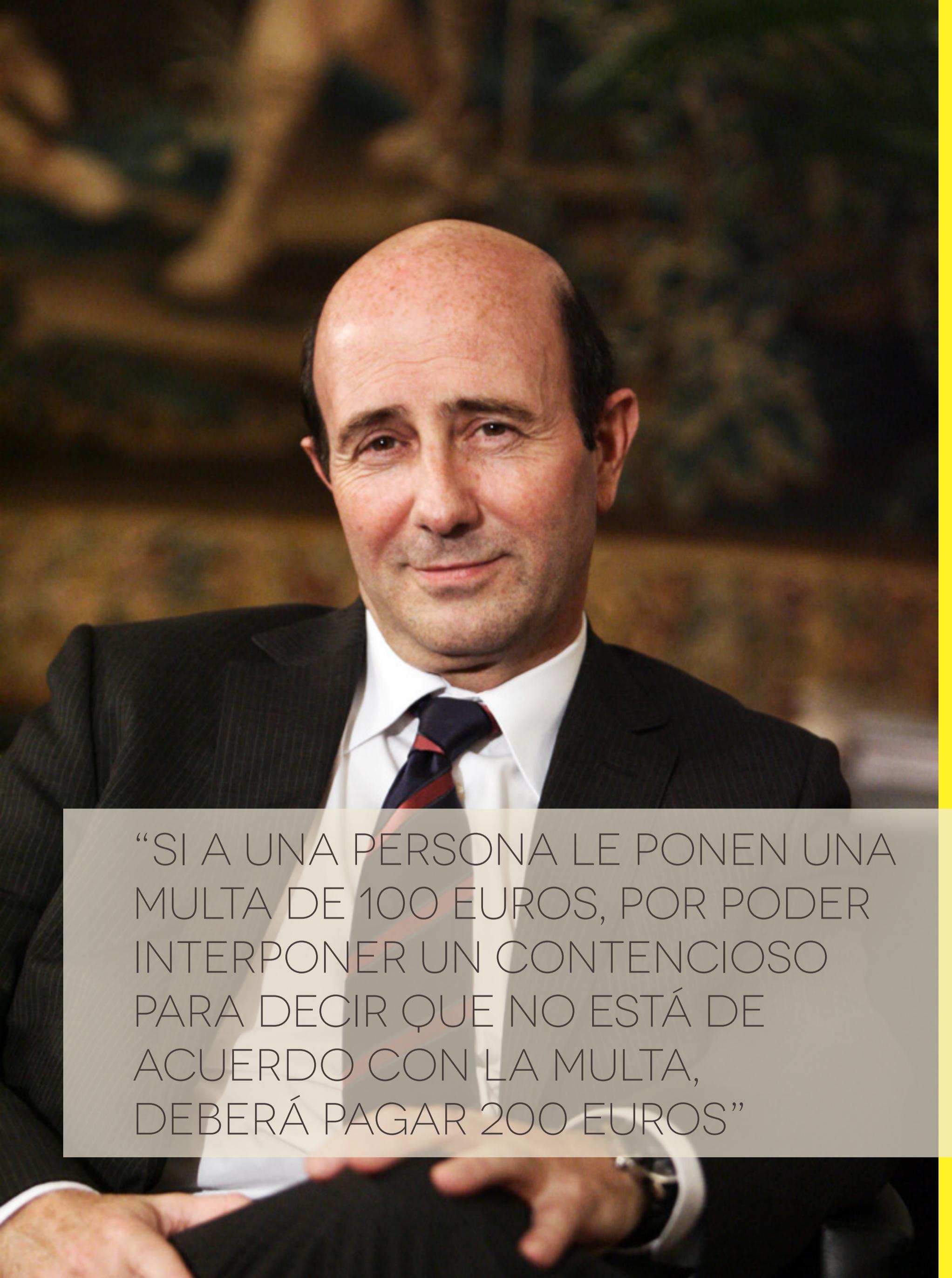
Si a una persona le ponen una multa de 100 euros, por poder interponer un contencioso para decir que no está de acuerdo con la multa, deberá pagar 200 euros. ¿Quién va a recurrir así?

### **PARECE QUE TODO SE CONFABULA PARA QUE EL QUE NO TIENE DINERO NO PUEDA NI PROTESTAR. ¿NO ES ASÍ?**

Al final acaba pagando la situación la clase media; entendiendo clase media la que cobra desde 1.200 euros al mes hasta los que no les preocupa, en absoluto, lo que tengan que pagar. Los que cobran menos de 1.200 euros podrán pedir justicia gratuita y a los que ganan mucho dinero les da lo mismo.

### **¿Y LAS GRANDES EMPRESAS Y PERSONAS QUE RECLAMAN MILES DE MILLONES?**

Cuando se reclaman esas tasas, hasta un millón de euros es el 0´5%. Pero a partir de un millón de euros hasta la cantidad que sea, es el 0´25% pero con un máximo de 10.000 euros. Es decir. Que si es una multinacional que se está peleando con una multinacional y se están pidiendo cantidades inmensas de dinero, lo máximo que tendrán que



“SI A UNA PERSONA LE PONEN UNA MULTA DE 100 EUROS, POR PODER INTERPONER UN CONTENCIOSO PARA DECIR QUE NO ESTÁ DE ACUERDO CON LA MULTA, DEBERÁ PAGAR 200 EUROS”





pagar serán 10.000 euros contra los 6.000 que deberá abonar la persona del ejemplo del accidente de tráfico.

**SABEMOS QUE ESTA VEZ LOS JUECES HAN SALIDO A LA CALLE.**

No solamente los jueces. También los fiscales, los abogados, los procuradores, los graduados sociales etc. No se ha escuchado a los operadores jurídicos. No dude de que es una ley con trampa. Parece que el colectivo jurídico se esté quejando por algo que le afecta y no es así. Las consecuencias las va a sufrir el ciudadano. Esto en un sistema democrático es inadmisibles y creemos que incluso inconstitucional.

**SEGÚN SU CRITERIO, ¿QUÉ MOTIVO HA IMPULSADO AL GALLARDÓN A PROMULGAR UNA LEY CON LA QUE NADIE ESTÁ DE ACUERDO?**

El motivo debe ser psicológico y no me meto. Pero no se entiende ni la ley ni la celeridad en su aplicación. Ni siquiera están disponibles los impresos para validar las tasas y la

Ley ya está vigente. Esta situación es propia de una República Bananera. Realmente lo que hay que hacer es derogar esta ley que es esperpéntica.

**¿SE PUEDE TIRAR PARA ATRÁS ESTA LEY?**

Todas las leyes se pueden tirar para atrás. Porque creo que no han sido conscientes de esto que han hecho. Ni ellos mismos conocen los aspectos fundamentales en los que se basa esta Ley de Tasas. Creo que si todos nos manifestamos en contra deberían retirarla.

**QUÉ CASUALIDAD QUE TEMAS COMO LA PRIVATIZACIÓN DE LA SANIDAD PÚBLICA COINCIDAN CON ESTA LEY TENIENDO EN CUENTA, POR EJEMPLO, QUE LAS DEMANDAS POR NEGLIGENCIAS MÉDICAS SON DE CUANTÍAS ELEVADAS. ¿ESTOY SIENDO MUY PERVERSA?**

Más que mala está siendo perspicaz. Pero es otro ejemplo claro. Porque quizás el paciente o sus familiares no puedan reclamar.

# MOVIMIENTO "SOP"

SIN OBSOLESCENCIA PROGRAMADA

BENITO MUROS DEFINE LA  
NUEVA ECONOMÍA

PROGRAMAR EL FIN DE LA VIDA ÚTIL DE UN PRODUCTO PARA QUE SE VUELV A VIEJO Y SE ROMPA, DEJE DE FUNCIONAR O RESULTE INSERVIBLE, ES LO QUE TÉCNICAMENTE SE DENOMINA COMO "OBSOLESCENCIA PROGRAMADA"; PERO ESTE PROCESO PREMEDI-

TADO Y CONSCIENTE REALIZADO POR LOS FABRICANTES SUPONE, ADEMÁS, LA BASE DEL CRECIMIENTO DESMEDIDO Y EL PILAR DE UN SISTEMA FINANCIERO Y UNA ECONOMÍA BASADA EN LA SOBREPDUCCIÓN QUE COMIENZA A HACER AGUAS.



AUNQUE SUENE A MAGIA, EL FUNDADOR DE **OEP ELECTRICS -BENITO MUROS-** NOS CUENTA QUE SOLO SE TRATA DE FABRICAR LOS PRODUCTOS CON LA CALIDAD REQUERIDA. NO HAY TRUCOS. MUROS APUESTA POR UNA NUEVA ECONOMÍA BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD, PORQUE -INSISTE- “CUANDO EN LOS AÑOS 30 INVENTARON LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA PARA PRODUCIR CADA VEZ MÁS, CRECER SIN LÍMITES Y CONSEGUIR QUE LAS PERSONAS CONSUMIERAN DE UNA MANERA COMPULSIVA, NO CALCULARON QUE EL PLANETA Y LA PROPIA ECONOMÍA SE COLAPSARÍA EN POCOS AÑOS”.

DESPUÉS DE CREAR **OEP ELECTRICS**, MUROS SUPO QUE SU OBSESIÓN ES CONSEGUIR HACER COMPRENDER A LA SOCIEDAD, A LAS EMPRESAS Y A LOS POLÍTICOS QUE OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE; Y DECIDIÓ PERSEGUIR ESA OBSESIÓN. VENDIÓ SU EMPRESA Y CREÓ **SOP**, EL MOVIMIENTO “**SIN OBSOLESCENCIA PROGRAMADA**”, SOBRE EL QUE -AUNQUE PAREZCA SORPRENDENTE- SE HAN INTERESADO INCLUSO GRANDES MULTINACIONALES. VIVE AMENAZADO Y CON PROTECCIÓN POLICIAL PORQUE, AL PARECER, A ALGUIEN LE MOLESTA QUE **BENITO MUROS** HAYA INVENTADO UNA BOMBILLA QUE DURA UN CUARTO DE SIGLO; PERO ESO NO LE PREOCUPA. SU OBJETIVO ES QUE TODOS SEAMOS “SOP” Y EN ESO OCUPA TODO SU TIEMPO.

## ¿QUÉ ES EXACTAMENTE LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA?

Se trata de programar el fin de la vida útil de un producto, normalmente aparatos electrónicos de todo tipo, para que dure el tiempo que determinan los fabricantes. La gente tiene que volver a comprar otra vez cada vez más a menudo. Esto es lo que conocemos por “Sociedad del Crecimiento” que está terminando con el medioambiente y los recursos del planeta.

## ¿ME ESTÁ DICIENDO QUE PODRÍAMOS TENER UN ORDENADOR O UNA LAVADORA PARA TODA LA VIDA?

Correcto. A nuestros abuelos un frigorífico les duraba veinte o treinta años. Ahora -incluso con la tecnología actual- duran tres, cuatro o un máximo de cinco años. Con los avances tecnológicos actuales se podrían fabricar electrodomésticos que duren sesenta o setenta años y que además se pueda reparar.

## ¿Y POR QUÉ NO SE HACE?

La Obsolescencia Programada obedece a un modelo económico liderado por los bancos, los políticos y los fondos de inversión, basado en el consumo y en la destrucción de la naturaleza. Hace 30 años, el 80% de la riqueza en el mundo estaba en manos del 20% de la población. En 2012, el 92% de la riqueza está en manos de un 8% de la población. Hemos vivido a crédito, y ahora mismo los bancos y fondos de inversión son tan poderosos, que no solo controlan lo que tenemos que consumir sino también la deuda pública de los países.

## ¿Y EL PODER PÚBLICO CÓMO REACCIONA?

Los políticos nos obligan a pensar que la solución de la crisis y la creación de empleo pasa por la vuelta al crecimiento, tal y como lo entendemos ahora. Quieren que volvamos a un modelo económico que no da solución a los problemas de la sociedad. En Europa hay más de 20 millones de parados. Este sistema nefasto crea ciclos económicos positivos y negativos, pero cuando las cosas van mal solo la sociedad lo paga.

## **SE HABLA, CADA VEZ MÁS, DE UNA NUEVA ECONOMÍA. ¿TIENE QUE VER CON LO QUE USTED DENUNCIÓ?**

Debemos consumir menos y además, tenemos que olvidarnos del consumo a crédito. Necesitamos una nueva conciencia social, porque nuestra forma de vivir nos está llevando a perder todos nuestros derechos como seres humanos. Mientras, nos engañan con una falsa felicidad basada en un consumismo que nos perjudica. Un movimiento sostenible haría que las fábricas volvieran a Europa. Se crearía un mercado real de segunda mano, etc... Los únicos afectados por este nuevo modelo económico serían ese 8% de la población de esos privilegiados que viven a costa del mundo.

## **ES USTED EL FUNDADOR DEL MOVIMIENTO SOP. DEFÍNALO.**

En el movimiento SOP (Sin Obsolescencia Programada) tenemos tres objetivos. Difundir qué es la Obsolescencia Programada y cómo nos afecta, tratar de poner en el mercado más productos sin Obsolescencia Programada con el fin de forzar la competencia y el tercero -al que voy a dedicar el resto de mi vida- es luchar por aunar todos los movimientos sociales para tratar de cambiar este modelo económico actual.

## **SORPRENDENTEMENTE SOP ES UN MOVIMIENTO CON EL QUE ESTÁN DE ACUERDO ALGUNAS MULTINACIONALES. ¡QUÉ PARADOJA!**

Es la pescadilla que se muerde la cola. Hay multinacionales a las que les gustaría cambiar, pero sin el empuje de un movimiento social fuerte a favor de otro tipo de consumo y el apoyo político, no pueden.

## **POR CIERTO. EL MINISTRO DE INDUSTRIA ESPAÑOL, JOSÉ MIGUEL SORIA, NO HA QUERIDO REUNIRSE CON USTED.**

Es cierto. Entiendo que solo están disponibles cuando les hablas de hacerles ganar elecciones y nosotros solo queríamos explicarle que cada vez más ciudadanos y empresas quieren cambiar el modelo económico actual. El gobierno prefiere volver a esa "senda del crecimiento económico" en

la que el ciudadano se endeuda para convertirse en prisionero de los bancos.

## **¿HAY OTRA MANERA DE VIVIR?**

Sí. Rotundamente, sí.

## **DEBE SER MUY PELIGROSO LO QUE USTED DICE, PORQUE SABEMOS QUE LO HAN AMENAZADO. A USTED Y A SU FAMILIA.**

Fue a raíz de la presentación de la bombilla sin obsolescencia programada. Nos presentamos a un concurso y ganamos. Tuvimos una oferta económica para no sacar la bombilla al mercado, pero no la aceptamos. A partir de ahí llegaron las amenazas e incluso el descrédito en Internet. La policía me ha alertado muy bien sobre el asunto, pero no tengo miedo.

## **¿CUAL ES EL SECRETO DE LA SOSTENIBILIDAD?**

Hay que saber que esas grandes multinacionales con grandes intereses económicos no crean puestos de trabajo. Producen en países pobres bajo el sistema de la explotación. Es el tejido empresarial compuesto por pymes y autónomos el que genera puestos de trabajo y riqueza. Los poderosos controlan todo. Incluso la sostenibilidad en el número de parados para que no se produzca una revolución. No podemos creernos eso de que si no complacemos los requerimientos de los grandes empresarios, perderemos puestos de trabajo. Ellos no crean puestos de trabajo aquí. Tampoco pagan impuestos. Cuando entendamos esto, descubriremos la economía sostenible.

## **¿EL CAMBIO ES UNA CUESTIÓN POLÍTICA?**

Sí. Y sobre todo, pasa porque los gobiernos no echen la culpa al ciudadano de todo lo que ha pasado. Es cierto que la sociedad se ha endeudado muy por encima de sus posibilidades, pero los poderes públicos fomentaron ese endeudamiento al que llamaron crecimiento y riqueza. Los gobiernos deben dejar de estar a merced del sistema financiero.

WEB: [HTTP://WWW.OPELECTRICS.COM](http://www.oepelectrics.com)



LA  
BOMBILLA  
CREADA POR OEP  
ELECTRICS RESPONDE  
A LA NECESIDAD ACTUAL  
DE UN COMPROMISO CON EL  
MEDIO AMBIENTE.

AL DURAR DE POR VIDA, NO GE-  
NERA RESIDUOS. AL MISMO  
TIEMPO, PERMITE UN AHORRO  
ENERGÉTICO DE HASTA UN  
92% Y EMITE HASTA UN  
70% MENOS DE CO2.

**“LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA OBEDECE  
A UN MODELO ECONÓMICO LIDERADO POR  
LOS BANCOS, LOS POLÍTICOS Y LOS FONDOS  
DE INVERSIÓN, BASADO EN EL CONSUMO Y  
EN LA DESTRUCCIÓN DE LA NATURALEZA”**

# PGA CATALUNYA RESORT

*bienestar y calidad de vida en estado puro*



TEXTO: GEMA CASTELLANO & FOTOS: JAE

HA INVERTIDO HASTA EL MOMENTO UNOS 70 MILLONES DE EUROS Y SU PROYECTO –QUE INCLUYE GOLF, RESIDENCIAL DE LUJO Y SERVICIOS– VA CAMINO DE SER UNO DE LOS MÁS EXITOSOS EN UNA ÉPOCA DE AUTÉNTICA RECESIÓN. PORQUE, AUNQUE PAREZCA PARADÓJICO, EL **PGA CATALUNYA RESORT** –PRÓXIMO A GIRONA– NO ES SÓLO UN MODELO DE EXCELENCIA EN LO QUE A CAMPOS DE GOLF SE REFIERE; SINO QUE, EN TORNO A ESTE DEPORTE, ESTÁ CONSIGUIENDO DESARROLLAR UN ESPACIO RESIDENCIAL IDÍLICO AFÍN A UN *LIFESTYLE* DE EXCEPCIÓN.







**O'BRIEN -POLÉMICO EMPRESARIO  
ASIDUO A LOS PRIMEROS PUESTOS DE  
LAS LISTAS DE FORBES- SABÍA QUE, SIN  
UNA BASE SÓLIDA, NUNCA CONSEGUIRÍA  
SU SUEÑO RESIDENCIAL Y CONVENCER  
AL PÚBLICO MÁS EXIGENTE.**

**E**l multimillonario irlandés, **Denis O'Brien**, tenía su estrategia muy bien armada. Lejos de apostar por el estilo especulativo de construir en la España de la bonanza, el polémico empresario -asiduo a los primeros puestos de las listas de Forbes- sabía que, sin una base sólida, nunca conseguiría su sueño residencial y convencer al público más exigente.



Así que apostó, hace unos siete años, por el deporte del golf -intentando conseguir los mejores campos de España sobre un Club de Golf que nació hace 20 años- y sólo comenzó a estructurar su idea de construir un resort de lujo cuando sus campos **The Stadium Course** y **The Tour Course**, diseñados por **Ángel Gallardo y Neil Coles**, consiguieron la calificación de los mejores de España y un reconocimiento internacional unánime y sin tacha.

Ahora, adinerados europeos atraídos por el prestigio y solidez de unas instalaciones deportivas formidables -cuyo secreto no es otro que el excelente mantenimiento y su extraordinario diseño- se apresuran a invertir en productos inmobiliarios de altísimo nivel, demostrando que el turismo de calidad es posible en España cuando se realizan las inversiones adecuadas apoyadas en las estrategias acertadas. No entra, ni mucho menos, en las expectativas de **O'Brien**, crear un lugar que se convierta en el refugio de vejez para una clase media ahorradora del norte de Europa.





A photograph of a golfer in a red shirt and white pants walking on a lush green golf course. In the foreground, there is a pond with tall reeds and cattails. The background is filled with dense trees. A semi-transparent grey box with white text is overlaid on the top half of the image.

**UN ESTILO DE VIDA ENVIDIABLE,  
ÚNICAMENTE ACCESIBLE A AQUELLOS  
QUE PUEDAN PERMITIRSE UN  
DESEMBOLSO QUE OSCILA ENTRE LOS  
300.000 EUROS DE LOS APARTAMENTOS,  
HASTA SOBREPASAR EL MILLÓN DE  
EUROS POR LAS VILLAS.**

Muy al contrario, para muchos de los compradores de las villas, apartamentos y casas adosadas de las zonas residenciales **La Vin-ya** y **La Selva** -los dos sectores ya urbanizados- esta es su tercera o cuarta vivienda; una joya arquitectónica de diseño, situada en un enclave de ensueño con acceso a una ciudad con estilo, Barcelona, que ofrece gastronomía, ocio, *shopping*, cultura y diseño de alto nivel. También a la Costa Brava y a toda su cultura y tradiciones.



Todo, en este enclave perfecto, está integrado en la proximidad de una exclusividad real. Ninguno de los propietarios ha comprado sobre plano -aunque los apartamentos si pueden adquirirse según esta modalidad- y la manera de integrarse en la comunidad es adquirir una parcela para su propia construcción, escoger el equipo de arquitectos y el emplazamiento dentro del complejo u optar por un proyecto llave en mano.

El objetivo de la zona residencial es atraer, también, a un cliente de proximidad que busca calidad de vida garantizada; y para eso, el Resort se está convirtiendo en un lugar donde pasan cosas. Además del Club de Golf hay un hotel, restaurantes, y zonas comunes como gimnasio, pistas de Padel, solarium, Spa, escuela de Golf o piscinas, a disposición, sólo, de los residentes. También cuenta con servicio de *concierge*, limpieza o catering.





**SÓLO COMENZÓ A ESTRUCTURAR SU IDEA DE CONSTRUIR UN RESORT DE LUJO CUANDO SUS CAMPOS CONSIGUIERON LA CALIFICACIÓN DE LOS MEJORES DE ESPAÑA.**

Un estilo de vida envidiable, únicamente accesible a aquellos que puedan permitirse un desembolso que oscila entre los 300.000 euros de los apartamentos, hasta sobrepasar el millón de euros por las villas. Las casas unifamiliares adosadas se ofertan desde 697.000 euros; y las unidades disponibles son escasas.



**NO ENTRA EN LAS EXPECTATIVAS DE O'BRIEN CREAR UN REFUGIO DE VEJEZ PARA LA CLASE MEDIA AHORRADORA DEL NORTE DE EUROPA. MUY AL CONTRARIO, PARA MUCHOS DE LOS COMPRADORES ÉSTA ES SU TERCERA O CUARTA VIVIENDA.**

Sorprende, sobremanera, la belleza y la armonía en las construcciones, a pesar de que es prácticamente imposible divisar las viviendas desde los campos de Golf.

Sin embargo, desde las villas, casas y apartamentos, las vistas panorámicas son de ensueño. Todo está diseñado para que la socialización no dificulte la intimidad. La separación entre los Campos de Golf y la zona residencial la marca la propia vegetación y una zona boscosa.







**DESDE LAS VILLAS, CASAS Y APARTAMENTOS, LAS VISTAS PANORÁMICAS SON DE ENSUEÑO. TODO ESTÁ DISEÑADO PARA QUE LA SOCIALIZACIÓN NO DIFICULTE LA INTIMIDAD.**

Las vallas, no existen. Además, un *Comité de Implementación* se encarga de revisar y aprobar cualquier proyecto, con la finalidad de garantizar la coherencia estética y el nivel de calidad en todo el resort.

Es una auténtica obsesión para **Denis O'Brien**, la armonía arquitectónica. En este sentido y para no fallar en la fascinación que debe producir en las personas este conjunto arquitectónico, ha sabido rodearse de un elenco de arquitectos nacionales e internacionales, excepcional.



**Carlos Ferrater; Richard Hywel Evans**, del **Estudio RHE**, quien firma el diseño de una villa en La Selva y otra en La Vinya; **Francisco y Damián Ribas**, responsables del proyecto de un conjunto de casas pareadas, apartamentos y de la Casa Club de PGA Catalunya Resort; el **Estudio de Arquitectura Lagula** -autor del proyecto de una villa de 400m2 fascinante situada en la Vinya- o **Shame de Blacam y John Meagher -DeBlacam & Meagher-** siempre a la vanguardia europea del diseño arquitectónico y los materiales más bellos.

Ellos han sido los creadores de una casa de 250 metros cuadrados situada en el sector de la Selva, un bellísimo ejemplo de integración. La arquitectura sostenible está representada por la **Constructora Sifera** y el prestigioso estudio de arquitectura de **Josep Camps y Olga Felip**.







**LA MANERA DE INTEGRARSE EN LA COMUNIDAD ES ADQUIRIR UNA PARCELA PARA SU PROPIA CONSTRUCCIÓN, ESCOGER EL EQUIPO DE ARQUITECTOS Y EL EMPLAZAMIENTO, U OPTAR POR UN PROYECTO LLAVE EN MANO.**

En definitiva, se trata de calidad de vida real, en grado extremo, repartida a lo largo y ancho de unas 300 hectáreas, donde se integran dos campos de Golf y una zona residencial de baja frecuencia que en 2019 albergará 368 viviendas y habrá requerido una inversión de unos 90 millones de euros que aportará íntegramente **Denis O'Brien**, polémico y polifacético empresario internacional propietario también de "**La Quinta do Lago**" en Portugal.

**ADEMÁS DEL CLUB DE GOLF HAY UN HOTEL, RESTAURANTES, Y ZONAS COMUNES COMO GIMNASIO, PISTAS DE PADEL, SOLARIUM, SPA, ESCUELA DE GOLF O PISCINAS, SÓLO PARA RESIDENTES.**

Obsesionado por el control, polémico en su país debido a su alto perfil de influencia política y a su histriónica enemistad por el control de la información con la **familia O'Reilly** y tremendamente popular en Centroamérica y Estados del Pacífico, O'Brien ha sabido encontrar la oportunidad de España, donde está creando un paraíso residencial que ajusta el concepto de resort al más estricto significado del término.





PHOTO: TURISMO MEGÈVE // DANIEL DURAND

# MEGÈVE

ESE "PETIT VILLAGE"





*Para algunos como Nadine de Rothschild, esposa de Edmond, heredero del legado financiero de la prestigiosa familia de banqueros, es un “poema de amor”. Para otros, industriales internacionales de alto nivel, miembros del Gotha y príncipes de reinos lejanos poseedores de grandes fortunas o reconvertidos en hombres de negocios, es un rincón del mundo hecho de “charme” y a su medida donde relacionarse y relajarse sin temor a la sobre-exposición. Y los hay, los “people”-esos nuevos ricos y famosos que sueñan con un lifestyle aristocrático-, que buscan allí la manera de impregnarse de clase y elegancia, o simplemente tomar contacto con el más elevado sentido del glamour; con esa especie de serena sofisticación innata que sólo otorga la “alta cuna”. Para sus habitantes, sin embargo, no es sino el sueño hecho realidad de una bella y snob baronesa, que allá por los años 30 decidió crear tendencia y enmendarle la plana a Saint Moritz. Para el resto de los mortales, es un lugar accesible sólo a través de la imaginación.*



PHOTO: TURISMO MEGÈVE // JEAN-PIERRE NOISILLIER

**M**egève, ese “petit village” de los Alpes situado a los pies del Mont Blanc, no deja indiferente a nadie. Su poder de seducción llega incluso a obsesionar. Cuando **Maurice de Rothschild**, apodada por sus íntimos *Noemí*, creó el **Chalet de Le Mont D´Arbois** en Megève a finales de los años treinta con el fin de recibir a la aristocracia europea y *jet-set* americana, nada hacía presagiar que el lugar se convertiría años más tarde en la quimera del bienestar, del lujo no estridente, de la clase y del “savoir vivre”. Sus habitantes, dedicados a la agricultura y la ganadería entonces, contemplaban el espectáculo creado por el ir y venir de los potentados turistas un tanto atónitos, hasta que un día comprendieron que sus recursos naturales y su amabilidad, cambiarían el curso de sus vidas.

Las granjas se convirtieron en hoteles-chalets con encanto, sus pistas de *ski* se llenaron de año habitualmente a **Saint Moritz**, y los caballos -que hasta entonces ayudaban a arar la tierra-



PHOTO: TURISMO MEGÈVE // DANIEL DURAND

*MEGÈVE, ESE “PETIT VILLAGE” DE LOS ALPES SITUADO A LOS PIES DEL MONT BLANC, NO DEJA INDIFERENTE A NADIE. SU PODER DE SEDUCCIÓN LLEGA INCLUSO A OBSESIONAR.*



*LA CONFIDENCIALIDAD  
EN MEGÈVE ES CASI UNA  
CUESTION DE ESTADO.  
PERSONALIDADES DE  
ALTO NIVEL LLEGAN  
AL LUGAR BAJO UN  
HALO DE DISCRECION,  
SIN OSTENTACION.*



PHOTO: TURISMO MEGÈVE // DANIEL DURAND

pasaron a tirar de flamantes “calesas”. Con el tiempo, su “centre-ville” medieval se convirtió en un auténtico escaparate de las más prestigiosas marcas; incluida **A.Allard**, creador del emblemático pantalón “fuseau”.

En cualquier caso, **Megève** no es un sitio para mostrarse, aunque sí para ver y ser visto con discreción. Así, pasear por sus calles requiere cierto entrenamiento en elegancia y buenas maneras. Porque compartir los dos metros del escaparate de **Hermès** con **Rania de Jordania**, chocarse en alguna de las pistas con un miembro de la familia real de Arabia Saudita, descubrir que tras las gafas de sol del que va a tu lado en la cabina que sube a **Rochebrune** se encuentra el rey de Marruecos o compartir tratamiento de belleza a base de flores de “edelweiss” en **Les Fermes de Marie** con **Alberto de Mónaco** puede alterar los nervios de cualquiera, pero hay que mantener la calma. En **Megève** todo esto es normal, y como se supone que son



todos los que están, si estás, mejor adoptar la actitud de los que son. Los aspavientos perturban su calma y, sobretodo, te convierten en persona *non grata*.

La confidencialidad en Megève es casi una cuestión de Estado, o mejor dicho, de cierta ética. Personalidades del mundo de la política, del “show-biz”, artistas o deportistas de alto nivel llegan al lugar bajo un halo de discreción, sin ostentación, por la calidad de sus pistas de *ski*, por su gastronomía y por sus hoteles. Nunca porque sean invitados, y el pueblo respeta su decisión de que sus nombres no se conviertan en un reclamo publicitario. Muy al contrario, existe un pacto de silencio que tanto los habitantes de **Megève** como los hosteleros -o incluso la misma oficina de turismo- cumplen a rajatabla. En Megève no hay paparazzis, porque no tienen la posibilidad de obtener información alguna y su trabajo se vería continuamente contrariado.



PHOTO: TURISMO MEGÈVE // LOKIGRAF

Aunque no se tenga la habilidad de deslizarse sobre unos esquís o una tabla de snowboard, pasar unos días en Megève es una auténtica delicia. El pueblo, situado en la **Haute Savoie** a 70 kilómetros de **Ginebra**, ofrece todo tipo de posibilidades para unas vacaciones perfectas. Paseos en globo, partidos de polo sobre nieve, golf, patinaje al aire libre, natación en piscinas cubiertas, fitness en el club deportivo, fabulosos tratamientos en lujosos spa o paseos en caleza, sin olvidar el shopping, son algunas de las actividades que pueden desarrollarse durante el día. A la hora de comer, cualquiera de sus establecimientos ofrece una gastronomía impecable aunque ya no se pueda disfrutar de las artes culinarias de **Marc Veyrat**, tres estrellas Michelin en su restaurante, ahora cerrado, **La Ferme de Mon Père**. Sus menús “**Sonate**” o “**Symphonie**” eran una armónica melodía para los sentidos. EL relevo lo ha tomado **Emmanuel Renault**, también tres estrellas Michelin, con el restaurante “**Flocons de sel**”, socio de Veyran el su restaurante al borde del lago de Annecy.



Al caer la noche, “le petit village” se convierte en un auténtico y permanente cuento de Navidad, casi irreal, y los pubs, clubs de jazz, el casino y las discotecas comienzan su actividad. La diversión transcurre al más puro “chic” francés y los atuendos de esquí dan paso a sofisticados abrigos de pieles, zapatos de tacón de aguja y al dry Martiniz. Americanos, europeos, árabes e incluso multimillonarios hindúes descendientes de príncipes se divierten juntos ajenos a cualquier acontecimiento mundano que no afecte a su estatus y sus finanzas, portando un “look” mundializado creado por Prada, Dior, Chanel o Blanik para ellos, y sólo para ellos. Existe un mundo así, y está en Megève. Disfrútelo en nuestro reportaje fotográfico.

**Gema Castellano**



PHOTO: TURISMO MEGÈVE // SIMON GARNIER

*AL CAER LA NOCHE, “LE PETIT VILLAGE” SE CONVIERTE EN UN AUTENTICO Y PERMANENTE CUENTO DE NAVIDAD, CASI IRREAL, LLENO DE “LOOKS” CREADOS POR PRADA, DIOR, CHANEL O BLANIK PARA ELLOS, Y SOLO PARA ELLOS.*



**EL SMART FORTWO ELECTRIC SEDUCE EN LA CONDUCCIÓN POR LAS CALLES DE LA CIUDAD. SILENCIOSO, LÍMPIO, MUY CÓMODO, VERSÁTIL, SORPRENDENTE EN LA ACELERACIÓN, SOSTENIBLE Y MUY CHIC.**



# SMART FORTWO ELECTRIC DRIVE

LA VERSIÓN MÁS CHIC DE LA  
CONDUCCIÓN MODERNA

TEXTO: GEMA CASTELLANO // FOTOS: JAE

*Comienza a despertar el negocio de la movilidad eléctrica. Algunas empresas ya han comenzado a hacer inversiones importantes en este sector emergente a la espera de que los constructores de automóviles impongan modelos que seduzcan al consumidor; y parece que 2013 será, por motivos diferentes, el año “cero” para un cambio real de mentalidad sobre el uso de los combustibles alternativos.*

-----

**E**l mercado todavía no está definido y la crisis parece que está colocando a las empresas ante un dilema inversionista importante, pero se prevé que -en los próximos años- los conceptos de sostenibilidad y coherencia consumista, unidos a la alarma creada por el aumento de muertes y enfermedades crónicas asociadas con la contaminación atmosférica en las ciudades y el insostenible y continuado ascenso del precio de los combustibles fósiles, consigan que el vehículo eléctrico se convierta en *la opción* más ventajosa a la hora de apostar por el transporte privado.



## LOS PODEROSOS TOMAN LAS RIENDAS DE LA ECONOMÍA DEL FUTURO BASADA EN LAS ENERGÍAS LIMPIAS:

ENDESA ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO EUROPEO 'UNPLUGGED', UNA INICIATIVA PIONERA QUE DESARROLLARÁ LA RECARGA RÁPIDA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS SIN CABLES.

La compañía española *N2S*, por ejemplo, ha firmado ya un acuerdo con *Jones Lang Lasalle* con el objetivo de instalar una red de puntos de recarga inteligente para vehículos eléctricos en 19 de los centros comerciales que gestiona la multinacional de servicios inmobiliarios; y a principios de 2012, un 20% de su capital fue adquirido por *Gamesa* por un montante de 5 millones de euros.

*Gamesa*, especialista en el diseño y fabricación de turbinas eólicas, parece haber decidido diversificar su negocio hacia los coches eléctricos, aunque se enfrenta en estos momentos a los efectos de un plan estratégico reformista, que contempla la drástica reducción de puestos de trabajo en Navarra.

Mientras tanto, los poderosos toman las riendas de la economía del futuro basada en las energías limpias. Después de instalar y retirar puntos de recarga por doquier -con las consiguientes inauguraciones promocionales de entonces alcaldes como *Gallardón*-, *Endesa* anuncia ahora su participación en la puesta en marcha del consorcio



## LA COMPAÑÍA ESPAÑOLA N2S HA FIRMADO UN ACUERDO CON JONES LANG LASALLE PARA INSTALAR UNA RED DE PUNTOS DE RECARGA INTELIGENTE PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN 19 CENTROS COMERCIALES.

del proyecto europeo *'Unplugged'*, una iniciativa pionera que desarrollará la recarga rápida de vehículos eléctricos sin cables, y además investigará de qué manera, la recarga por inducción mejora la sostenibilidad de la electromovilidad.

La eléctrica española es la única que colabora con este proyecto europeo, en el que también participan centros de investigación, universidades y ciudades como Florencia y Barcelona. La recarga por inducción permite al usuario del vehículo eléctrico colocar su coche sobre una plataforma de carga situada en el suelo, consiguiendo cargar la batería de su vehículo sin ningún esfuerzo. El sistema funciona en entornos adversos -incluidas temperaturas extremas-, sumergido en agua o cubierto de hielo y nieve. Además, no produce ningún impacto visual negativo en el paisaje urbano.

Pero mientras las multinacionales, las ciudades y los inversores pugnan por hacerse con la mayor parte del pastel e investigan cómo hacerlo, el *'cuándo'* no pueden controlarlo; al menos, del todo. Los constructores de automóviles -obliga-

dos por la retracción del mercado- se ven obligados a presentar al consumidor opciones que les resulten eficaces, sostenibles y sugerentes; y el concepto de vehículo eléctrico resuena bien en el cerebro de la sociedad.

La opción que ofrecen los más vanguardistas es la autonomía en la recarga, mientras se soluciona el teorema económico de quién se hace con el negocio de los puntos de recarga de las baterías y cómo serán éstos. El *Smart Fortwo Electric Drive* con propulsión eléctrica se nos ha mostrado como una opción casi perfecta de coche eléctrico. Realmente, convence. No está disponible en España hasta comienzos de 2013, pero ya hemos podido probarlo, gracias a la amabilidad de *Automóviles Fernández* de Barcelona; por cierto, el *concesionario Mercedes Benz* más *'cool'* de Europa.

Fascina esta tercera generación eléctrica de Smart que se sirve en dos versiones de carrocería: cupé y descapotable. El precio oscila entre los 23.000 euros y los 18.950 euros, y la diferencia se sustenta en que, en el segundo caso,



UNA DE LAS MODALIDADES DE COMERCIALIZACIÓN CONSISTE EN QUE LA BATERÍA NO SEA PROPIEDAD DEL CLIENTE, SINO QUE ÉSTE LA ALQUILA POR 65 EUROS AL MES DURANTE LOS DIEZ AÑOS QUE DURA EL CONTRATO, SIN LÍMITE DE KILÓMETROS.

EL ÚNICO MANTENIMIENTO ES EL CAMBIO PERIÓDICO DEL CARTUCHO ANTIHUMEDAD DE LA BATERÍA. CON UNA POTENCIA DE 75CV, ALCANZA UNOS 145 KILÓMETROS DE AUTONOMÍA.

## **AUTOMÓVILES FERNÁNDEZ**

Concesionario Oficial Mercedes Benz

Carrer del Comte d'Urgell, 229

Barcelona - España

[www.afsa.mercedes-benz.es](http://www.afsa.mercedes-benz.es)

+34 93 363 29 70



la batería no es propiedad del cliente, sino que éste debe alquilarla por 65 euros al mes durante los diez años que dura el contrato sin límite de kilómetros.

Las revisiones tienen lugar cada 20.000 km y el único mantenimiento es el cambio periódico del cartucho antihumedad de la batería. Con una potencia de 75CV, es capaz de acelerar de cero a 100 en 11,5 segundos y alcanza unos 145 kilómetros de autonomía; dependiendo del tipo de conducción.

El *Smart Fortwo Electric* seduce en la conducción por las calles de la ciudad. Silencioso, limpio, muy cómodo, versátil, sorprendente en la aceleración, sostenible y muy chic, se convierte en el complemento ideal para gozar de absoluta autonomía. Y si además optamos por adquirir la bicicleta eléctrica a juego, la sensación de libertad responsable con el entorno es total. Nos gusta este coche. Además, al ser un vehículo eléctrico puro puede beneficiarse en su compra de los 6.000 euros de subvención que ofrece el gobierno español; pero cuidado. Las ayudas terminan en diciembre.



# SHOP & CHIC

PRESENTAMOS UN SHOP  
& CHIC PENSADO PARA  
EMPEZAR EL AÑO AL MÁS  
PURO ESTILO LIFESTYLE.

*tecnología  
belleza  
gastronomía  
moda*



## *ES LA NUEVA HORA*

### **OMEGA LADYMATIC EDICIÓN ESPECIAL RED GOLD**

Omega presenta uno de los relojes de su colección Ladymatic en una versión en oro rojo engastado de diamantes. Una colección para mujer que combina diseño e innovación tecnológica. Este Ladymatic cuenta con 894 diamantes, con un peso total de 5'46 quilates, incluyendo los 11 diamantes de los índices, montados sobre una esfera marrón. En su interior reside un Calibre Omega Co-Axial 8521, uno de los mejores movimientos mecá-

nicos del mundo, y un volante espiral de silicio Si14 exclusivo de la marca, un componente antimagnético con una resistencia increíble a golpes y cambios medioambientales. Tiene una garantía de cuatro años.

**PVP recomendado: 61.490 €**



*elle*

**SERENA**

**WHITEHAVEN**

Serena Whitehaven nos sumerge en un mundo de fantasías con su colección Constellations, uno de sus modelos más exclusivos que marcarán tendencia durante estas fiestas de Navidad. Una verdadera obra de arte para los pies creada por la diseñadora de la marca Belén Ortiz. Todos los modelos de Serena Whitehaven ofrecen la posibilidad de personalización a partir de un amplio abanico de materiales, pieles y colores de primera calidad, con un plazo de entrega no superior a 20 días. Todos los modelos se confeccionan íntegramente en España de forma 100% artesanal.

PVP DESDE 250€ A 1800€

# TISSOT

POCKET WATCH  
1920



EL TISSOT POCKET 1920 EVOCA A LOS AÑOS VEINTE, POR SU CLASE Y POR LOS DETALLES COMO LA BANDA DE CUERO QUE RODEA LA CAJA, APORTANDO CALIDEZ AL RELOJ. EL CORAZÓN ABIERTO EN LA PARTE DELANTERA Y TRASERA PROPORCIONA UN TOQUE NOSTÁLGICO QUE HOMENAJEA LA ARTESANÍA Y SABER HACER EN RELOJERÍA DE AQUELLA ÉPOCA CON TOQUES MODERNOS.

## **CARACTERÍSTICAS**

SWISSMADE

MOVIMIENTO MECÁNICO.

CRISTAL MINERAL.

CAJA DE ACERO INOXIDABLE 316L CON FONDO

TRANSPARENTE

PRECIO RECOMENDADO 570€.

# THE LONGINES LÉPINE

180 ANIVERSARIO, EDICIÓN LIMITADA



*Este año, Longines honra la tradición, la pericia y la precisión. La casa relojera ubicada en Saint-Imier desde 1832 celebra su 180 aniversario y aprovecha la ocasión para presentar modelos conmemorativos, dignos herederos de su maestría relojera. Representando la elegancia de Longines a través de los años y poniendo su histórica destreza al día, estos relojes de excepción se presentan en ediciones limitadas.*

*Un reloj de bolsillo de oro en edición numerada y limitada a 180 piezas. La caja es redonda, de oro amarillo, Ø 56 mm, con acanaladuras en la tira de canto, tapa con guilloché, muelle secreto activado por*

*el botón pulsador de la corona que permite la apertura de la tapa y fondo grabado.*

*Cuenta con una esfera blanca lacada con números romanos negros pintados, en la que se desplazan agujas de acero azulado protegidas por un cristal de zafiro y está dotado con el movimiento mecánico de carga manual L878, que le proporciona una reserva de marcha de 40 h. (18.000 alternancias/hora)*

**PVP recomendado: 12.350 €**

CON SABOR  
NAVIDEÑO

# LA PULARDA DE CONVENTO

COREN

LAS MONJAS CLARISAS DEL CONVENTO DE ALLARIZ (OURENSE) –FUNDADO EN EL S.XIII, OCUPADO POR LA ORDEN DE SANTA CLARA DESDE 1928– HAN PRESENTADO PARA ESTAS NAVIDADES UN PRODUCTO GASTRONÓMICO DELICATESEN DENOMINADO ‘LA PULARDA DEL CONVENTO’ QUE SE PRESENTA EN UNA CAJA DE MADERA EN EDICIÓN LIMITADA Y NUMERADA DE 5.000 UNIDADES QUE SE VENDE SÓLO EN LAS VÍSPERAS DE LA NAVIDAD.

LA PULARDA ES UNA GALLINA DE RAZA CAMPERA MUY APRECIADA EN LA ALTA COCINA POR LA DELICADEZA DE SU CARNE. ES CRIADA CON ESMERO Y DEDICACIÓN POR LAS MONJAS CLARISAS DEL CONVENTO DE ALLARIZ DURANTE AL MENOS 100 DÍAS Y ALIMENTADA PARA EVITAR LA PUESTA DE HUEVOS. ESTO FAVORECE QUE LA GRASA SE INFILTRE EN SU CARNE, LO QUE LA CONVIERTE EN TAN JUGOSO Y EXQUISITO BOCADO.

**[HTTP://PULARDADELCONVENTO.ES](http://pulardadealconvento.es)**



Receta de Sor María  
Monasterio de Santa Clara (Allariz, Ourense)

### Pularda del Convento a la Piña

#### Ingredientes:

- 1 Pularda del Convento
- 6 lonchas de bacón
- 6 rodajas de piña
- 1 chorro de coñac
- 1 vaso de vino blanco
- Aceite de oliva
- Sal
- Perejil
- Ajo
- Pimienta

#### Preparación:

Se coloca la Pularda del Convento sobre un asador de horno. Se hace un macerado con un chorrito de sal, perejil, ajo y pimienta. Se adoba bien con todo esto dejando reposar unas horas. Luego se cubre con las 6 lonchas de bacón, 6 rodajas de piña. Se ata con hilo de cocina. Se le añade un chorro de coñac y un vaso de vino blanco.

Se mete en el horno bien caliente a 170 grados una hora y media aprox. Se rocía con el vino y coñac, dos o tres veces.

#### Presentación:

Se puede presentar entera acompañada de una guarnición de patatas asadas en bolitas, ensalada de piña o puré de manzana.

Sor María Ponsese  
de la Virgen Reina  
O.S.C.



PULARDA  
DEL CONVENTO

## MOËT & CHANDON

EL CHAMPAGNE MÁS QUERIDO DEL MUNDO DESDE 1743, COMPARTE SU NUEVA COLECCIÓN DIAMOND EDICIÓN LIMITADA PARA CERRAR 2012 CON LA MÁXIMA ELEGANCIA Y GLAMOUR.

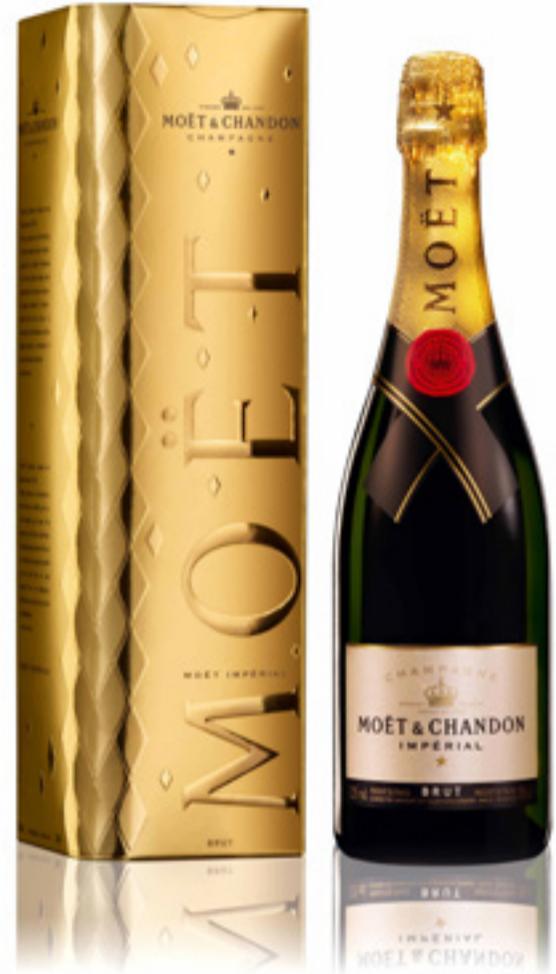


La joya de la colección es la exclusiva botella Golden Lace Jeroboam de Moët & Chandon. Una lujosa interpretación de la mítica botella de Moët & Chandon Impérial, esta botella de 3 lt de edición limitada y digna de colección, va revestida con una malla dorada centelleante. La característica pajarita de Moët & Chandon está artísticamente representada en una brillante chapa negra y complementada con un auténtico sello de cera símbolo de la Maison Moët & Chandon en Épernay, Francia.

La Golden Lace Jeroboam exhibe con orgullo el logotipo de Moët & Chandon grabado en una placa dorada que adorna el frente de la botella de gran formato. La placa dorada, a juego en la parte trasera, constituye un toque exquisitamente único, pues se puede grabar para personalizar la botella. Este es el último detalle de la larga historia de personalización con glamour de Moët & Chandon, un toque que convierte un gesto de celebración de las fiestas en un precioso momento para recordar.

LA GOLDEN LACE JEROBOAM LTD. ED. PUEDE ADQUIRIRSE, BAJO PEDIDO, A UN PRECIO APROXIMADO DE 1.000€

1,38



PUEDE COMPLETARSE CON EL GOLDEN DIAMOND SUIT, UN ELEGANTE Y LUJOSO ESTUCHE ISOTÉRMICO (37.36€); LA TWINKLE BOX, UNA VERSIÓN RENOVADA DEL PAQUETE DE REGALO TRADICIONAL DONDE ASOMA EL CUELLO DE LA BOTELLA (35.78€); O LA FESTIVE BOX, UNA CAJA DE REGALO DORADA (33.50€)



# Ballantine's®

SPECIAL RESERVE **12** SCOTCH WHISKY  
YEARS OLD

BLENDED & BOTTLED BY

*George Ballantine & Jon, Dumbarton, Scotland*

PRODUCT OF SCOTLAND



BALLANTINES REINTERPRETA EL CLÁSICO DECANTADOR DE WHISKY Y LANZA ESTAS NAVIDADES LA EDICIÓN LIMITADA BALLANTINE'S 12 YEARS OLD SERVING RITUAL. DISEÑADA POR LEE BROOM, CONOCIDO DISEÑADOR INDUSTRIAL BRITÁNICO, QUE HACE DE LA DECONSTRUCCIÓN LA ESENCIA PRINCIPAL Y CARACTERÍSTICA DE ESTA EDICIÓN EXCLUSIVA. EL DECANTADOR SE DIVIDE EN TRES COMPONENTES QUE PUEDEN SER UTILIZADOS DE FORMA INDIVIDUAL O COMPARTIDA: LA BASE FUNCIONA COMO EL CLÁSICO VASO DE WHISKY, LA PARTE INTERMEDIA PUEDE UTILIZARSE PARA COLOCAR LOS HIELOS O COMO UN SEGUNDO VASO, Y LA SECCIÓN SUPERIOR SIRVE PARA CONTENER EL AGUA U OTRAS MEZCLAS QUE PERMITAN REALZAR EL AROMA DE BALLANTINE'S 12.



A PESAR DE LA AMPLIA VARIEDAD DE SABORES Y ESTILOS DE LAS GINEBRAS ACTUALES, CASI TODAS SE DESTILAN POR LOTES SIGUIENDO RECETAS ESTÁNDAR, AUNQUE SECRETAS, UN MÉTODO QUE PREDEFINE EL SABOR FINAL DE LA GINEBRA TERMINADA INCLUSO ANTES DE LA DESTILACIÓN. PERO EN SLOANE'S CADA UNO DE LOS NUEVE INGREDIENTES BOTÁNICOS SE DESTILA POR SEPARADO, UN PROCEDIMIENTO NO MUY COMÚN EN LA ELABORACIÓN DE LA GINEBRA, ANTES DE SER COMBINADOS CON CUIDADO Y METICULOSIDAD POR SU MAESTRO DESTILADOR Y MEZCLADOR PARA CREAR UNA GINEBRA EXCEPCIONALMENTE SUAVE CON UN ÓPTIMO EQUILIBRIO DE SABORES: UN EXQUISITO AROMA CÍTRICO, CON EL ENEBRO COMO BOTÁNICO DOMINANTE, NO IGUALADO POR NINGUNA OTRA GINEBRA.

RAIZ DE REGALIZ | LIMONES FRESCOS | VAINILLA | SEMILLAS DE CILANTRO | BAYAS DE ENEBRO | RAÍZ DE LIRIO | CARDAMOMO | NARANJAS FRESCAS | RAÍZ DE ANGÉLICA

EN SLOANE'S SE UTILIZAN ÚNICAMENTE CÍTRICOS FRESCOS PARA SU ELABORACIÓN, EN LUGAR DE LA CÁSCARA SECA DE CÍTRICOS QUE NORMALMENTE SE EMPLEA. EL USO DE CÍTRICOS FRESCOS REQUIERE UNA DESTILACIÓN SUAVE AL BAÑO MARÍA. LOS DESTILADOS RESULTANTES DEBEN REPOSAR AL MENOS UN MES EN GRANDES VIALES VERDES EN FORMA DE LÁGRIMA PARA QUE LOS AROMAS SE DESARROLLEN Y PERFECCIONEN ANTES DE MEZCLARLOS PARA CONSEGUIR LA GINEBRA TERMINADA. CADA DESTILADO SE CATA PRIMERO PARA COMPROBAR SU SABOR Y SU CALIDAD ANTES DE SER MEZCLADOS, PARA CREAR UNA GINEBRA CON CAPAS DE SABOR Y UN EQUILIBRIO PERFECTO.

# SLOANE'S, LA MEJOR GINEBRA DEL MUNDO

LA FÓRMULA DE SLOANE'S SE REMONTA AL LONDRES DE FINALES DEL SIGLO XVII. PERO NO FUE HASTA 300 AÑOS DESPUÉS, CUANDO SE ENCONTRÓ LA FÓRMULA ENTRE UNOS TRATADOS DE BOTÁNICA.

A LA VENTA SÓLO EN LAS MEJORES TIENDAS ESPECIALIZADAS Y RESTAURANTES DEL PAÍS.

PVP 32 €.



# SAPPHIRE BARKING IRONS BAR BAG

*La firma británica Barking Irons ha colaborado con Bombay Sapphire para crear una nueva edición limitada*

*Bombay Sapphire, en asociación con la firma británica Barking Irons, presenta su nueva edición limitada que será, sin duda, una buena idea para regalar a los amantes de la ginebra estas Navidades. Se trata de la exclusiva Bombay Sapphire Barking Irons Bar Bag, un maletín especialmente diseñado para los amantes de la ginebra y la coctelería, así como para profesionales del sector. Este maletín está elaborado con cuero negro de la mejor calidad y su interior es del azul zafiro que caracteriza a la marca y está organizado en compartimentos.*

*Inspirado en el estilo de la alta burguesía londinense del siglo XIX, contiene todos los instrumentos necesarios para crear los mejores combinados: un mezclador especial Boston, un tamiz Hawthorne, una elegante cuchara de estilo japonés, un exprimidor de limones, un picador de hielo y, por supuesto, una botella de Bombay Sapphire.*

*PVP: 495€*



Una producción exclusiva que 8 Maestros de Ron Bacardí han elaborado para rendir homenaje a los 150 años de historia de la compañía que Don Facundo Bacardí i Massó creó en 1862 en Santiago de Cuba. Una mezcla de los mejores rones envejecida en barricas de roble durante los últimos 20 años y afinada en barricas de cognac de 60 años. Es un ron oscuro, aromático y consistente, de sabor suave, cuyo aroma recuerda el frescor de las flores y las frutas tropicales con toques aromáticos de vainilla y roble. El resultado es un trago dulce y aromático que deja un agradable y persistente sabor en el paladar. Su graduación se ha fijado en 43° tal y como era el ron de hace 150 años y se le ha dotado de un color oscuro que denota su edad.

Bacardí MMXII Vintage se presenta en una licorera de 500 ml de cristal soplado, elaborada a mano de la manera más artesanal. Se trata de una producción limitada pues tan sólo existen 1.000 unidades numeradas en todo el mundo. Cada miembro de la familia Bacardí tiene su propia botella, cuya base tiene forma de coco, el emblema de la Compañía. Está coronada por un cierre de cristal en el que está grabado el número de cada una de las unidades que forman parte de esta exclusiva edición limitada.

En España están registradas 25 unidades, que se entregan dentro de una funda de cuero de primerísima calidad, y que tienen un valor de 1.450 Euros.



## *BACARDÍ MMXII VINTAGE:*

UNA EDICIÓN ÚNICA Y LIMITADA DE  
1.000 UNIDADES EN TODO EL MUNDO



Para Totén Comas, Ron Bacardí MMXII Vintage es “especial porque es único, una vez lo bebes sólo puedes recordarlo”.



# Amorino

ELABORADOS A PARTIR DE ANTIGUAS RECETAS QUE SE REMONTAN A FINALES DEL SIGLO XVIII, LOS *Caramelle de Amorino* SON EL RESULTADO DEL SAVOIR-FAIRE DE LOS MEJORES CONFITEROS DEL MUNDO. AUTÉNTICAS DELICIAS HECHAS A BASE DE FLORES NATURALES, FRUTAS, SEMILLAS Y PLANTAS AROMÁTICAS, LIGERAMENTE AZUCARADAS, CON UN SABOR QUE ACOMPAÑA A SU ATRACTIVA PRESENTACIÓN. IDEAL EN LA MESA DE NAVIDAD: PERLAS DE FRAMBUESA, PIZCAS DE PÉTALO DE ROSA, DULCES A LA FRESA, PIÑONES ROSAS... UNA LARGA LISTA DE CAMELOS ROJOS Y ROSADOS PARA COMBINAR A NUESTRO GUSTO EN ELEGANTES COFRES NEGROS DE DOS, SEIS, DOCE O VEINTICUATRO COMPARTIMENTOS.

*Sugerencia: son caramelos duros que se disuelven muy bien por lo que puede añadirse una pizca de Caramelle en una copa de champán y le dará un ligero aroma y color a la copa. También pueden acompañar el café o el té. Y por qué no, decorar la mesa, poniendo unos trocitos salpicados en el mantel.*



DESCUBRE

# WILD DREAM PACHARÁN MIX





**WILD DREAM** ES UNA LÍNEA DE PRODUCTOS DE ENTRE 17% VOL. Y 20% VOL. ELABORADOS CON PACHARÁN BAINES Y CON UN PACKAGING ORIGINAL. DELICADOS AROMAS, IMPACTANTES COLORES Y SUAVES AL PALADAR

**WILD DREAM 1**

ES UNA BEBIDA LIGERA A BASE DE CREMA DE LECHE FRESCA Y PACHARÁN. DE COLOR ROSA PÁLIDO, SU SABOR DULCE Y BAJA GRADUACIÓN, LA HACEN PERFECTA PARA LAS SOBREMESAS MÁS SUGERENTES.

**WILD DREAM 2**

¡SORPRÉNDETE! CHOCOLATE Y PACHARÁN. SU OSCURO COLOR DELATA EL INTENSO AROMA DEL CACAO QUE COMBINA PERFECTAMENTE CON EL DULZOR DEL PACHARÁN. PARA TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO.

**WILD DREAM 4**

ES UN LICOR QUE COMBINA CUATRO FRUTOS DEL BOSQUE: FRESA SILVESTRE, MORA, FRAMBUESA Y ENDRINA. DE COLOR ROJO INTENSO SABOR SUAVE Y AFRUTADO. PUEDE TOMARSE FRÍO, CON HIELO O COMBINADO.



## ILLYCAFFÈ PRESENTA LA NUEVA MÁQUINA IPERESPRESSO

IPERESPRESSO ILLY ES UN INNOVADOR SISTEMA TECNOLÓGICO DE CÁPSULAS DE CAFÉ PROTEGIDO POR 5 PATENTES, CREADO Y DESARROLLADO ÍNTEGRAMENTE POR LOS LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ILLYCAFFÈ PARA DISFRUTAR DE UN ÓPTIMO CAFÉ ESPRESSO EN CASA. EL ELEMENTO CLAVE DEL INNOVADOR SISTEMA ES LA CÁPSULA, UNA CÁMARA DE EXTRACCIÓN REAL. A DIFERENCIA DE LA PREPARACIÓN HABITUAL, DONDE EL CAFÉ SE CONSIGUE POR PERCOLACIÓN

EN UNA SOLA FASE, LAS CÁPSULAS IPERESPRESSO HACEN EL ESPRESSO EN DOS FASES: HYPERINFUSIÓN Y EMULSIÓN, COMO OCURRE EN LAS MÁQUINAS PROFESIONALES DE HOSTELERÍA. ESTE DOBLE PROCESO GARANTIZA UNA EXTRACCIÓN IDEAL DE TODOS LOS AROMAS DEL CAFÉ Y LA POSIBILIDAD DE PREPARAR, INCLUSO EN CASA, UN CAFÉ ATERCIOPELADO, AROMÁTICO, RICO Y EQUILIBRADO, CORONADO POR UNA CREMA SEDOSA Y DURADERA COMO EN LAS MEJORES CAFETERÍAS.



- DIMENSIONES: 31 X 10 X 26 CM;
- TANQUE DE AGUA CON CAPACIDAD DE 1 LITRO;
- CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE CAJÓN: 8 CÁPSULAS USADAS;
- MODO AHORRO DE ENERGÍA DESPUÉS DE 15 MINUTOS DE INACTIVIDAD;
- LUCES QUE MUESTRAN EL ESTADO DE LA MÁQUINA;
- DOS NIVELES DE VOLUMEN DE GRABACIÓN DE CAFÉ ESPRESSO EN LA TAZA;
- INTERRUPCIÓN AUTOMÁTICA;
- BANDEJA DE TAZA AJUSTABLE A DOS ALTURAS;
- EXPULSIÓN AUTOMÁTICA DE CÁPSULAS USADAS;
- EXTRACCIÓN FRONTAL DEL CAJÓN CÁPSULA UTILIZADA.

EN EXCLUSIVA A TRAVÉS DE LA TIENDA ONLINE [HTTP://WWW.ILLYESHOP.COM/ES](http://www.illyeshop.com/es)

PVP 139,00 EUROS (IVA INCLUIDO)

LA MÁQUINA SE ENTREGA CON UN PACK DE CÁPSULAS ILLY IPERESPRESSO.





# NUMEN

PREMIUM WATER

## SOBRE NUMEN

Numen Premium Water nace con la idea de lanzar un producto exclusivo que revolucione el mercado de las aguas. Procedente de los Montes de Toledo, mana de un lugar fascinante y misterioso, un agua de gran calidad y saludable, de mineralización débil pero con un residuo Seco muy por debajo de la competencia. Numen significa, del latín, inspiración y es un ejemplo de armonía y sostenibilidad, entre las productoras de agua envasadas de calidad, con proyección tanto nacional como internacional.

Numen se ha creado para satisfacer a las personas que valoran los pequeños placeres de la vida y disfrutan con la combinación del lujo y la salud. Una experiencia nueva, inconfundible e inspiradora. El nuevo lujo es intangible y los consumidores buscan Numen: inspiración.

## DONDE ENCONTRARLA

Numen Premium Water dispone de una web-shop donde adquirir las diferentes categorías de producto pero puedes conseguirla en tiendas gourmet, delicatessen y en cuanto a restauración, en tus locales favoritos.

## COMPOSICIÓN DEL AGUA

Residuo seco a 180oC: 112 mg/l

Bicarbonato (HCO<sub>3</sub>): 61.3 mg/l

Sulfato (SO<sub>4</sub>): 1.5 mg/l

Cloruro (Cl): 15.0 mg/l

Calcio (Ca): 22.1 mg/l

Magnesio (Mg): 2.4 mg/l

Sodio (Na): 5.6 mg/l

Silice (SiO<sub>2</sub>): 9.5 mg/l

## FORMATOS



Botella de 1 l.



Botella de 0,5 l.



Caja de 12 x 1 l.



Caja de 24 x 0,5 l.

# LEGACY

## BY ANGOSTURA



EL RON MÁS CARO DEL MUNDO  
LLEGA AL MUSEO CHICOTE (MADRID)



Con motivo de la celebración del 50 aniversario de la Independencia de Trinidad y Tobago, Angostura ha creado la mezcla de ron más selecta y cara del mundo, Legacy by Angostura. La lujosa mezcla solo ha dado como fruto 20 exclusivos ejemplares valorados en 20.000 € cada uno, y la única botella disponible en nuestro país podrá disfrutarse en el emblemático local Museo Chicote de Madrid. Los 20 decantadores en los que se ha embotellado el licor son de 500 ml y han sido diseñados exclusivamente para esta ocasión.

Con un precio medio de 2.000 euros por copa, Legacy by Angostura es indiscutiblemente el mejor sorbo de ron jamás producido y la bebida ideal para celebrar la cultura e Independencia de Trinidad y Tobago. No solo es el ron más exclusivo del mundo, sino que además, el decantador, su tapón y la caja de presentación son piezas únicas de coleccionistas. Angostura ha elegido a "Asprey of London", joyero del Príncipe de Gales, para diseñar los 20 decantadores de edición limitada, que suponen un trabajo artesanal de 56 horas con cada pieza, y que ha requerido del trabajo de 10 maestros artesanos diferentes.

Solo existen 20 exclusivos ejemplares de Legacy by Angostura en el mundo, valorados en 20.000 € cada uno, y la única botella disponible en nuestro país podrá disfrutarse en Museo Chicote de Madrid.



## NUESTROS SPONSORS



CARRERA/CARRERA

Carpe Diem  
RESTAURANT CLUB  
COLC BARCELONA

Jeep  
Dream Motors



ΩZ  
CORPORACION

[centre]  
espaulella

GLOBALLY

illy

AVINYÓ  
FILMS

FLAQUÉ  
INTERNACIONAL

PIAZZA  
COMUNICACIÓN  
ACTUAL

PIRELLI

TORRE  
TELEFÓNICA  
MONTJUÏC  
BARCELONA

TOUS

  
Institut Vila-Rovira  
Cirurgia Plàstica  
i Estètica

v:rtud  
ESTET:CA  
Dra. Virtudes Ruiz  
Innovación en Medicina Estética



DONDE TUS  
REVISTAS  
SON DIGITALES



 **kiodigital.com**  
Publicaciones 100% digitales